

SECȚIUNEA IV
MODEL CONTRACT

**CONTRACT DE VÂNZARE A TIMPULUI DE PUBLICITATE ȘI DIFUZAREA
MATERIALELOR PUBLICITARE PRIN POSTUL EURONEWS ROMANIA**

PRIN AGENT-REGIE

NR. _____ /2025

Art. 1 PARTILE CONTRACTANTE:

Prezentul contract („Contractul”) a fost încheiat între:

- (1) **Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București** cu sediul în București, Splaiul Independenței nr. 313, Sector 6, tel./fax 021 402 92 05 / 021 402 97 32, cod fiscal RO48882865, cont trezorerie RO16 TREZ 7005 0220 1X01 5838, deschis la Trezoreria Municipiului București, reprezentată prin Mihnea COSTOIU, având funcția de Rector, și Dorina ADAMESCU având funcția de Director Economic,

în calitate de titular de licență audiovizuală, pentru postul de televiziune EURONEWS ROMÂNIA, interesată să vândă timpul de publicitate televizată prevăzut de art. 35 (1) din Legea 504/2002, **denumită în continuare ”COMITENT- MEDIA”**

și

- (2) _____, persoană juridică română, cu sediul în _____, _____, _____, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. _____, CUI _____, cont IBAN _____, deschis la _____, reprezentată legal prin _____, Director General, denumită în cele ce urmează **”AGENT”, care acționează în calitate de REGIE DE PUBLICITATE.**

retinute, în cele ce urmează, în mod colectiv, ca „**Părțile**” sau, în mod individual „**Partea**”, au convenit încheierea prezentului **CONTRACT DE VÂNZARE TIMP DE PUBLICITATE ȘI DIFUZAREA MATERIALELOR PUBLICITARE PRIN POSTUL EURONEWS ROMANIA PRIN intermediul REGIEI.**

REGIA are ca obiectiv principal valorificarea timpului de publicitate televizata al RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMANIA, în schimbul unei sume fixe, denumită venit net minim garantat, luând în considerare prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare precum și dispozițiile art. 2072-2095 Cod Civil.

Art. 2 PREAMBUL:

Având în vedere prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, conform cărora:

- ***durată programată - interval de timp care însumează durata efectivă a programului sau a tranșei de program și durata publicității televizate, difuzată, după caz, în interiorul acestora;- Art. 1 pctul 27***
- ***De la data aderării orice radiodifuzor aflat în jurisdicția României va rezerva operelor europene o proporție majoritară din timpul său de difuzare, cu excepția timpului***

consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping.-Art. 22 (1)

Întrucât

Universitatea Politehnica din București, în calitate de titular de licență audiovizuală, pentru postul de televiziune EURONEWS ROMÂNIA, este interesată să contracteze un **AGENT- REGIA** care **are ca obiectiv principal:**

- **valorificarea timpului de publicitate televizată al RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMANIA, în schimbul unei sume fixe, denumită venit, în toată țara;**
- **difuzarea materialelor publicitare de către Radiodifuzorul Euronews România**

Părțile doresc să stabilească cadrul și condițiile în care REGIA valorifică prin contracte de vânzare, **timpul de publicitate televizată al COMITENTULUI MEDIA.**

Părțile au convenit încheierea prezentului Contract, cu respectarea următorilor termeni și în următoarele condiții:

Art. 3 Definitii :

- a. **Venit net minim garantat anual (VNMGA) pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g** – reprezintă suma fixă (venitul), stabilită anual, ce revine Comitentului Media din partea REGIEI, și pe care REGIA se obligă să o/îl plătească, în tranșe lunare, pe durata contractului.

VNMGA se calculează înmulțind suma ofertată de REGIE cu punctele medii de audiență pentru anul la care se referă VNMGA, sumele ofertate de REGIE referindu-se la fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g.

- b. **Venit Net Total Garantat (VTG)** – reprezintă suma fixă (venitul) ce revine Comitentului Media din partea REGIEI, și pe care REGIA se obligă să o plătească, pe durata contractului, în urma valorificării timpului de publicitate pus la dispoziție de către Comitentul – Media. Reprezintă suma VNMGA din cei cinci ani de contract conform ofertei financiare **Euronews Romania** - post de televiziune, organizat de către UPB, care emite la nivel național 24 de ore din 24, format stație de știri;
- c. **CLIENT** –oricare persoana fizică sau juridică, respectiv beneficiarul reclamelor și împuterniciții acestuia, cu care REGIA încheie contractele de vânzare a timpului de publicitate aferent RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA, în baza și în condițiile contractuale și potrivit reglementărilor în vigoare și a normelor CNA și fără a aduce atingere intereselor UPB si Euronews Romania;
- d. **Comitentul Media** – Universitatea Politehnica București ;
- e. **Radiodifuzorul** - Euronews România – furnizor de servicii media audiovizuale în domeniul serviciilor de programe de televiziune - direcție în cadrul UPB;
- f. **Plan de media - grafic al difuzarilor**
- g. **Timp de publicitate televizat** - interval de timp care însumează 12 minute din timpul oricărei ore date în cadrul programelor difuzate;

- h. **Durata** corespunzătoare timpului de publicitate a **RADIODIFUZORULUI** Euronews România este de maximum 11 minute/oră/program.

Timp de publicitate nu include:

- anunțurile făcute de Euronews România în legătură cu propriile programe și produsele auxiliare direct derivate din aceste programe;
- anunțurile de interes public și apelurile în scopuri caritabile transmise în mod gratuit;
- anunțurile de sponsor;
- teleshopping;
- anunțurile de evenimente culturale, sportive, educaționale sau cele în care Universitatea Politehnica din București – Euronews România este partener media.

REGIA ia în considerare în cadrul contractelor încheiate cu **CLIENTII** privind difuzarea de publicitate televizată de către **RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA**, interesul Comitentului Media.

Art. 4 OBIECTUL CONTRACTULUI:

(1) Obiectul prezentului Contract îl constituie:

a) **vânzarea timpului de publicitate - de 11 min/h din cele 12 min/h prevăzute de lege, timp aflat în proprietatea COMITENTULUI-MEDIA - către REGIE** în scopul valorificării acestuia în schimbul unei sume fixe, denumită venit.

b) **difuzarea materialelor publicitare de către Radiodifuzorul Euronews România.**

(2) Valorificarea celor 11 min/oră se realizează prin difuzarea de către Euronews România de publicitate televizată pe baza de comandă din partea REGIEI.

(3) Din timpul de **de publicitate, de 12min/h prevăzute de lege, COMITENTUL-MEDIA păstrează 1 minut pentru nevoile proprii.**

Art. 5 DIFUZAREA PUBLICITĂȚII

(1) REGIA întocmește un **plan de media** (grafic al difuzărilor) acceptat de **COMITENTUL Media**.

(2) Comenzile de publicitate vor fi onorate de către **COMITENTUL MEDIA**, cu condiția ca acestea să nu contravină legislației în vigoare și Cartei Euronews Romania, precum și intereselor comerciale și editoriale ale radiodifuzorului Euronews Romania, iar refuzul unei asemenea comenzi va fi comunicat în scris, REGIEI.

Art. 6 DECLARAȚIE DE CONFORMITATE

(1) REGIA declară și garantează că atât **aceasta**, cât și clienții acesteia dețin toate autorizațiile necesare pentru realizarea activității care face obiectul promovării prin **publicitate televizată**.

(2) În cazul în care orice autoritate sau organism va considera ilegală activitatea prestată de **REGIE** sau **CLIENTII** acesteia sau va dispune restricționarea publicității pentru astfel de activități, **COMITENTUL MEDIA** va refuza executarea Contractului, chiar și în cazul campaniilor în curs.

(3) **REGIA** are obligația să informeze **COMITENTUL MEDIA** în cazul în care intervine orice cauză sau dispoziție care declară ilegală, în tot sau în parte, activitatea Clienților. Pentru evitarea oricărui dubiu **COMITENTUL MEDIA** înțelege să nu poarte răspunderea niciodată, indiferent de incidența oricărui caz de mai sus.

(4) În cazul în care – pentru difuzarea Spoturilor Publicitare – se aplică restricții legale și/sau interne cu privire la intervalele la care să se difuzeze, **REGIA** va respecta aceste intervale în comenzile transmise către **COMITENTUL MEDIA**.

Art. 7 DURATA CONTRACTULUI:

(1) Prezentul contract se încheie începând cu data de până la data de 28.02.2028, perioadă în care:

- a) Radiodifuzorul execută difuzarea de materiale publicitare până la data de 31.12.2027;
- b) REGIA are dreptul să încheie, în numele Comitentului contracte de vânzare timp de publicitate valabile nu mai târziu de 31 decembrie 2027;
- c) Regia are obligația să achite contravaloarea facturilor fiscale emise de COMITENTUL MEDIA până la data de 28.02.2028.

(2) Orice prelungire a duratei Contractului se va face prin Acte Adiționale scrise și semnate de ambele Părți.

Art. 8 PRETUL CONTRACTULUI

(1) Prețul contractului constă într-un venit net minim garantat fără TVA, anual, (VNMGA), pentru fiecare 0.01 punct de audiență, target 18-54, Urban+g, astfel:

- a. 105.000 euro pentru anul 2026 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g
- b. 122.000 euro pentru anul 2027 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g
- c. 142.000 euro pentru anul 2028 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g
- d. 158.000 euro pentru anul 2029 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g
- e. 175.000 euro pentru anul 2030 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g

(2) Prețul total al contractului constă într-un Venit Total Garantat VTG de _____ Euro exclus TVA, dar nu mai puțin de 22.840.000 Euro exclus TVA, pentru previziunile formulate pentru următorii 5 ani în ceea ce privește audiența medie a postului de televiziune.

- a. 2026 – 0,1
- b. 2027 – 0,2
- c. 2028 – 0,3
- d. 2029 – 0,4
- e. 2030 – 0,5

(3) Plata se achită în lei la cursul BNR din ziua facturării, în valoare netă, fără TVA, exclusiv orice tip de taxe, contribuții sau impozite aplicabile activității desfășurate de REGIE în temeiul prezentului Contract. Neplata de către REGIE a oricăror taxe impuse de lege și adăugate de COMITENTULUI MEDIA pe factură se va considera plată incompletă. Pentru orice altă taxă în afara TVA-ului, COMITENTULUI MEDIA înștiințează REGIA cu privire la existența obligațiilor legale de facturare a respectivei taxe cel mai târziu până în ziua facturării.

(4) **REGIA** are obligația să achite, printre altele, independent de sumele datorate prin prezentul Contract COMITENTULUI MEDIA, următoarele:

a. contribuția la Fondul Cinematografic - REGIA sau Clientii săi are/au obligația să declare și să vireze direct în contul Centrului Național al Cinematografiei contribuția de 4% din contravaloarea minutelor de publicitate, potrivit prevederilor legale incidente. COMITENTULUI MEDIA nu va fi sub nicio formă ținută responsabil pentru nedeclararea și/sau neplata de către REGIE a oricăror astfel de contribuții/taxe sau de orice altă natură, care potrivit legii sunt în sarcina exclusivă a REGIEI/CLIENTILOR.

b. taxa privind activitățile dăunătoare sănătății - se aplică în situația în care durata timpului de publicitate este utilizată pentru a promova băuturi alcoolice, altele decât bere și vin – REGIA are obligația de a achita către COMITENTUL MEDIA, un procent de 12% aplicat la valoarea netă de TVA facturată de acesta pentru difuzarea acestor Spoturi Publicitare. Taxa menționată

se aplica doar situația în care este reglementată prin acte normative în vigoare la data semnării contractului sau pe parcursul derulării acestuia.

(6) Părțile agreează că la finalul fiecărui an de Contract executat, vor ajusta prețul contractului, pe baza variației Indicelui Prețului de Consum al Uniunii Monetare („MUICP”) disponibil la [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Harmonised index of consumer prices \(HICP\)](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Harmonised_index_of_consumer_prices_(HICP))

Art. 9 VENITUL TOTAL GARANTAT

REGIA asigură **COMITENTULUI MEDIA** – în baza contractelor pentru difuzare de publicitate televizată, suma minimă totală de 22 840 000 **Euro**, reprezentând **VENITUL TOTAL GARANTAT VTG**, pentru întreaga durată a contractului, din data depână în data de 28.02.2031.

Art. 10 MODALITATE DE PLATĂ

(1) În vederea efectuării plății **Venitului minim garantat**, anual, potrivit prevederilor art. 8 și art.9 se aplică următoarele proceduri:

a. În primele 10 zile de la începutul fiecărei luni, REGIA verifică publicitatea difuzată pentru luna precedentă pe baza contractelor încheiate de aceasta cu **CLIENTII**, inclusiv pe baza raportării oferite de **COMITENTUL MEDIA**. REGIA confirmă cel târziu în 2 (două) zile lucrătoare corelarea cu evidențele transmise de **COMITENTUL MEDIA**;

b. Pe baza verificărilor prevăzute la lit.a) care atestă consumul de **timp de publicitate** din luna precedentă, **COMITENTUL MEDIA** emite o factură lunară în lei, în primele 15 zile ale lunii curente. Factura va fi emisă în lei la cursul oficial de schimb al BNR valabil pentru ziua în care se face facturarea.

c. Termenul de plată va fi de maximum 30 (treizeci) zile calendaristice de la data emiterii facturii.

(2) REGIA achită **COMITENTULUI MEDIA** pentru publicitatea difuzată pe **POSTUL DE TELEVIZIUNE EURONEWS ROMÂNIA** suma facturată.

(3) În situația neîndeplinirii obligației de plată în termenele prevăzute la alin.(1) și (2), REGIA datorează penalități de întârziere, în cuantum de 0,06% din valoarea neachitată pentru fiecare zi de întârziere, până la achitarea integrală a sumelor datorate. Penalitățile nu pot depăși cuantumul sumei asupra căreia sunt calculate.

Art. 11 DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE COMITENTULUI MEDIA :

(1) În vederea executării obligațiilor din prezentul Contract, **COMITENTUL MEDIA** are următoarele **DREPTURI**:

- să refuze difuzarea materialelor publicitare primite prin intermediul REGIEI, în cazul în care acestea nu corespund standardelor și normelor **RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMANIA**. Comitentul – Media va informa REGIA în cel mai scurt timp posibil cu privire la orice Material susceptibil de a încălca Politica sa editorială și comercială ori susceptibil de a încălca o reglementare aplicabilă în materia publicității și/sau audiovizualului;
- de a aduce modificări fără notificarea prealabilă în programul de difuzare al Materialelor, în ipoteza în care evenimente excepționale determină schimbări în grila de programe. Prin "evenimente excepționale", Părțile înțeleg acele evenimente/întâmplări/fenomene, cazuri de forță majoră care, raportat la caracteristica editorială principală a programelor

RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA, au prioritate la difuzare datorită impactului/noutății/importanței excepționale și notorii ca știre de presă (spre ex. „breaking news”);

- de a nu difuza spoturile, care vor fi reprogramate de comun acord cu REGIA, în situația unor evenimente speciale sau neprevăzute;
- să analizeze și să aprecieze materialele publicitare, contractate de REGIE ce urmează a fi difuzate, din punct de vedere tehnic și din punct de vedere al conținutului, în conformitate cu legislația în vigoare, respectiv Legea nr. 148/2000 republicată, cu modificările și completările ulterioare, *Legea 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată*, Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare și Decizia 220/24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizualului, iar în cazul necorespunderii acestora, să refuze difuzarea;
- de a nu accepta contractele încheiate de REGIE pentru difuzarea de spoturi pentru posturile de televiziune considerate de către RADIODIFUZOR concurente sau competitive din punct de vedere al audienței.

(2) În vederea executării obligațiilor din prezentul Contract, COMITENTUL MEDIA are următoarele **OBLIGAȚII**:

- a) acționeze cu bună-credință în relația cu REGIA;
- b) aducă la cunoștința REGIEI condițiile și prevederile referitoare la difuzarea publicității de către RADIODIFUZORUL EURONEWS ROMÂNIA, inclusiv, Politica sa editorială și comercială;
- c) execute în mod corespunzător comenzile de publicitate primite în baza contractelor încheiate de către REGIE;
- d) informeze zilnic Regia, prin agentul de Trafic Publicitate propriu, cu privire la modificările grilei de programe și ajustarea pe cale amiabilă a grilei de publicitate;
- e) pună la dispoziția REGIEI documente și/sau informații necesare îndeplinirii contractelor de publicitate;
- f) transmită Regiei -și o informeze pe aceasta asupra comenzilor și cererilor de ofertă primite, în mod direct, de la potențiali beneficiari de publicitate;
- g) nu intervină asupra graficii sau conținutului Materialelor furnizate de către REGIE, CLIENȚII sau intermediarii acestora (*aceștia* având deplina responsabilitate în ceea ce privește conținutul Materialelor, despăgubind Comitentul Media pentru orice prejudicii directe sau indirecte, cauzate de conținutul respectivelor Materiale);
- h) ca în cazul în care o comandă acceptată spre difuzare nu este prestată în condițiile convenite de părți, motivat de evenimente excepționale ce pot apărea în politica editorială a mediilor de comunicare ori de alte cauze cu caracter obiectiv (întreruperea emisiei postului de televiziune; solicitarea/deciziei unei autorități a statului care are ca efect întreruperea emisiei RADIODIFUZORULUI ori modificarea grilei de programe a acestuia, inclusiv prin decalarea orelor de difuzare etc), să acorde CLIENȚILOR reprogramarea serviciilor publicitare neonorate, la aceiași parametri orari și tarifari, în termenul convenit de comun acord de către Părți;
- i) să pună la dispoziția REGIEI timpul de publicitate corespunzător postului RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA, de 11 minute/oră din numărul de minute prevăzut în legislația națională a audiovizualului;

- j) pună la dispoziția REGIEI datele și informațiile pe care părțile contractante, de comun acord, le consideră necesare realizării obiectului contractului, cu obligația respectării confidențialității asupra datelor și informațiilor care au caracter de confidențialitate;
 - k) informeze REGIA cu privire la timpul de publicitate pus la dispoziție, repartizarea acestuia în cadrul grilei de programe, modificările intervenite în grila de programe, astfel încât să nu fie prejudiciată relația dintre REGIE și Client;
 - l) difuzeze, prin RADIODIFUZORUL EURONEWS ROMÂNIA, conform planificării și cu respectarea calității tehnice, materialele publicitare primite; fac excepție cazurile de forță majoră sau cele de incompatibilitate a conținutului Materialului cu conținutul știrilor/programele difuzate de Euronews România;
 - m) înscrie Radiodifuzorul Euronews România în sistemul de măsurare a datelor de audiențe furnizat de furnizorul oficial unanim acceptat de piața de publicitate;
 - n) respecte condițiile stipulate în contract și caietul de sarcini cu privire la modalitățile și termenele de plată;
 - o) informeze REGIA, în timp util, pentru a se asigura pregătirea Materialelor pentru difuzare, cu privire la:
 - (iv) termenul limită de predare a Materialelor;
 - (v) condițiile tehnice pe care Materialele trebuie să le îndeplinească pentru a putea fi difuzate în cele mai bune condiții;
 - (vi) orice alte informații necesare respectării condițiilor stabilite și a instrucțiunilor specifice privind difuzarea Materialelor.
- (3) În măsura în care Materialele puse la dispoziția RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA nu corespund specificațiilor din comanda acceptată de către acesta și/sau legislației aplicabile (cu precădere reglementările aplicabile în domeniul publicității și audiovizualului) ori sunt susceptibile de a încălca Politica editorială a RADIODIFUZORULUI - Euronews Romania, Comitetul – Media își rezervă dreptul de a nu difuza respectivele Materiale publicitare, această faptă urmând a nu fi interpretată drept act de neexecutare de către Comitetul – Media a obligațiilor asumate contractual.
- (4) COMITENTUL MEDIA are deplină libertate:**
- a) în stabilirea structurii și a conținutului calupurilor de publicitate difuzate prin Media, cu excepția cazului în care Părțile stabilesc expres și neechivoc altfel prin Anexe/ Memo Deal-uri;
 - b) în stabilirea momentelor și succesiunii pauzelor publicitare, prin respectarea reglementărilor Consiliului Național al Audiovizualului;
 - c) de a schimba poziția de difuzare a unui Spot Publicitar în favoarea unui program/a unui eveniment special, informând în timp util REGIA cu privire la modificare;
- (5) COMITENTUL MEDIA va difuza potrivit acestui Contract, PUBLICITATE TELEVIZATĂ care să promoveze produsele/serviciile clienților contractați de REGIE.
- (6) COMITENTUL MEDIA nu garantează REGIEI niciun rezultat legat de creșterea vânzărilor, a cotei de piață (“*market share*”) sau a recunoașterii imaginii sau a mărcii CLIENȚILOR (“*brand awareness*”);

Art. 12 DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE REGIEI

(1) În vederea executării obligațiilor din prezentul Contract, **REGIA** are deplină autoritate și calitate de a încheia și executa obligațiile asumate prin prezentul Contract, pe seama Clienților, precum și că va respecta termenii și condițiile agreeate prin Contract, inclusiv cele referitoare la plata Venitului Minim Net Garantat, ANUAL, precum și a prețului convenit per/Campanie Publicitară/conform Memodeal, integral și la termenele stabilite.

(2) **REGIA** are următoarele **OBLIGAȚII**:

- să depună diligentele necesare pentru încheierea contractelor cu **CLIENTII ȘI ÎMPUTERNICIȚII ACESTORA**, în condiții cât mai avantajoase pentru Comitentul – Media;
- să țină cont de condițiile generale de vânzare, de cele de difuzare a publicității specifice **RADIODUFUZORULUI**, precum și de cele privind Politicile editoriale și comerciale ale acestuia;
- să informeze terții cu care negociază și/sau încheie contracte despre calitatea sa de reprezentant al Comitentului – Media;
- să respecte condițiile și instrucțiunile primite de la Comitentul – Media;
- să informeze Comitentul – Media asupra comenzilor și cererilor de ofertă primite;
- să urmărească modul de executare a comenzilor plasate;
- să efectueze periodic studiul pieței;
- să nu divulge terțelor persoane know-how-ul, secretele de comerț, inclusiv marketing-ul, furnizate de **COMITENTUL MEDIA**, atât pe durata contractului, cât și ulterior;
- să nu își substituie un terț în vedere îndeplinirii obligațiilor contractuale, în tot sau în parte;
- să plătească facturile Comitentului – Media în condițiile cuprinse în Contract;
- să răspundă față de Comitentul – Media pentru toate acțiunile și documentele semnate în baza Contractului, ce nu respectă prevederile agreeate de către Părți, acoperind toate și orice prejudicii cauzate Comitentului – Media prin încălcarea obligațiilor ce îi revin conform Contractului;
- să se asigure că Materialele puse la dispoziția Comitentului – Media vor fi însoțite de un raport, în format electronic, ce va cuprinde atât lista operelor muzicale incluse în Materiale, cu precizarea denumirii fiecărei opere muzicale utilizate, a autorilor acestora (compozitor, textier, etc.) a duratei operelor muzicale și a duratei fragmentelor incluse în Materiale, cât și a tuturor operelor de orice natură, precum și a artiștilor interpreți care interpretează operele muzicale și/sau toate celelalte opere de orice natură și/sau acte artistice respective, pentru a se asigura îndeplinirea de către Radiodifuzorul Euronews România a obligațiilor de raportare necesare remunerării de organisme de gestiune colectivă, în conformitate cu Legea privind dreptul de autor și drepturile conexe și deciziile emise de către Oficiul Român pentru Drepturile de Autor. Informațiile prevăzute în acest paragraf vor fi puse la dispoziția Comitentului – Media, cel târziu, la data livrării Materialelor, pentru ca aceasta din urmă să-și poată îndeplini obligațiile stabilite prin Deciziile ORDA 120/2007, 432/2006, 104/2005;
- să se asigure că oricare dintre Materialele supuse difuzării de către Radiodifuzorul Euronews România, atât sub aspectul conținutului, cât și în ce privește mesajul transmis publicului, respectă legislația relevantă cu privire la comunicările comerciale incluzând dar fără a se limita la Legea nr. 504/2002 (Legea Audiovizualului), Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, Decizia nr 220/2011

(privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual) emisă de Consiliu Național al Audiovizualului, Legea nr. 158/2008 (privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă), Legea nr. 363/2007 (privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor);

- să se asigure că fiecare dintre CLIENȚII ȘI IMPUTERNICIȚII ACESTORA dețin toate drepturile, autorizațiile, avizele, aprobările și/sau acordurile necesare, după caz, cu privire la întreg conținutul Materialelor, mărcile promovate ca urmare a difuzării Materialelor, fiind răspunzătoare pentru orice prejudicii cauzate Comitentului – Media și datorate ca urmare a nerespectării acestor obligații;
- să se asigure că Materialele vor fi puse la dispoziția Comitentului – Media cu minim 2 zile lucrătoare înainte de data stabilită pentru difuzare;
- să furnizeze Radiodifuzorului Euronews România grila finală de publicitate zilnică cu minim 48 de ore înainte de difuzare (72 ore înainte de ziua de luni), astfel încât acesta să poată respecta condițiile convenite cu privire la difuzarea Materialelor.

(3) REGIA Garantează Comitentului – Media că:

- nu va încheia contracte pentru campanii de promovare a posturilor TV concurente, sau spoturi care vin în contradicție cu actele de organizare și funcționare a Comitentului Media sau cu reglementările CNA în vigoare;
- încheie contracte care să promoveze cu competență și exigență valorile limbii române;
- nu va încheia contracte pentru difuzare de spoturi care să incite la discriminare, separatism teritorial, violență publică sau să propage manifestări obscene contrare bunelor moravuri;
- va asigura imparțialitatea în încheierea de contracte de aceeași natură și în aceleași condiții, neținând cont de afilieri și culoare politică, respectând Legea 208/2015 ce reglementează acest tip de publicitate, în cadrul campaniilor electorale;
- răspunde, integral și imediat, cu daune la cel puțin valoarea prejudiciului cauzat Comitentului Media, sau pentru daunele la care acesta ar putea fi obligat prin sentință, în legătură cu pretențiile legate de aceste obligații, pentru neîndeplinirea obligațiilor privind respectarea dispozițiilor Legii nr.504/2002 și a normelor CNA Decizia 220/24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizualului).

(4) REGIA SE OBLIGĂ să:

- transmită în avans Radiodifuzorului grila de publicitate pe o perioadă de minim 10 zile, grila ce cuprinde: număr/dată contract, nume client, nume spot, dimensiune spot, poziționare, număr de spoturi și programarea acestora pe zile și pe programe și intervale orare;
- gestioneze relația de publicitate cu clienții, de la primirea și verificarea comenzilor de publicitate, trimiterea confirmărilor de primire și să urmărească încasarea la timp a sumelor facturate;
- prezinte trimestrial Comitentului – Media o analiză a timpului de publicitate vândut, un raport care să conțină date despre evoluția pieței, să-și fixeze și să respecte în totalitate obiectivele pentru următoarea perioadă;
- încheie contracte de vânzare a spațiului publicitar, în conformitate cu prevederile legislației române în materie, respectând clauzele impuse de Comitentul – Media pentru fiecare

contract, conform prezentului caiet de sarcini și reglementărilor de organizare și funcționare a Comitentului Media;

- prevadă în contractele cu Clienții, obligația acestora de a suporta integral contravaloarea drepturilor patrimoniale de autor și/sau conexe, cuvenite titularilor acestor drepturi pentru realizarea și producerea materialelor publicitare (spoturilor) puse la dispoziția Regiei de către Clienți, precum și efectuarea plăților aferente către instituțiile abilitate; în caz contrar, prin contract Clientul se obligă să garanteze că va achita imediat și integral sumele și penalitățile ce ar putea fi solicitate Comitentului – Media sau la care acesta ar putea fi obligat prin sentință față de orice terță persoană fizică și/sau juridică, ca urmare a neîndeplinirii acestor obligații;
- prevadă în contractele cu Clienții o clauză suspensivă care să poată amâna difuzarea în cazurile de forță majoră (spre exemplu breaking news) și care să ofere posibilitatea Radiodifuzorului EURONEWS ROMÂNIA să amâne pentru o dată ulterioară difuzarea în cazul în care contravine evenimentelor de actualitate;
- trimită spre difuzare materialul publicitar (spotul) care să corespundă din punct de vedere a condițiilor tehnice ale Radiodifuzorului EURONEWS ROMÂNIA;
- nu trimită spre difuzare, în cadrul aceluiași calup publicitar, spoturi identice sau parțial identice ale aceluiași client; acest lucru este posibil doar cu aprobarea expresă și explicită a Radiodifuzorului și doar dacă programează și alte spoturi, pentru a păstra norme de echidistanță față de alți clienți și estetica a calupului de publicitate;
- respecte condițiile stipulate în contract și caietul de sarcini cu privire la modalități și termene de plată;
- despăgubească Comitentul – Media împotriva oricăror reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile prestate;
- execute serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat;
- supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute pentru derularea contractului, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută sau se poate deduce din contract;
- respecte reglementările referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii și, după caz, standardele internaționale agreeate cu privire la forța de muncă, convențiile cu privire la libertatea de asociere și negocierile colective, eliminarea muncii forțate și obligatorii, eliminarea discriminării în privința angajării și ocupării forței de muncă.

(5) În situația în care Spotul Publicitar va fi considerat necorespunzător pentru a fi difuzat de COMITENTUL MEDIA, din perspectiva legii sau a Contractului, Părțile vor depune toate eforturile în vederea identificării unor soluții de comun acord, pentru ca acesta să corespundă solicitărilor legale și/sau a celor specifice ale COMITENTUL MEDIA în vederea derulării în bune condiții a Contractului; cu toate acestea, în situația neajungerii la o soluție agreeată de ambele părți, COMITENTUL MEDIA nu va putea fi obligat în nicio modalitate să re/difuzeze Spotul Publicitar și nici nu va putea considerat răspunzător față de REGIE sau față de Clienții acesteia sau față de orice entitate afiliată sau terță pentru neacceptarea/nedifuzarea/oprirea difuzării acestuia, cu condiția ca nedifuzarea / oprirea difuzării să fie justificată de nerespectarea

prevederilor legale aplicabile sau imposibilitatea difuzării să se datoreze nerespectării de către REGIE a condițiilor tehnice sau de nerespectarea de către Spotul Publicitar a regulilor de bună conduită morală sau ale Politicilor editoriale și comerciale ale radiodifuzorului Euronews Romania.

(6) REGIA are obligația să predea materialul de reclamă cu cel puțin 48 ore înainte de prima difuzare, exceptând ziua de luni, când va fi predat în avans cu 72 ore, pe bază de comandă, unde vor fi specificate: număr/dată contract, nume client, nume spot, dimensiune spot, precum și alte informații solicitate de COMITENTUL MEDIA .

(7) REGIA se obligă să:

a. trimite spre difuzare materialul publicitar (spotul) care să corespundă din punct de vedere a condițiilor tehnice ale COMITENTULUI MEDIA , conform fișei tehnice furnizate de COMITENTUL MEDIA.

b. să respecte condițiile stipulate în prezentul contract cu privire la modalități și termene de plată;

c. să achite *Venitul net minim garantat anual (VNMGA)*, conform ofertei financiare.

(8) În cazul în care REGIA nu execută obligațiile de plată stabilite în sarcina sa potrivit prezentului Contract, COMITENTUL MEDIA are dreptul să suspende - până la data achitării integrale a tuturor sumelor restante de plată – difuzarea materialelor publicitare în curs de desfășurare.

(9) DREPTURILE REGIEI

REGIA are dreptul de a valorifica în exclusivitate timpul de publicitate alocat acesteia de către Radiodifuzorul EURONEWS ROMÂNIA conform prezentului Contract și va fi singurul răspunzător pentru identificarea clienților și încheierea contractelor cu aceștia, inclusiv să planifice comenzile campaniilor publicitare și să le programeze pentru difuzare asigurând atât rezervarea de spațiu publicitar, cât și confirmarea către clienți a comenzilor și rezervărilor etc.

Art. 13 GARANȚII

(1) REGIA și/sau CLIENȚII garantează că dețin/e toate drepturile de autor și/sau conexe, iar REGIA își asumă, în raport cu COMITENTUL MEDIA, întreaga răspundere asupra conținutului Campaniilor/Spoturilor Publicitare care urmează să fie difuzate în **timpul de publicitate televizată**, în caz contrar obligându-se să suporte integral și imediat toate și oricare dintre costurile, onorariile rezonabile, daunele și prejudiciile de orice natură create COMITENTUL MEDIA și/sau terților sau la care COMITENTUL MEDIA ar putea fi obligat ca urmare a difuzării acestora, ca urmare a culpei REGIEI sau a Clienților, a prevederilor legislației în vigoare, inclusiv dar fără a se limita la încălcarea drepturilor de autor și/sau conexe, nerespectarea deciziilor C.N.A., nerespectarea deciziilor O.R.D.A. privind organismele de gestiune colectivă, netrimiteră la timp/ trimiterea incompletă/încorectă/ de către REGIE/CLIEȚI a tuturor informațiilor privind titularii de drepturi de autor și/sau conexe, respectiv cele privind operele, interpretările, fonogramele, și/sau videogramele incluse în spoturile publicitare puse la dispoziție.

(2) În măsura în care va fi rezonabil posibil pentru COMITENTUL MEDIA , va evita sau limita întinderea prejudiciului, și va informa în timp util REGIA cu privire la existența oricăreia dintre situațiile de mai sus;

(3) Regia trebuie să depună anual, în termen de 2 săptămâni - ce curg de la data transmiterii de către Comitentul media a audienței medii măsurate pentru anul precedent, o garanție în cuantumul Venitului net minim garantat anual (VNMGA) pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g, conform ofertei financiare.

Pentru anul 2026, Regia trebuie să depună, în termen de 2 săptămâni - ce curg de la data semnării contractului, o garanție în cuantumul Venitului net minim garantat anual (VNMGA) pentru anul 2026, conform ofertei financiare.

Garanția pentru venitul net minim garantat trebuie să fie valabilă până la data de 15.02 a anului următor anului pentru care s-a calculat venitul net minim garantat.

Art. 14 CONFIDENTIALITATE

(1) Părțile se obligă ca, pe toată durata Contractului și ulterior pentru o perioadă de 50 (cincizeci) ani:

a) Să păstreze confidențialitatea cu privire la toate discuțiile și aspectele convenite în baza prezentului Contract, oricare și toate clauzele Contractului și la Informațiile confidențiale puse la dispoziție de către oricare dintre Părți sau de care au luat cunoștință pe parcursul derulării Contractului;

b) Să aducă la cunoștință oricăror terți, limitările și restricțiile asumate prin prezentul Contract cu privire la clauzele de confidențialitate și Informațiile confidențiale și să ia toate măsurile necesare pentru a preîntâmpina orice situație de încălcare a obligațiilor de confidențialitate asumate;

c) Să utilizeze orice informație/document/material primit în derularea Contractului, direct sau indirect, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor asumate;

d) Să nu solicite decât acele informații necesare pentru buna derulare a Contractului;

(2) Prin **“Informații confidențiale”**, Părțile înțeleg orice informații/date/acte/fapte/documente cu care Părțile intră în contact cu ocazia derulării Contractului și a tuturor actelor adiționale/anexele subsecvente, indiferent de suport, de natura lor comercială sau tehnică, privitoare la afacerea fiecărei Părți, politicile sale comerciale și financiare, de marketing, de **vânzare a timpului de publicitate**, strategii de marketing și de relații publice, tarife, clienți, baze de date sau alte date de identificare, precum și orice alte informații care nu sunt publice și care țin în mod direct sau indirect de derularea activității Părților;

(4) Oricare Parte va putea dezvălui informații în legătură cu prezentul Contract, în situația în care deține acordul scris al celeilalte Părți pentru respectiva comunicare.

Art. 15 FORȚA MAJORĂ

(1) Forța majoră profită Părții care o invocă, în condițiile legii române.

(2) Sunt considerate cazuri de forță majoră orice evenimente, independente de voința sau de culpa Părților, absolut imprevizibile și insurmontabile, care fac imposibilă executarea obligațiilor de către Partea care le invocă;

(3) Forța majoră exonerează de răspundere Partea care o invocă, cu obligația acesteia de a notifica cealaltă Parte în prealabil, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, în termen de 5 (cinci) zile de la data apariției cazului de forță majoră și de a lua de îndată măsurile de limitare a consecințelor lui;

(4) După încetarea cauzei de forță majoră, Partea care a invocat-o este ținută de respectarea întocmai și la timp a obligațiilor asumate.

(5) În cazul în care una dintre Părți nu își poate executa total sau parțial obligațiile asumate prin prezentul Contract timp de 30 (trezeci) de zile calendaristice, din cauza unui caz de forță majoră, orice Parte are dreptul să înceteze Contractul prin notificare scrisă adresată celeilalte Părți, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, fără alte formalități judiciare sau extrajudiciare sau intervenție a instanței.

Art. 16 COMUNICARI. NOTIFICARI

(1) Toate comunicările, informările și notificările dintre Părți se vor face în scris în format letric și/sau electronic și vor fi transmise pe adresa de email și/sau poștală, menționate în Contract, sub semnătură, prin poștă, cu confirmare de primire sau prin email, la adresa indicată; în situația transmiterii prin poșta electronică, documentul se consideră primit de destinatar și produce efecte din prima zi lucrătoare, imediat următoare, celei în care a fost expediat;

(2) Orice comunicare sau notificare exprimată verbal nu se va lua în considerare decât dacă este confirmată în scris prin una dintre modalitățile prevăzute la alin.(1);

(3) Pentru eficientizarea și buna derulare a Contractului și a implementării anexelor/actelor adiționale, Părțile vor putea comunica și prin poșta electronică e-mail, cu confirmare de citire, la următoarele adrese de poștă electronică:

a) _____ (pentru Universitatea Politehnica din București – Euronews Romania);

b) _____ (pentru REGIE)

(5) Fiecare Parte are obligația de a anunța în scris cealaltă Parte, ori de câte ori intervin modificări ale datelor de identificare menționate în Contract sau ale persoanelor responsabile de derularea Contractului, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data modificării acestora.

Art. 17 ÎNCETAREA CONTRACTULUI

(1) Prezentul Contract încetează:

a) Prin acordul scris al ambelor Părți;

b) La data expirării duratei Contractului, în cazul în care Părțile nu au convenit în scris, printr-un act adițional, prelungirea efectelor acestora;

c) Prin reziliere de către oricare dintre Părți, fără alte formalități prealabile și fără intervenția instanței de judecată, în caz de încălcare de către cealaltă Parte a oricărei obligații substanțiale în sarcina respectivei Părți potrivit Contractului.

d) Rezilierea se va produce cu efect imediat pentru orice încălcări ale Părților ce nu pot fi remediate. În caz de orice alte încălcări, Părțile care nu și-a executat obligațiile i se vor acorda 15 (cincisprezece) zile calendaristice pentru a remedia neexecutarea în cauză;

e) Prin reziliere de către oricare dintre Părți, fără alte formalități prealabile și fără intervenția instanței de judecată în situația încetării efectelor sau retragerii autorizațiilor/licențelor celeilalte Părți.

(2) Pentru claritate, sunt considerate obligații ce nu sunt susceptibile de remediere, respectiv a căror încălcare atrage rezilierea cu efect imediat următoarele:

a) oricare dintre Părți nu respectă clauzele de confidențialitate prevăzute în prezentul Contract;

b) Beneficiarul nu reface/rectifică/retrage, în termen de 5 zile de la notificare, un Spot Publicitar considerat necorespunzător potrivit oricăror clauze aplicabile din acest Contract.

Art. 18 RĂSPUNDEREA CONTRACTUALĂ:

(1) Pentru neîndeplinirea în tot și/sau în parte, neîndeplinirea la termen și/sau în condiții necorespunzătoare a oricăreia și/sau a tuturor obligațiilor asumate prin prezentul Contract, Partea în culpă va răspunde și va despăgubi pe deplin cealaltă Parte pentru toate costurile,

onorariile, cheltuielile, daunele și prejudiciile aferente oricăror acte, acțiuni sau omisiuni ale Părții în culpă, cel puțin până la acoperirea prejudiciului produs celeilalte Părți.

(2) În situația în care, din cauza neîndeplinirii întocmai și la timp sau a îndeplinirii necorespunzătoare a obligațiilor asumate de către REGIE (e.g., cu privire la conținutul Spoturilor Publicitare puse la dispoziție de REGIE, cu privire la conținutul oricăror altor documente de promovare realizate de REGIE sau materialele realizate de către CLIENȚI în baza informațiilor furnizate de REGIE.), COMITENTUL-MEDIA va fi sancționat sau acționat în instanță sau obligat la plata unor daune interese sau penalități de întârziere, inclusiv dar fără a se limita la sancțiuni ale C.N.A., acțiuni sau penalizări ale organismelor de gestiune colectivă sau ale terților persoane fizice sau juridice, române sau străine, în legătură directă sau indirectă cu orice aspecte legate de conținutul Spoturilor/Campaniilor Publicitare care fac obiectul prezentului Contract, REGIA este direct răspunzătoare pentru prejudiciul creat și va suporta integral daunele și prejudiciile create din culpa sa sau a CLIENȚILOR pentru care a contractat, fiind de acord inclusiv să fie chemată în garanție sau introdusă în cauză prin orice altă modalitate prevăzută de lege. COMITENTUL-MEDIA are obligația informării de îndată a REGIEI cu privire la orice astfel de sancțiune/acțiune inițiată împotriva sa în legătură cu obligațiile REGIEI și/sau legată de Spoturile Publicitare transmise spre difuzare.

Art. 19 DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ:

(1) Toate drepturile de proprietate intelectuală aparținând COMITENTULUI-MEDIA sau REGIEI, direct sau indirect, sunt și rămân proprietatea exclusivă a titularului acestora. Sunt considerate drepturi de proprietate intelectuală următoarele, fără ca enumerarea să fie limitativă: *operele literare, originale de creație intelectuală în domeniul literar, artistic sau științific, know how, strategii integrate, documente, materiale, programe software, tehnicile de derulare cadru a activității, mărci, desene, modele, brevete de invenție, însemne, sloganuri, identitate vizuală generală și de afaceri, precum și orice alte semne utilizate în activitatea curentă, înregistrate sau nu la autoritățile statului român;*

(2) Nicio Parte nu cesează și nu acordă licență celeilalte Părți pentru niciunul dintre drepturile de proprietate industrială sau intelectuală proprii, al căror titular este Partea;

(3) Cu toate acestea, exclusiv în scopul îndeplinirii obiectului și pe durata prezentului Contract, REGIA/CLIENTUL acordă implicit dreptul de utilizare asupra mărcilor, însemnelor, sloganurilor, modelelor, creațiilor, interpretărilor, fonogramelor, videogramele s.a.m.d., conținute în Spoturile Publicitare.

Art. 20 LEGISLAȚIA APLICABILĂ. SOLUȚIONAREA DISPUTELOR:

(1) Prezentul Contract este guvernat, încheiat, pus în aplicare și interpretat în conformitate cu legislația română.

(2) Orice dispută/diferend/controversă care ia naștere în legătură cu încheierea, interpretarea, executarea sau încetarea prezentului Contract va fi soluționată pe cale amiabilă, Părțile fiind de acord să depună toate eforturile și să acționeze cu bună credință.

(3) În cazul în care Părțile nu pot ajunge la o soluționare amiabilă, orice litigiu decurgând din sau în legătură cu acest Contract, inclusiv referitor la încheierea, executarea ori desființarea lui, se va soluționa de instanțele competente din România.

Art. 21 Clauza de exclusivitate.

(1) REGIA nu poate negocia sau încheia pe seama sa, fără consimțământul COMITENTULUI MEDIA, în țară sau străinătate, contracte privind vânzarea de timp de publicitate sau similare celor care fac obiectul prezentului contract.

(2) Este interzis REGIEI să reprezinte mai mulți comitenți, din aceeași categorie cu RADIO DIFUZORUL EURONEWS ROMÂNIA. Totodată, COMITENTUL MEDIA nu poate să contracteze cu mai multe REGII, în țară, pentru același tip de contracte.

Art. 22 Clauza de neconcurență.

Pe toată durata prezentului contract, REGIA nu poate să reprezinte mai mulți comitenți cu o activitate similară celei prevăzute în contractul de față. Această obligație este valabilă în teritoriul României, și pentru o perioadă de 2 ani de la data încetării contractului cu REGIA.

Art. 23 Dreptul de a cesiona

Nicio Parte nu are dreptul să ceseze drepturile și obligațiile ce-i revin conform prezentului Contract fără a obține în prealabil acordul scris al celeilalte Părți contractante.

Art. 24 Interpretarea contractului

(1) Dacă una dintre prevederile Contractului va fi declarată nulă sau inaplicabilă, aceasta nu va avea niciun efect asupra celorlalte clauze ale Contractului, care vor continua să rămână în vigoare și să producă efecte juridice.

(2) Părțile agreează expres prin prezentul fapt că în cazul în care una dintre prevederile Contractului va fi declarată nulă sau inaplicabilă, acestea o vor înlocui de comun acord, prin act adițional la prezentul Contract încheiat în scris și semnat de ambele Părți, cu o prevedere similară care va reflecta în cea mai mare măsură posibilă rațiunea economică, juridică sau comercială a prevederii declarate nule sau inaplicabile.

Art. 25 Alte clauze

(1) Părțile confirmă expres prin prezentul fapt că au negociat de comun acord termenii și condițiile Contractului și că niciuna dintre prevederile acestui Contract nu poate fi considerată clauză standard în sensul articolului 1202 din Codul Civil al României.

(2) Părțile confirmă expres și își asumă toate prevederile prezentului Contract, inclusiv dar fără limitare la prevederile cu privire la limitarea răspunderii, încetarea Contractului, inclusiv prin denunțare unilaterală, dreptul de a suspenda executarea obligațiilor, decăderea din drepturi sau din beneficiul termenului, legea aplicabilă sau instanțele judecătorești competente să soluționeze diferendele reieșind din sau în legătură cu prezentul Contract.

(3) Prevederile prezentului contract se completează cu dispozițiile Caietului de sarcini.

(4) Preambulul, anexele, actele adiționale la prezentul Contract fac parte integrantă din acesta.

Prin semnarea prezentului Contract și a anexelor sale, Părțile declară că sunt autorizate să semneze, și-au exprimat în mod serios și liber consimțământul și că au înțeles pe deplin clauzele contractuale, pe care le-au citit integral și pe care le-au acceptat în mod expres.

**PENTRU COMITENTUL MEDIA
UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE
ȘTIINȚĂ ȘI TEHNOLOGIE
POLITEHNICA BUCUREȘTI**

PENTRU REGIE

Nume: _____

Nume: _____ - Administrator

Funcție:

Semnătură: _____

ANEXA NR. 1
CONDITII TEHNICE DE DIFUZARE A SPOTURILOR PE STATIA

1 INTRODUCERE

Acest document are ca scop standardizarea procedurii de achizitie a spoturilor publicitare de la REGIE pana la emisia pe canalele TV destinate.

2 FORMAT FISIER PENTRU EMISIA MCR

Formatul de fisier acceptat pentru emisie este:

Format	MXF
Commercial name	MXF-OP1a
Format settings	Closed / Complete
Video	
Format	AVC
Commercial name	Advanced Video Cdec
Format profile	High 4:2:2@L4.2
Format settings, CABAC	Yes
Format settings	CABAC / 2 Ref Frames
Format settings	Long GOP (M=3, N=24)
Format settings, wrapping mode	Frame
Video Bit rate	50.00 Mbps
Width	1920 pixels
Height	1080 pixels
Display aspect ratio	16:9
Frame rate	50.000 fps
Color space	YUV
Chroma subsampling	4:2:2
Bit depth	10 bits
Scan type	Progressive
Audio	
Format	PCM
Format_Settings_Wrapping	Frame (AES)
Bit rate mode - Constant	
Bit rate	1152 Kbps
Channel(s)	2 channels
Sampling rate	48.0 KHz
Bit depth	24 bits

Fisierele transmise trebuie sa fie in conformitate cu recomandarile CNA si conforme din punct de vedere audio cu recomandarile EBU R128.

In cazul clipurilor publicitare, cu durata mai mica de 2 minute, recomandarile sunt:

1. Taria sonora medie: -23 LUFS.
2. Taria sonora de scurta durata: maxim -20 LUFS.
3. Valoarea de varf a amplitudinii semnalului nu va depasi -1dBTP.

3 LIVRARE FISIER

Transferul fisierelor se va face catre urmatoare adresa: Host:

Username:

Password:

4 OBSERVATII

1. Toate fisierele video vor fi supuse unui process de analiza si control dpdv tehnic; procesul poarta denumirea de QC tehnic. In cazul in care fisierele nu indeplinesc conditiile tehnice minim necesare unei bune emisii, se va cere catre TV Delivery retransmiterea clipului publicitar in cauza.
2. Emisia unui clip publicitar sub specificatiile tehnice (cu QC respins) se va face doar dupa confirmarea pe mail de catre persoanele autorizate (Marketing, Management canal TV, Dep. Vanzari, etc) catre personalul de traffic responsabil pentru fiecare canal TV.