

Rezumatul tezei de abilitare

CONTRIBUTIONS ON DEVELOPING A SUSTAINABLE ENTREPRENEURIAL ENVIRONMENT THROUGH INNOVATION AND EMERGING TECHNOLOGIES

Contribuții privind dezvoltarea unui mediu antreprenorial sustenabil prin inovare și tehnologii emergente

Scopul principal al tezei de abilitare realizate de Conf.dr.ing. Alexandra Ioanid este de a-și prezenta realizările în plan didactic și de cercetare, după conferirea titlului de doctor, precum și planurile de dezvoltare în cariera academică.

Teza cuprinde o selecție a rezultatelor activității de cercetare, publicate sau în curs de publicare. Activitatea științifică a autoarei, de la ultima promovare, cuprinde 29 de lucrări științifice dintre care: 14 articole indexate ISI (13 articole în jurnale ISI și 1 articol ca prim autor), restul de 15 de articole fiind indexate în alte BDI. Autoarea a publicat 7 cărți de specialitate dintre care 4 ca prim autor, 4 suporturi de curs/îndrumare și 4 capitole în cărți de specialitate publicate în edituri internaționale.

După obținerea titlului de doctor, autoarea a fost implicată în 25 de proiecte de cercetare sau educaționale, naționale și internaționale, astfel: responsabil UPB în 6 proiecte internaționale în domeniul educației și director de proiect în 2 proiecte de cercetare, în restul fiind membru.

Teza abordează diferite subiecte ce se încadrează în domeniul Inginerie și Management, cum ar fi: analiza comportamentului consumatorilor, determinarea intenției antreprenoriale și a comportamentului antreprenorial sau identificarea potențialului de inovare al companiilor din România.

Teza este împărțită în două părți, astfel prima parte conține principalele rezultate științifice, iar partea a doua fundamentează capacitatea autoarei de a coordona echipe de cercetare și de a facilita învățarea și cercetarea.

Rezultatele științifice sunt structurate în 7 capitole, astfel:

Capitolul 1 – vizează domeniul comportamentului consumatorului și al neuromarketingului, abordând teme precum: alegerile și tiparele comportamentale ale consumatorilor, comportamentul de cumpărare online, motivațiile achizițiilor de produse ecologice și aplicarea tehnologiilor de neuromarketing.

Capitolul 2 – se concentrează pe dezvoltarea organizațională și competitivitate, incluzând cercetări despre comportamentul antreprenorial din cadrul IMM-urilor, arhitectura mărcii corporative în fuziunile și achizițiile internaționale, influența rețelilor sociale asupra capacității de inovare a firmelor, precum și planificarea succesiunii în afacerile de familie.

Capitolul 3 – este dedicat educației antreprenoriale, analizând rolul platformelor educaționale în stimularea interesului studenților pentru antreprenariat, echilibrul dintre percepțiile și așteptările privind educația antreprenorială și strategiile curriculare și extracurriculare de dezvoltare a competențelor antreprenoriale.

Capitolul 4 – abordează teme legate de securitatea cibernetică în companiile românești, costurile asociate cu protejarea în era IoT, soluțiile digitale de securitate și provocările privind intimitatea și securitatea aplicațiilor mobile utilizate în marketing.

Capitolul 5 – analizează impactul tehnologiilor emergente în transporturi și logistică, cu accent pe integrarea tehnologiilor geospațiale și a inteligenței artificiale în transportul maritim, precum și inovațiile sustenabile în logistica e-commerce.

Capitolul 6 – tratează conceptul de încredere digitală, explorând relația dintre încrederea organizațională, reputația și etica în spațiul digital,

iar Capitolul 7 – este dedicat utilizării instrumentelor AI în educație.

Lucrarea cu titlul “Contribuții privind dezvoltarea unui mediu antreprenorial sustenabil prin inovare și tehnologii emergente” prezintă realizările profesionale obținute de Conf.dr.ing. Alexandra Ioanid, după conferirea titlului de doctor, demonstrând relevanța contribuțiilor academice, științifice și profesionale. Teza de abilitare anticipează dezvoltarea independentă a viitoarei cariere academice a autoarei în domeniul Inginerie și Management.