

SECTIUNEA II
CAIET DE SARCINI

I. PREZENTAREA EURONEWS ROMÂNIA

Urmare a unui proces continuu de modernizare, de peste 200 de ani, POLITEHNICA București și-a asumat rolul și responsabilitatea față de comunitate și a conceput și implementat constant un set de principii și valori generale care vizează bunăstarea societății.

Viziunea și asumarea unui rol activ prin activități de responsabilitate socială sunt o parte importantă a strategiei POLITEHNICA București atât din perspectivă națională cât și europeană.

POLITEHNICA București este un susținător al promovării valorilor universale care stau la baza edificiului european, valori ce au ca numitor comun drepturile și libertățile fundamentale ale omului, între care se regăsește și libertatea de exprimare. În acest sens

Convinsă fiind de rolul său de pol de cunoaștere și de vector al respectării democrației, drepturilor omului și statului de drept, POLITEHNICA București a procedat la , reorganizarea și re tehnologizarea departamentului TV SIGMA, astfel încât, prin activitățile acestuia să contribuie în mod sporit atât la îndeplinirea misiunii UNSTPB cât și, la informarea societății prin servicii de comunicații electronice și servicii de media cu caracter educațional și informativ, organizate la standarde internaționale și cu respectarea principiilor independenței editoriale, imparțialității și pluralismului.

La baza deciziei de reorganizare și re tehnologizare a departamentului TV SIGMA, au stat atât concluziile unui studiu pe această temă, cât și munca dedicată a unei echipe multidepartamentale din cadrul POLITEHNICA București, premise care au condus la stabilirea unui raport juridic cu Euronews, în vederea organizării Euronews România – un canal de știri independent, promotor al valorilor europene

Scopul canalului Euronews România este de continua rolul de voce a UE, precum EURONEWS și, totodată, să realizeze conținut informațional național și regional (România în Balcani), echidistant, cu respectarea principiilor și valorilor Uniunii Europene asumate de Universitate.

Calitatea jurnalistică este fundamentul acestui canal fiind asumată la cel mai înalt nivel iar conținutul educațional respectă normele deontologice de educație academică și urmărește adresarea către un grup țintă format din elevi, studenți și cadre didactice, în mod special, în vederea dezvoltării acestora în procesul educațional și în cariera profesională, cu viziune pe termen lung (învățare pe tot parcursul vieții).

II. SCOPUL ȘI OBIECTUL PROCEDURII DE VÂNZARE

Vânzarea spațiului publicitar TV aferent Euronews România

Procedura de vânzare și criteriul de atribuire: procedură de vânzare, conform prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, ale Legii învățământului superior nr. 199/2023 și ale Codului civil.

Criteriul de atribuire – *cel mai mare pret*

Această procedură vizează identificarea și stabilirea celui mai bun și profesionist partener în domeniul vânzării spațiului publicitar, care să asigure Euronews România venituri cât mai mari din publicitate.

Câștigătorul - Agentul (REGIA) va acționa în nume propriu în relația cu COMITENTUL – MEDIA și are obligația de a informa CLIENȚII despre RADIODIFUZORUL -EURONEWS ROMÂNIA care va efectua difuzarea publicității.

În cadrul prezentului Caiet de sarcini, CLIENȚII se află în raporturi juridice cu Agentul (REGIA), ce acționează în calitate de împuternicit al acestora în scopul de a divuza publicitate prin RADIODIFUZORUL - EURONEWS ROMÂNIA,

Prin prezentul Caiet de sarcini COMITENTUL – MEDIA autorizează Agentul să acționeze în calitate de **REGIE DE PUBLICITATE**. REGIA are ca obiectiv principal valorificarea timpului de publicitate televizată al RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMANIA, în schimbul unei sume fixe, denumită venit.

REGIA efectuează activități privind:

- prospectarea pieței aferente domeniului media;
- negocierea și semnarea de contracte de vânzare a timpului de publicitate disponibil al RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA, cu CLIENȚII sau cu împuterniciții acestora (agentii de publicitate), în condițiile prezentului CAIET DE SARCINI.

Încheierea de Contracte cu CLIENȚII privind vânzarea timpului de publicitate televizat al RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA în vederea difuzării de publicitate televizată de către acesta, se va face de către REGIE, luând în considerare interesul Comitentului Media.

REGIA transmite CLIENȚILOR SAU ÎMPUTERNICIȚILOR ACESTORA oferte de preț în conformitate cu Politica sa de Vânzări și cu respectarea Politicilor editoriale și comerciale ale COMITENTULUI – MEDIA - RADIODIFUZORUL EURONEWS ROMÂNIA—(semnează documente anexe finale de prețuri, pentru vânzarea de timp de publicitate și difuzarea de publicitate televizată în cadrul grilei de programe a RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA.

În vederea derulării Contractului, încheiat având în vedere prezentul CAIET DE SARCINI, REGIA urmărește plasarea comenzilor privind utilizarea timpului de publicitate contractat, modificarea acestora, urmărirea derulării lor și punctarea consumului.

Părțile agreează că la finalul fiecărui an de Contract executat, vor ajusta suma din contract, pe baza variației Indicelui Prețului de Consum al Uniunii Monetare („MUICP”) disponibil la [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Harmonised_index_of_consumer_prices_\(HICP\)](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Harmonised_index_of_consumer_prices_(HICP))

Lunar, REGIA și Comitentul – Media vor verifica publicitatea difuzată în baza contractelor încheiate de către Regie și în concordanță cu datele de audiență măsurate prin sistemul people meter (sursa: KANTAR sau alt furnizor certificat).

II.1. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE COMITENTULUI – MEDIA

A. OBLIGAȚIILE COMITENTULUI – MEDIA

COMITENTULUI – MEDIA se obligă să:

- acționeze cu bună-credință în relația cu REGIA;
- aducă la cunoștința REGIEI condițiile și prevederile referitoare la difuzarea publicității de către RADIODIFUZORUL EURONEWS ROMÂNIA, inclusiv, Politica sa editorială și comercială;
- execute în mod corespunzător comenzile de publicitate primite în baza contractelor încheiate de către REGIE;
- informeze zilnic Regia, prin agentul de Trafic Publicitate propriu, cu privire la modificările grilei de programe și ajustarea pe cale amiabilă a grilei de publicitate;
- pună la dispoziția REGIEI documente și/sau informații necesare îndeplinirii contractelor de publicitate;
- transmită Regiei -și o informeze pe aceasta asupra comenzilor și cererilor de ofertă primite, în mod direct, de la potențiali beneficiari de publicitate;
- nu intervină asupra graficii sau conținutului Materialelor furnizate de către REGIE, CLIENȚII sau intermediarii acestora (*acestia* având deplina responsabilitate în ceea ce privește conținutul Materialelor, despăgubind Comitentul Media pentru orice prejudicii directe sau indirecte, cauzate de conținutul respectivelor Materiale);
- ca în cazul în care o comandă acceptată spre difuzare nu este prestată în condițiile convenite de părți, motivat de evenimente excepționale ce pot apărea în politica editorială a mediilor de comunicare ori de alte cauze cu caracter obiectiv (întreruperea emisiei postului de televiziune; solicitarea/deciziei unei autorități a statului care are ca efect întreruperea emisiei RADIODIFUZORULUI ori modificarea grilei de programe a acestuia, inclusiv prin decalarea orelor de difuzare etc), să acorde CLIENȚILOR reprogramarea serviciilor publicitare neonorate, la aceiași parametri orari și tarifari, în termenul convenit de comun acord de către Părți;
- să pună la dispoziția REGIEI timpul de publicitate corespunzător postului RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA, de 11 minute/oră din numărul de minute prevăzut în legislația națională a audiovizualului;
- să pună la dispoziția REGIEI datele și informațiile pe care părțile contractante, de comun acord, le consideră necesare realizării obiectului contractului, cu obligația respectării confidențialității asupra datelor și informațiilor care au caracter de confidențialitate;
- informeze REGIA cu privire la timpul de publicitate pus la dispoziție, repartizarea acestuia în cadrul grilei de programe, modificările intervenite în grila de programe, astfel încât să nu fie prejudiciată relația dintre REGIE și Client;
- difuzeze, prin RADIODIFUZORUL EURONEWS ROMÂNIA, conform planificării și cu respectarea calității tehnice, materialele publicitare primite; fac excepție cazurile de forță majoră sau cele de incompatibilitate a conținutului Materialului cu conținutul știrilor difuzate de Euronews România;
- înscrie Radiodifuzorul Euronews România în sistemul de măsurare a datelor de audiențe furnizat de furnizorul oficial unanim acceptat de piața de publicitate;
- respecte condițiile stipulate în contract și caietul de sarcini cu privire la modalitățile și termenele de plată.

Va informa REGIA, în timp util, pentru a se asigura pregătirea Materialelor pentru difuzare, cu privire la:

- (i) termenul limită de predare a Materialelor;
- (ii) condițiile tehnice pe care Materialele trebuie să le îndeplinească pentru a putea fi difuzate în cele mai bune condiții;
- (iii) orice alte informații necesare respectării condițiilor stabilite și a instrucțiunilor specifice privind difuzarea Materialelor.

În măsura în care Materialele puse la dispoziția RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA nu corespund specificațiilor din comanda acceptată de către acesta și/sau legislației aplicabile (cu precădere reglementările aplicabile în domeniul publicității și audiovizualului) ori sunt susceptibile de a încălca Politica editorială a RADIODIFUZORULUI „Euronews Romania, Comitentul – Media își rezervă dreptul de a nu difuza respectivele Materiale publicitare, această faptă urmând a nu fi interpretată drept act de neexecutare de către Comitentul – Media a obligațiilor asumate contractual.

B.DREPTURILE COMITENTULUI – MEDIA

COMITENTUL – MEDIA are următoarele drepturi:

- să refuze difuzarea materialelor publicitare primite prin intermediul REGIEI, în cazul în care acestea nu corespund standardelor și normelor RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMANIA. Comitentul – Media va informa REGIA în cel mai scurt timp posibil cu privire la orice Material susceptibil de a încălca politica editorială ori susceptibil de a încălca o reglementare aplicabilă în materia publicității și/sau audiovizualului;
- de a aduce modificări fără notificarea prealabilă în programul de difuzare a Materialelor, în ipoteza în care evenimente excepționale determină schimbări în grila de programe. Prin "evenimente excepționale", Părțile înțeleg acele evenimente/întâmplări/fenomene, cazuri de forță majoră etc. care, raportat la caracteristica editorială principală a programelor RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA, au prioritate la difuzare datorită impactului/noutății/importanței excepționale și notorii ca știri de presă (spre ex. „breaking news”);
- de a nu difuza spoturile, care vor fi reprogramate de comun acord cu REGIA, în situația unor evenimente speciale sau neprevăzute;
- să analizeze și să aprecieze materialele publicitare, contractate de REGIE ce urmează a fi difuzate, din punct de vedere tehnic și din punct de vedere al conținutului, în conformitate cu legislația în vigoare, respectiv Legea nr. 148/2000 republicată, cu modificările și completările ulterioare, *Legea 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată*, Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare și Decizia 220/24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizualului, iar în cazul necorespunderii acestora, să refuze difuzarea;
- de a nu accepta contractele încheiate de REGIE pentru difuzarea de spoturi pentru posturile de televiziune considerate de către RADIODIFUZOR concurente sau competitive din punct de vedere al audienței.

II.2. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE – REGIEI

A. OBLIGAȚIILE REGIEI

A.1 REGIA are următoarele obligații:

- să depună diligentele necesare pentru încheierea contractelor cu CLIENȚII ȘI ÎMPUTERNICIȚII ACESTORA, în condiții cât mai avantajoase pentru Comitetul – Media;
- să țină cont de condițiile generale de vânzare, de cele de difuzare a publicității specifice RADIODIFUZORULUI, precum și de cele privind Politicile editoriale și comerciale ale acestuia;
- să informeze terții cu care negociază și/sau încheie contracte despre calitatea sa de reprezentant al Comitetului – Media;
- să respecte condițiile și instrucțiunile primite de la Comitetul – Media;
- să informeze Comitetul – Media asupra comenzilor și cererilor de ofertă primite;
- să urmărească modul de executare a comenzilor plasate;
- să efectueze periodic studiul pieței;
- să nu divulge terțelor persoane know-how-ul, secretele de comerț, inclusiv marketing-ul, furnizate de COMITENTUL MEDIA, atât pe durata contractului, cât și ulterior;
- să nu își substituie un terț în vedere îndeplinirii obligațiilor contractuale, în tot sau în parte;
- să plătească facturile Comitetului – Media în condițiile cuprinse în Contract;
- să răspundă față de Comitetul – Media pentru toate acțiunile și documentele semnate în baza Contractului, ce nu respectă prevederile agreeate de către Părți, acoperind toate și orice prejudicii cauzate Comitetului – Media prin încălcarea obligațiilor ce îi revin conform Contractului;
- să se asigure că Materialele puse la dispoziția Comitetului – Media vor fi însoțite de un raport, în format electronic, ce va cuprinde atât lista operelor muzicale incluse în Materiale, cu precizarea denumirii fiecărei opere muzicale utilizate, a autorilor acestora (compozitor, textier, etc.) a duratei operelor muzicale și a duratei fragmentelor incluse în Materiale, cât și a tuturor operelor de orice natură, precum și a artiștilor interpreți care interpretează operele muzicale și/sau toate celelalte opere de orice natură și/sau acte artistice respective, pentru a se asigura îndeplinirea de către Radiodifuzorul Euronews România a obligațiilor de raportare necesare remunerării de organisme de gestiune colectivă, în conformitate cu Legea privind dreptul de autor și drepturile conexe și deciziile emise de către Oficiul Român pentru Drepturile de Autor. Informațiile prevăzute în acest paragraf vor fi puse la dispoziția Comitetului – Media, cel târziu, la data livrării Materialelor, pentru ca aceasta din urmă să-și poată îndeplini obligațiile stabilite prin Deciziile ORDA 120/2007, 432/2006, 104/2005;
- să se asigure că oricare dintre Materialele supuse difuzării de către Radiodifuzorul Euronews România, atât sub aspectul conținutului, cât și în ce privește mesajul transmis publicului, respectă legislația relevantă cu privire la comunicările comerciale incluzând dar fără a se limita la Legea nr. 504/2002 (Legea Audiovizualului), Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, Decizia nr. 220/2011 (privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual) emisă de Consiliul Național al Audiovizualului, Legea nr. 158/2008 (privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă), Legea nr. 363/2007 (privind combaterea practicilor incorecte ale

comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor);

- să se asigure că fiecare dintre CLIENȚII ȘI IMPUTERNICIȚII ACESTORA dețin toate drepturile, autorizațiile, avizele, aprobările și/sau acordurile necesare, după caz, cu privire la întreg conținutul Materialelor, mărcile promovate ca urmare a difuzării Materialelor, fiind răspunzătoare pentru orice prejudicii cauzate Comitentului – Media și datorate ca urmare a nerespectării acestor obligații;
- să se asigure că Materialele vor fi puse la dispoziția Comitentului – Media cu minim 2 zile lucrătoare înainte de data stabilită pentru difuzare;
- să furnizeze Radiodifuzorului Euronews România grila finală de publicitate zilnică cu minim 48 de ore înainte de difuzare (72 ore înainte de ziua de luni), astfel încât acesta să poată respecta condițiile convenite cu privire la difuzarea Materialelor.

A.2 REGIA Garantează Comitentului – Media că:

- nu va încheia contracte pentru campanii de promovare a posturilor TV concurente, sau spoturi care vin în contradicție cu actele de organizare și funcționare a Comitentului Media sau cu reglementările CNA în vigoare;
- încheie contracte care să promoveze cu competență și exigență valorile limbii române;
- nu va încheia contracte pentru difuzare de spoturi care să incite la discriminare, separatism teritorial, violență publică sau să propage manifestări obscene contrare bunelor moravuri;
- va asigura imparțialitatea în încheierea de contracte de aceeași natură și în aceleași condiții, neținând cont de afilieri și culoare politică, respectând Legea 208/2015 ce reglementează acest tip de publicitate, în cadrul campaniilor electorale;
- răspunde, integral și imediat, cu daune la cel puțin valoarea prejudiciului cauzat Comitentului Media, sau pentru daunele la care acesta ar putea fi obligat prin sentință, în legătură cu pretențiile legate de aceste obligații, pentru neîndeplinirea obligațiilor privind respectarea dispozițiilor Legii nr.504/2002 și a normelor CNA Decizia 220/24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizualului).

A.3 REGIA SE OBLIGĂ să:

- transmite în avans Radiodifuzorului grila de publicitate pe o perioadă de minim 10 zile, grila ce cuprinde: număr/dată contract, nume client, nume spot, dimensiune spot, poziționare, număr de spoturi și programarea acestora pe zile și pe programe/intervale orare;
- gestioneze relația de publicitate cu clienții, de la primirea și verificarea comenzilor de publicitate, trimiterea confirmărilor de primire și să urmărească încasarea la timp a sumelor facturate;
- prezinte trimestrial Comitentului – Media o analiză a timpului de publicitate vândut, un raport care să conțină date despre evoluția pieței, să-și fixeze și să respecte în totalitate obiectivele pentru următoarea perioadă;
- încheie contracte de vânzare a spațiului publicitar, în conformitate cu prevederile legislației române în materie, respectând clauzele impuse de Comitentul – Media pentru fiecare contract, conform prezentului caiet de sarcini și reglementărilor de organizare și funcționare a Comitentului Media;
- prevadă în contractele cu Clienții, obligația acestora de a suporta integral contravaloarea drepturilor patrimoniale de autor și/sau conexe, cuvenite titularilor

acestor drepturi pentru realizarea și producerea materialelor publicitare (spoturilor) puse la dispoziția Regiei de către Clienți, precum și efectuarea plăților aferente către instituțiile abilitate; în caz contrar, prin contract Clientul se obligă să garanteze că va achita imediat și integral sumele și penalitățile ce ar putea fi solicitate Comitentului – Media sau la care acesta ar putea fi obligat prin sentință față de orice terță persoană fizică și/sau juridică, ca urmare a neîndeplinirii acestor obligații;

- prevadă în contractele cu Clienții o clauză suspensivă care să poată amâna difuzarea în cazurile de forță majoră (spre exemplu breaking news) și care să ofere posibilitatea Radiodifuzorului EURONEWS ROMÂNIA să amâne pentru o dată ulterioară difuzarea în cazul în care contravine evenimentelor de actualitate;
- trimite spre difuzare materialul publicitar (spotul) care să corespundă din punct de vedere a condițiilor tehnice ale Radiodifuzorului EURONEWS ROMÂNIA;
- nu trimite spre difuzare, în cadrul aceluiași calup publicitar, spoturi identice sau parțial identice ale aceluiași client; acest lucru este posibil doar dacă programează și alte spoturi, pentru a păstra norme de echidistanță față de alți clienți și estetica a calupului de publicitate;
- respecte condițiile stipulate în contract și caietul de sarcini cu privire la modalități și termene de plată;
- despăgubească Comitentul – Media împotriva oricăror reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile prestate;
- execute serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat;
- supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute pentru derularea contractului, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută sau se poate deduce din contract;
- respecte reglementările referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii și, după caz, standardele internaționale agreeate cu privire la forța de muncă, convențiile cu privire la libertatea de asociere și negocierile colective, eliminarea muncii forțate și obligatorii, eliminarea discriminării în privința angajării și ocupării forței de muncă.

REGIA este pe deplin responsabilă pentru execuția serviciilor în conformitate cu obligațiile asumate. Totodată, este răspunzătoare atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

B. DREPTURILE REGIEI

REGIA are dreptul de a valorifica în exclusivitate timpul de publicitate al Radiodifuzorului EURONEWS ROMÂNIA și va fi singurul răspunzător pentru identificarea clienților și încheierea contractelor cu aceștia, inclusiv să planifice comenzile campaniilor publicitare și să le programeze pentru difuzare asigurând atât rezervarea de spațiu publicitar, cât și confirmarea către clienți a comenzilor și rezervărilor etc.

II.3 SOLICITĂRI PRIVIND TIPUL DE ORGANIZAȚIE ÎN CARE TREBUIE SĂ SE ÎNCADREZE REGIA

REGIA trebuie să se încadreze în următoarea tipologie solicitată de Comitetul – Media:

- să aibă ca obiect de activitate codul CAEN 7312 - Servicii de reprezentare media;
- să aibă în derulare minimum 1 contract de regie activ cu o televiziune, cu licență CNA, cu acoperire națională la data prezentei proceduri;
- să aibă o cifră de afaceri cumulată pentru ultimii 5 ani (2024, 2023, 2022, 2021 și 2020) de cel puțin **22.840.000 Euro**. Pentru calculul cifrelor de afaceri exprimate în euro sau în alte monede se va folosi cursul mediu comunicat de către Banca Națională a României pentru anii indicați, respectiv: pentru anul 2020 – 1 EUR = 4,8371 lei, 1 USD = 4,2413 lei; pentru anul 2021 – 1 EUR = 4,9207 lei, 1 USD = 4,1625 lei; pentru anul 2022 – 1 EUR = 4,9313 lei, 1 USD = 4,6923 lei, pentru anul 2023 – 1 EUR = 4,9464 lei, 1 USD = 4,5758 lei, pentru anul 2024 – 1 EUR = 4,9746 lei, 1 USD = 4,5975 lei.

II.4 ECHIPA DE LUCRU

Comitetul – Media și REGIA vor desemna echipe de lucru pentru următoarele tipuri de activități:

- Gestionarea timpului de publicitate;
- Realizarea calupurilor publicitare;
- Research și marketing de post de știri TV;
- Verificarea lunară a publicității.

Părțile vor da curs întâlnirilor solicitate pentru clarificarea unor aspecte și obținerii de informații suplimentare pentru vânzarea spațiului publicitar și promovarea Radiodifuzorului EURONEWS ROMÂNIA.

În propunerea sa tehnică, REGIA va include echipa de implementare care trebuie să aibă cel puțin următoarea componență:

- 1) 1 persoană cu atribuții de negociere și contractare timp de publicitate – minimum 10 ani de experiență într-o poziție similară;
- 2) 1 responsabil trafic - minimum 5 ani experiență într-o poziție similară;
- 3) 2 responsabili vânzări executiv care să recepționeze și să implementeze comenzile de la agențiile media/clienti, inclusiv proiectele speciale/sponsorizări, să opereze modificările aduse media planurilor – minimum 5 ani de experiență într-o poziție similară;
- 4) 1 responsabil financiar – minimum 5 ani de experiență într-o poziție similară;
- 5) 1 responsabil juridic – minimum 5 ani de experiență într-o poziție similară.

LANSAREA INVITAȚIEI ÎN VEDEREA VÂNZĂRII TIMPULUI DE PUBLICITATE

Radiodifuzorul EURONEWS ROMÂNIA se bazează pe o ofertă de programe cu reputație, valoare și consistență, pe o strategie clară și eficientă de brand.

Prin derularea și finalizarea acestei proceduri se urmărește selectarea REGIEI căreia îi va fi atribuită, cu titlu de exclusivitate, activitatea de vânzare a timpului de publicitate al postului de televiziune **EURONEWS ROMÂNIA**. Această activitate se va desfășura pe parcursul a 5 (cinci) ani, în urma încheierii unui contract de vânzare timp de publicitate.

Timpul de publicitate al Radiodifuzorului **EURONEWS ROMÂNIA** oferit spre vânzare REGIEI este de 11 minute din cele 12 minute/oră prevăzute de legea audiovizualului, împărțite în calupuri pe oră, în funcție de specificul și grila de programe a postului de televiziune **EURONEWS ROMÂNIA**.

III. CERINȚE PRIVIND PROPUNEREA TEHNICĂ

Propunerea tehnică va conține cel puțin următoarele elemente:

1. Prezentarea Business - planului și a echipei specializate în vânzarea de spațiu publicitar media pe piața internă

Prezentarea unui business – plan complet ce trebuie să conțină:

- Sistemul de lucru propus în procesul de vânzare a timpului de publicitate al postului de televiziune EURONEWS ROMÂNIA (proceduri, relații de raportare, deconturi etc.)
- Analiza pieței de publicitate românești în general și îndeosebi a vânzărilor de publicitate pe piața media în ultimii 5 ani: volumul total de vânzări în ultimii 5 ani, cotele de piață ale diferitelor posturi, etc.
- Politica de vânzări pentru perioada 1 ianuarie 2026 – 31 decembrie 2030;
- Prezentarea echipei specializate care va asigura activitatea de gestionare și vânzare a timpului de publicitate oferit de către Radiodifuzorul **EURONEWS ROMÂNIA** (CV-uri, training-uri de specialitate, experiența în domeniu, performanțe profesionale, etc);

2. Performanțe și recunoaștere în domeniul vânzării timpului de publicitate media

- Prezentarea unei baze de date ce va conține portofoliul de clienți, numărul de campanii derulate în mass media și valoarea acestora în perioada 2020 – 2025.

3. Ofertanții vor prezenta un angajament scris prin care se obligă ca, în cazul în care sunt declarați câștigători, vor încheia, până la data semnării contractului cu UPB prin Radiodifuzorul **EURONEWS ROMÂNIA**, un contract de prestări servicii de vânzare timp de publicitate cu o entitate specializată, pentru monitorizarea difuzării spoturilor.

4. Ofertanții **NU** vor putea fi sub contract pentru vânzarea timpului de publicitate al altei televiziuni de știri pe durata contractului cu Radiodifuzorul **EURONEWS ROMÂNIA**. Astfel, Ofertanții vor trebui să depună o declarație pe proprie răspundere cu privire la faptul că

Radiodifuzorul **EURONEWS ROMÂNIA** este singura televiziune de știri pe care o reprezintă.

5. Ofertanții trebuie să dovedească o cifră de afaceri cumulată pentru ultimii 5 ani în valoare de minimum **22.840.000 Euro**.

6. Ofertantul trebuie să depună anual, în termen de 2 săptămâni - ce curg de la data transmiterii de către Comitetul media a audienței medii măsurate pentru anul precedent, o garanție în cuantumul Venitului net minim garantat anual (VNMGA) pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g, conform ofertei financiare.

Pentru anul 2026, Ofertantul câștigător trebuie să depună, în termen de 2 săptămâni - ce curg de la data semnării contractului, o garanție în cuantumul Venitului net minim garantat anual (VNMGA) pentru anul 2026, conform ofertei financiare.

Garanția pentru venitul net minim garantat trebuie să fie valabilă până la data de 15.02 a anului următor anului pentru care s-a calculat venitul net minim garantat.

IV. ASPECTE PROCEDURALE

Radiodifuzorul EURONEWS ROMÂNIA are în vedere prin contractul încheiat în baza prezentului caiet de sarcini, externalizarea serviciilor de timp de publicitate către operatorul economic declarat câștigător, denumit AGENT, CARE VA ACȚIONA CA REGIE DE PUBLICITATE, va achita un preț egal cu un **venit net minim garantat anual (VNMGA)**, **estimat**, pentru fiecare 0.01 punct de audiență, target 18-54, Urban+g, **astfel:**

0. **105.000** euro pentru anul 2026 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g
1. **122.000** euro pentru anul 2027 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g
2. **142.000** euro pentru anul 2028 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g
3. **158.000** euro pentru anul 2029 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g
4. **175.000** euro pentru anul 2030 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g

cu un Venit Total Garantat VTG de 22.840.000 Euro, pentru următoarele previziuni în următorii 5 ani în ceea ce privește audiența medie anuală a postului de televiziune măsurată în intervalul orar 07:00 – 25:00:

2026 – 0,1

2027 – 0,2

2028 – 0,3

2029 – 0,4

2030 – 0,5

Acest venit net minim garantat anual (VNMGA) pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g, reprezintă indicatorul urmărit de **COMITENTUL MEDIA** - în procesul valorificării profitabile a timpului de publicitate.

Venitul net minim garantat anual (VNMGA) pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g, reprezintă venitul anual ce revine **Comitentului Media**.

Venitul Total Garantat (VTG) reprezintă venitul ce revine **Comitentului Media** pentru 62 de luni de contract și reprezintă suma tuturor veniturilor nete minime garantate anuale (VNMGA), conform ofertei financiare a REGIEI.

La finalul fiecărui an calendaristic se stabilește **targetul de audiență ce va fi luat în considerare pentru anul calendaristic următor**. Pentru anul 2026 aceasta va fi 18-54, Urban+g, pentru anii următori **targetul de audiență va fi ales în funcție de cea mai mare medie anuală de audiență obținută în anul precedent, din următoarele targeturi măsurate: 18-54 Urban+g, 21-54 Urban+g, 18-65 Urban+g, 21-65 Urban+g, 18-54 ABCD, 18-65 ABCD, 21-54 ABCD, 21-65 ABCD, 21+AB, 21+AB Urban+g.**

V. FACTORI DE EVALUARE:

Criteriul de atribuire —cel mai mare preț

Evaluarea ofertelor constă în compararea ofertelor admisibile și întocmirea clasamentului pe baza căruia se va stabili oferta câștigătoare.

Oferta câștigătoare va fi desemnată oferta cu cel mai mare Venit Total Garantat (VTG) și care îndeplinește toate cerințele din documentația de atribuire.

Propunerea financiară va conține valoarea lunară pe 0.01 puncte de audiență. Valoarea pe an va fi suma valorilor lunare din anul respectiv.

VI. MENȚIUNI FINALE

1. Participantul la procedură va asigura confidențialitatea și va evita conflictele de interese în cazul clienților competitori pe aceeași piață.

2. Ofertantul declarat câștigător – REGIA – pe perioada derulării contractului cu Comitentul Media nu va putea utiliza timpul de publicitate pus la dispoziție pentru promovarea de spoturi privind posturile TV concurente Radiodifuzorului **EURONEWS ROMÂNIA**.

3. REGIA va avea în vedere că difuzarea publicității de către **EURONEWS ROMÂNIA** se poate face numai prin contract încheiat cu beneficiarul reclamei, producătorul programului publicitar sau reprezentanții autorizați ai acestora, în condițiile stabilite de normele obligatorii elaborate de Consiliul Național al Audiovizualului în legislația de profil.

4. În cazul în care contractul a fost executat până la sfârșitul anului contractual și se constată că REGIA nu a realizat venitul net minim garantat anual (VNMGA) și în termen de 15 zile de la constatare, REGIA nu a acoperit diferența nerealizată, Comitentul – Media va executa în termen de maximum 30 de zile instrumentul de garantare în limita venitului net minim garantat anual, întrucât Comitentului media i s-a creat acest prejudiciu.

5. Oferta publicitară va ține cont de formatul postului **EURONEWS ROMÂNIA**.

VII. Definiții:

1. Venit net minim garantat anual (VNMGA) pentru fiecare 0.01 punct de audiență, target 18-54, Urban+g – reprezintă suma fixă (venitul), stabilită anual, ce revine Comitentului Media din partea REGIEI, și pe care REGIA se obligă să o/îl plătească, în tranșe lunare, pe durata contractului.

VNMGA se calculează înmulțind suma ofertată de REGIE cu punctele medii de audiență pentru anul la care se referă VNMGA, sumele ofertate de REGIE referindu-se la fiecare 0.01 punct de audiență, target 18-54, Urban+g.

2. Venit Net Total Garantat (VTG) – reprezintă suma fixă (venitul) ce revine Comitentului Media din partea REGIEI, și pe care REGIA se obligă să o plătească, pe durata contractului, în urma valorificării timpului de publicitate pus la dispoziție de către Comitentul – Media. Reprezintă suma **VNMGA din cei cinci ani de contract conform ofertei financiare**.

3. Comitentul Media – Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

4. Radiodifuzorul Euronews România – operatorul de televiziune ce desfășoară servicii de media, în condițiile legii – direcție în cadrul UPB.

5. Clienți – oricare persoana fizică sau juridică, respectiv beneficiarul reclamelor și împuterniciii acestuia, cu care REGIA încheie contractele de vânzare a timpului de publicitate aferent RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA, în baza și în condițiile contractuale și potrivit reglementărilor în vigoare și a normelor CNA și fără a aduce atingere intereselor POLITEHNICA București.

6. Publicitate televizată, așa cum este definită de Legea 504/2002 - orice formă de mesaj difuzat fie în schimbul unei plăți, fie al unei retribuții similare unei plăți sau difuzat în scopuri de autopromovare, de către o persoană juridică publică sau privată ori de către o persoană fizică, în legătură cu o activitate comercială, ramură de activitate, meserie ori profesie, pentru a promova furnizarea de bunuri și servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații;

7. Timpul de publicitate nu include:

7.1. anunțurile făcute de postul TV în legătură cu propriile programe și produsele auxiliare direct derivate din aceste programe;

7.2. anunțurile de interes public și apelurile în scopuri caritabile transmise în mod gratuit;

7.3. anunțurile de sponsor;

7.4. anunțurile de evenimente culturale, sportive, educaționale sau cele în care Radiodifuzorul EURONEWS ROMÂNIA este partener media.

VIII. MODALITĂȚI DE PLATĂ

Lunar, în primele 10 zile ale lunii curente, COMITENTUL-MEDIA va factura contravaloarea în lei a sumelor contractate în corelație cu nivelul de audiență aferent lunii anterioare, la care se adaugă TVA.

Factura, în original, va fi transmisă către REGIE cel mai târziu până la data de 15 a lunii curente pentru luna precedentă și va fi achitată în termen de 30 de zile calendaristice, de la data emiterii respectivei facturi de către REGIE.

Moneda utilizată în cadrul Contractului și conform Caietului de sarcini: euro, achitată în lei la cursul BNR din ziua facturării.

IX. SANCTIUNI PENTRU NEÎNDEPLINIREA CULPABILĂ A OBLIGAȚIILOR CE SE VOR REGĂSI ÎN CONTRACT

REGIA se obligă să despăgubească Comitentul – Media în limita prejudiciului creat, împotriva oricărui:

(i) reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de materiale publicitare; și/sau

(ii) daune, despăgubiri, penalități, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente eventualelor încălcări ale dreptului de proprietate intelectuală, precum și ale obligațiilor sale conform prevederilor Contractului.

- În cazul în care Regia, din vina sa exclusivă, nu își îndeplinește obligația de plată a contravalorii sumei fixe (venitul) conform contractului, în termenul stabilit de părți, COMITENTUL - MEDIA are dreptul de a solicita plata dobânzii legale penalizatoare, aplicată la valoarea plății neefectuate, în conformitate cu prevederile art. 4 din Legea 72/2013 privind măsurile pentru combaterea întârzierii în executarea obligațiilor de plată a unor sume de bani rezultând din contracte încheiate între profesioniști și între aceștia și autorități contractante, dar nu mai mult decât valoarea plății neefectuate, care curge de la expirarea termenului de plată.

- Comitentul – Media își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul, printr-o notificare scrisă adresată REGIEI, fără nicio compensație, dacă aceasta din urmă se află în procedură de lichidare, cu condiția ca această denunțare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru REGIE.

- REGIA va despăgubi și va exonera de orice răspundere Comitentul – Media pentru orice acțiuni, pierderi, costuri, pagube, pedepse, cheltuieli, taxe (inclusiv taxe judiciare suportate și/sau la plata cărora aceasta este obligată), acțiuni în justiție, reclamații sau cereri care au orice legătură cu contractul aduse împotriva REGIEI sau cu care REGIA este amenințată de către o terță persoană ca urmare a îndeplinirii obligațiilor sale contractuale.

X. COMUNICAREA INFORMAȚIILOR

Părțile reglementează comunicarea informațiilor ce trebuie transmise de către Comitentul – Media, REGIEI și care sunt necesare derulării prezentului contract, după cum urmează:

a) Noua grilă de programe a postului de televiziune **EURONEWS ROMÂNIA**, trebuie trimisă de către Comitetul – Media, REGIEI, cu minim 5 zile înainte de data de intrare în vigoare;

b) Orice modificare a grilelor de programe ale postului de televiziune **EURONEWS ROMÂNIA** trebuie trimisă în avans, excepție fac modificările de tip breaking news, prelungirea/scurtarea transmisiunilor/programelor live etc.

c) Transmisiunile privind evenimentele speciale, urgente sau de forță majoră (declarații ale Președintelui României, Primului Ministru, catastrofe naturale etc) se vor comunica imediat ce se obțin informațiile despre intervalul orar în care se vor efectua, iar spoturile publicitare afectate de aceste transmisiuni vor fi reprogramate ulterior.

Toate informațiile de mai sus vor fi transmise în scris în condițiile descrise în contract.

XI. PROCEDURI DE LUCRU

0. Recepția comenzilor

Recepția comenzilor va fi făcută în exclusivitate de către REGIE, care la rândul său va trimite grila de publicitate către Radiodifuzorul EURONEWS ROMÂNIA, cel puțin cu 48 ore înainte de prima difuzare (pentru difuzarea spoturilor în zilele lucrătoare și week-end, excepție făcând ziua de luni) și cu 72 de ore înainte de prima difuzare (pentru luni), pe bază de comandă, unde vor fi specificate: număr/dată contract, nume client, nume spot, dimensiune spot, poziționare, număr de spoturi și programarea acestora pe zile și pe programe și intervale orare TV.

Dacă din motive independente de REGIE, comanda va ajunge la Radiodifuzorul EURONEWS ROMÂNIA cu un avans mai mic de 48 de ore, Comitetul – Media va face toate demersurile necesare difuzării comenzii, fără a garanta difuzarea.

Orice comandă primită direct de către REGIE va fi direcționată către Comitetul – Media.

1. Stabilirea break-urilor de publicitate

- **Radiodifuzorul EURONEWS ROMÂNIA** comunică noile grile și noile spații (break-uri) publicitare ale postului, REGIEI, în termenele de mai sus;
- După aprobarea grilelor cu break-urile (spațiilor publicitare) incluse, fiecare parte le va transmite tuturor departamentelor interne implicate;
- Plasamentele de spoturi se vor face în conformitate cu grila de programe a postului Euronews România;
- REGIA se obligă să urmărească gradul de încărcare al timpului de publicitate (break-urile) astfel încât să nu se depășească durată maximă de 11 minute/oră;
- Monitorizările privind difuzarea și punctarea spoturilor publicitare se vor face lunar, în primele 10 zile pentru luna trecută;

- REGIA va trimite lunar Comitentului – Media o situație a vânzărilor de publicitate care va include: numărul/data contractului, numele clientului, numele campaniei derulate, postul pe care se derulează campania, perioada de derulare a campaniei, a campaniilor derulate în luna respectivă;
- REGIA se obligă să verifice conformitatea dintre situația lunară a vânzărilor de timp de publicitate prezentată de acesta Comitentului – Media și cea reală existentă între Comitentul – Media și clienți;
- Lunar, REGIA va pune la dispoziția Comitentului – Media pentru luna precedentă o situație centralizatoare privind contractele încheiate, care va face parte integrantă din prezentul contract.

2. Anunțurile publice/Campaniile sociale/Apelul în scop caritabil

- Nu afectează spațiul publicitar definit legal;
- Vor fi programate de Radiodifuzorul Euronews România în afara break-urilor publicitare, în limita spațiului disponibil.

3. Comunicare și reprezentare oficială

- Părțile nu vor iniția nicio comunicare oficială externă fără consultarea prealabilă și stabilirea de comun acord a mesajului public.

Întocmit,

Luminița Gulin

