

UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ȘTIINȚĂ ȘI TEHNOLOGIE
POLITEHNICA BUCUREȘTI



PROGRAM MANAGERIAL

2024-2029

Mihnea Costoiu

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București este o comunitate formată din oameni extraordinari care construiesc împreună și care au dedicația, pasiunea și capacitatea de a schimba destinul unei națiuni.

Un pas istoric, împreună – începutul unei universități naționale

Spre bunăstarea comunității prin independența universității

De mai bine de un deceniu, comunitatea Politehnicii București a construit condițiile necesare pentru a lansa o instituție cu adevărat inovatoare: o universitate capabilă să producă schimbare la nivel național. De-a lungul acestor ani am reușit să rămânem dedicați unor obiective comune: o atenție sporită dedicată resurselor umane, extinderea și actualizarea infrastructurii de învățământ și cercetare, independența financiară și - nu în ultimul rând - dorința de a genera schimbare pozitivă în societate, prin știință și prin educație. Sunt realizări pe care am reușit să le concretizăm împreună și, în același timp, sunt rezultatul viziunii ambițioase care ne-a motivat în toți acești ani. Prin aceste realizări, am câpătat încredere în valorile care ne unesc și, la fel de important, un sentiment al identității și al comuniunii sub lumina unui ideal mai mare.

În urmă cu patru ani, ne propuneam să oferim personalului universității condiții cu adevărat competitive, peste nivelul universităților din România. Concomitent, vorbeam despre o universitate națională - o instituție care să aibă capacitatea de a influența pozitiv - la nivel de specialiști înalt-calificați, dar și de interacțiuni cu industria - mai multe regiuni din România. Au fost provocări manageriale pe care le-am acceptat. Astfel, a luat naștere, prin fuziunea cu Universitatea din Pitești, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București - o nouă instituție cu valențe naționale și începutul unei structuri educaționale regionale mult mai ample.

Astăzi ne aflăm în fața unui moment istoric pentru comunitate: **universitatea are un grad de independență financiară mai mare decât în întreaga ei istorie** de peste două secole și beneficiem de începutul unei universități naționale care va integra institute de cercetare strategice pentru România și universități cu reputație în regiunea pe care o reprezintă.

În următorii cinci ani, vă propun să ducem la capăt viziunea pe care o împărtășim. Suntem pregătiți să facem pasul istoric în învățământul românesc și să punem bazele unei universități naționale, care va schimba paradigma învățământului superior din România și nu numai.

Am convingerea că împreună putem să oferim generațiilor de studenți - educația de care au nevoie, societății - specialiști care să-i asigure dezvoltarea și comunității universitare - cele mai bune condiții pentru dezvoltare personală și profesională.

În următoarele pagini veți putea parcurge o scurtă prezentare a principalelor realizări care au condus la acest moment, a contextului următorilor ani, alături de propunerile strategice pentru următorul mandat universitar.

Împreună vom construi viitorul învățământului superior în România.

Mihnea Costoiu



Cuprins

Introducere: O comunitate în slujba unei națiuni	6
Identitate	7
Fuziunea cu Universitatea din Pitești	8
Context: provocările prezentului și viitorului	8
Demografia și educația terțiară	8
Forța de muncă și impactul asupra economiei	9
Politici și strategii naționale și internaționale	10
Obiective: o nouă viziune	12
Educație de calitate cu orizonturi internaționale	14
Cercetare științifică cu relevanță internațională	24
Comunitatea universității – dezvoltarea resurselor umane și implicarea studenților	30
Integrarea Eficientă a Resurselor: Management Financiar, Investițional și Administrativ în era Digitalizării	36
Responsabilitate socială și comunicare	46
Referințe	52

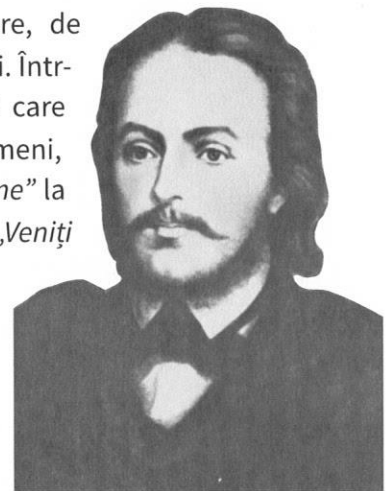
Introducere:
O comunitate în slujba unei națiuni

Identitate

Există două valori fundamentale care trasează un fir comun de-a lungul istoriei de peste două secole a ceea ce reprezintă astăzi Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București.

Pe de-o parte, încă de la înființare, universitatea a fost menită să aibă un impact național, să aducă efecte pozitive asupra țării, prin educație și inovare, punând împreună oameni extraordinari dedicați unor idealuri ample. Școala tehnică superioară cu predare în limba română de la mănăstirea Sfântul Sava din București a fost fondată pentru a accelera revoluția industrială a României - o țară agrară la acea vreme, cu o economie care rămânea din ce în ce mai mult în urma puterilor regionale. Prin înființarea acestei școli, Gheorghe Lazăr spera să poată schimba destinul națiunii, prin educație și inginerie. O instituție - mică la început - în slujba unei țări.

În același timp, Gheorghe Lazăr a impus valoarea de deschidere, de incluziune și toleranță pe care o cultivă și astăzi Politehnica București. Într-un mediu în care educația era un beneficiu rezervat elitelor și în care școala lui Gheorghe Asachi era destinată unui cerc privilegiat de oameni, chemarea lui Gheorghe Lazăr către „de toată cinstea vrednică tinerime” la deschiderea primelor cursuri de inginerie a răsunat în întreaga țară: „*Veniți toți din toate părțile și de toată starea. Veniți la Isvorul Tămăduirii, la Muzeul Înfloririi*”. Începând cu această chemare, educația devenea accesibilă tuturor, indiferent de originea socială sau statut. Gheorghe Lazăr promova ideea că **progresul unei națiuni** nu poate fi construit pe baza elitelor exclusiviste, ci prin **implicarea și contribuția tuturor membrilor comunității**.



Acestea au fost, timp de două secole, valorile care au ținut strâns legată comunitatea universității, indiferent de perioadele istorice prin care a trecut România și i-au ghidat drumul în slujba societății.

Așadar, sintetizată la elementele esențiale, Politehnica București reprezintă de mai bine de două secole **o comunitate care își propune să aibă un impact pozitiv asupra țării**, prin educație, prin știință, prin tehnologie, prin cercetare și soluții industriale inovative, precum și prin implicare în societate.

În acest spectru, comunitatea universității a avut rezultate absolut remarcabile. Dincolo de istoria



Școala de Ingineri Hotarnici (1818), în cadrul Academiei Domnești de la „Sfântul Sava”

universității și personalitățile recunoscute, care au produs inovații și efecte care au reverberat de-a lungul timpului, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București este în prezent una dintre cele mai recunoscute universități din țară, cu o comunitate unită și dedicată.

Fuziunea cu Universitatea din Pitești

Următorul pas strategic, pentru a putea extinde impactul național al universității, a fost fuziunea cu Universitatea din Pitești. A fost astfel creată o universitate cu amprentă și impact naționale: Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București.

Fuziunea a făcut mai mult decât să extindă oferta educațională, activitățile de cercetare și infrastructura celor două universități: a creat o comunitate academică extinsă care va fi consolidată în viitor. Cu aproape 40.000 de studenți, peste 3.600 de angajați, din care 1.600 cadre didactice și cercetători, 21 de facultăți, și 55 de programe de studii în limbi străine, noua universitate națională este acum pregătită să livreze servicii educaționale de calitate către public, cu o extindere fără precedent pentru ambele universități. În plus, relațiile cu industria sunt acum consolidate prin extinderea la 89 de centre de cercetare, care vor fi orientate spre a oferi companiilor soluții pentru provocările cu care se confruntă. Prin crearea de noi centre universitare și filiale, universitatea își propune extinderea treptată a impactului pozitiv pe care îl are asupra educației și economiei naționale.

Context – provocările prezentului și viitorului

Ultimul deceniu și cu precădere ultimii ani au atras atenția experților la nivel mondial cu privire la fragilitatea sistemelor - organizaționale și statale - în fața evenimentelor neașteptate¹. De la pandemia de COVID-19 care a afectat, printre altele, economia globală, rețelele de transport și aprovizionare, sistemul de sănătate și - bineînțeles - educația, până la război sau fluctuațiile economiei globale, analiștii și factorii de decizie recunoscuți au început să își îndrepte atenția spre nivelul de fragilitate al sistemelor organizaționale. Urmărind tendințele locale și globale, putem construi organizații reziliente, care să aibă capacitatea de a rezista evenimentelor disruptive la nivel național și global².

Provocările majore cu care se confruntă România următoarelor decenii trebuie avute în vedere la stabilirea obiectivelor și direcțiilor de acțiune în sprijinul învățământului superior din România, economiei țării și - cel mai important - în sprijinul cetățenilor țării. Aspectele prezentate în continuare au impact asupra viitorului pe termen mediu și lung al țării, cu efecte care au devenit deja vizibile și vor continua să se accentueze în următorul deceniu.

Demografia și educația terțiară

Evoluția demografică reprezintă unul dintre factorii care influențează fluctuația numărului de studenți înmatriculați în învățământul superior, în strânsă legătură cu emigrarea părinților tineri și a scăderii promovabilității la examenele naționale în cadrul formelor de învățământ preuniversitar.

După cum arată datele Organizației Națiunilor Unite, **România se află pe locul 11 într-un top global al declinului populației**³. În 2050, populația țării noastre va ajunge la 16 milioane de locuitori, comparativ cu estimarea INS de 21.873 de milioane de persoane la data de 1 iulie 2023 - și aceasta fiind în scădere cu 0,3% față de aceeași perioadă a anilor trecuți⁴. Datele INS arată că **procesul de îmbătrânire demografică** s-a accentuat comparativ cu 1 iulie 2022, prin creșterea cu 0,4 puncte procentuale a ponderii populației vârstnice (de 65 ani și peste) și prin scăderea ușoară, cu 0,1 puncte procentuale, a ponderii persoanelor tinere (0-14 ani).

În același timp, în ultimii ani, se constată **tendințe demografice negative în ceea ce privește populația rezidentă de vârstă corespunzătoare învățământului superior**⁵, înregistrându-se scăderi la aproape toate grupele de vârstă.

Complementar, în ultimii 6 ani universitari, **numărul studenților străini înmatriculați la studii superioare în România a cunoscut o creștere de peste 26%**, ajungând, în anul universitar 2021-2022, la 35.392 de studenți străini (inclusiv studenții români de pretutindeni), acest fapt reprezentând o potențială oportunitate pentru sistemul de învățământ din România.

Fenomenul de scădere demografică indică faptul că universitățile se vor confrunta, la rândul lor, cu o criză de studenți și – conform mecanismului actual de finanțare – cu o criză de fonduri.

Numărul absolvenților este în scădere indiferent de nivelul de educație, cu precădere pentru absolvenții de învățământ preuniversitar, primar, gimnazial și cel liceal. În 2020, numărul celor care finalizau nivelul de învățământ primar și gimnazial a fost cu 39.636 mai mic față de 2019. Conform *Education and Training Monitor*, România se numără, de asemenea, printre țările membre UE care înregistrează scăderi în ceea ce privește ratele de participare la educația timpurie, față de anul 2014. În anul 2019, doar 78.6% dintre copiii între 3 ani și vârsta de începere a învățământului obligatoriu erau înscriși într-o formă de învățământ⁶.

România înregistrează **cea mai mică pondere în privința persoanelor cu vârste cuprinse între 15 și 34 ani absolvenți de nivel terțiar de învățământ**, cu doar 23.3% din totalul persoanelor cu vârste cuprinse între 15 și 34 ani, în comparație cu media Uniunii Europene de 41.2%.

Forța de muncă și impactul asupra economiei

În ultimii 10-15 ani au emigrat mai mult de 2 milioane de români, ceea ce înseamnă aproape 20% din forța de muncă, după cum arată un Raport al Băncii Mondiale privind România.

Numărul românilor cu studii superioare care pleacă să lucreze în străinătate a crescut cu aproape 70.000, arată datele Recensământului Populației 2021.

Potrivit datelor Eurostat, față de 2008, numărul românilor care au cel puțin o facultate și care trăiesc într-un alt stat a crescut cu 144%.

În prezent, **industria reprezintă principalul pilon al economiei României**. Ponderea curentă a industriei în PIB este de aproape 24%⁷. Industria IT este unul dintre cei mai mari contributori la creșterea economiei naționale: în 2022, din cele 4,8 procente de creștere a PIB-ului, circa 1,3% a venit din industria IT, arată datele centralizate de Asociația Patronală a Industriei de Software și Servicii. În cursul anului 2022, spre exemplu, doar această ramură a industriei a totalizat peste 270.000 de angajați la nivel național⁸. Celelalte domenii aflate în topul angajatorilor sunt serviciile auto și transporturi, logistica, producția sau ingineria.

Deficitul de specialiști pe piața muncii rămâne însă una dintre cele mai importante limite ale dezvoltării industriale, conducând la reticență din partea marilor companii pentru a deschide operațiuni în România.

Deși estimările precise sunt greu de făcut, cele mai recente studii⁹ arată că deficitul forței de muncă se poziționează undeva între 145.000 și 224.000 de locuri de muncă vacante, cu estimări care depășesc cu mult chiar și acest prag.

Impactul economic al deficitului de forță de muncă, pentru anul 2022, definit ca fiind pierderea de productivitate, este estimat la 4,4 miliarde EUR sau echivalentul a 10% din creșterea PIB-ului nominal din anul 2022¹⁰. În contextul în care indicatorul ratei sărăciei sau riscului de excluziune socială plasează România pe primul loc în Uniunea Europeană (cu 34,4%) și mult sub media statelor membre UE (21,6%) – conform Eurostat – soluționarea acestor provocări are o deosebită importanță strategică pentru România.

În contextul modificărilor disruptive aduse de **progresul tehnologic**, piața muncii se va schimba dramatic (60% dintre tinerii cu vârsta între 15 și 24 de ani de la nivel global nu vor avea competențele necesare pentru piața muncii în 2030, arată un raport realizat de UNICEF și Generation Unlimited)¹¹ și va presupune **achiziția periodică de noi competențe** sau aprofundarea celor deja existente. Complementar, conform datelor oferite de Forumul Economic Mondial, 60% dintre locurile de muncă ale viitorului nu au fost create încă și 40% dintre copiii care sunt astăzi în grădiniță vor trebui să devină antreprenori pentru a avea o formă de venit. În acest context, dezvoltarea de servicii educaționale inovatoare și adaptate formării continue devine esențială.

Politici și strategii naționale și internaționale

În ansamblu, politicile dezvoltate la nivelul Uniunii Europene promovează extinderea rolului și prerogativelor instituțiilor de învățământ superior. *Recomandarea Consiliului privind crearea de punți pentru o cooperare europeană eficientă în domeniul învățământului superior*¹², publicată în aprilie 2022, vorbește despre importanța alianțelor din învățământul superior, în special din perspectiva partajării serviciilor și resurselor financiare, umane, digitale și fizice, pentru a opera campusuri inter-universitare și platforme virtuale pentru activități comune digitale sau hibride.

În *Comunicarea privind o strategie europeană pentru universități*¹³, Comisia Europeană vorbește despre sprijinirea universităților pentru a deveni „faruri” ale modului de viață european – prin competențe dedicate viitorului, diversitate, incluziune și prin implementarea exemplară în viața academică a practicilor, valorilor și drepturilor europene la nivelul activităților didactice și de cercetare. În politicile care vor fi dezvoltate, documentul aspiră către implicarea deplină a universităților în tranzițiile ecologice și digitale care se află în desfășurare în acest moment. „UE își va atinge ambițiile de a dota mai mulți tineri și învățători pe tot parcursul vieții cu competențe digitale și competențe pentru tranziția ecologică sau de a dezvolta soluții verzi prin inovare tehnologică și socială numai dacă sectorul învățământului superior își aduce contribuția”, menționează documentul.

*Cea de-a doua agendă digitală pentru Europa: 2020-2030*¹⁴ este axată pe schimbările profunde introduse de tehnologiile digitale, pe rolul esențial al serviciilor și al piețelor digitale și pe noile ambiții tehnologice și geopolitice ale UE. În cadrul agendei, indicatorii propuși – în egală măsură cei legați de competențe, precum și cei legați de infrastructură, industrie și serviciile publice – au la baza implementării lor universitățile: cel puțin 80% din adulți ar trebui să aibă competențe digitale de bază, 75% dintre firme ar trebui să folosească servicii de cloud computing, volume mari de date și Inteligență Artificială (IA), peste 90% dintre întreprinderile mici și mijlocii din UE ar trebui să

atingă cel puțin un nivel de bază de intensitate digitală (măsura în care tehnologiile digitale sunt utilizate în toate aspectele societății, inclusiv în economie, societate, educație și guvernare), producția de semiconductori de ultimă generație și sustenabili din Europa ar trebui să reprezinte 20% din producția mondială, etc. În majoritatea acestor dimensiuni, conform Indicelui Economiei și Societății Digitale, România se află pe ultimele locuri din UE.

*Strategia UE pentru Inteligența Artificială*¹⁵ prevede investiții în educație și cercetare în domeniu. Aceste investiții sunt esențiale pentru a asigura faptul că UE rămâne un lider în acest domeniu, dar și în domeniile emergente conexe, care încep să fie din ce în ce mai răspândite în toate ramurile de activitate ale economiei.

Legea nr. 25/2023 privind integrarea voluntară a organizațiilor de cercetare, dezvoltare și inovare din România în Spațiul European de Cercetare, precum și pentru modificarea Ordonanței Guvernului nr. 57/2002 privind cercetarea științifică și dezvoltarea tehnologică vorbește despre reducerea gradului ridicat de fragmentare a sistemului național de cercetare-dezvoltare prin posibilitatea integrării centrelor de cercetare în alte tipuri de organizații, cum ar fi universitățile.

Analiza de referință *Future Skills – The future of learning and higher education*¹⁶ prefigurează patru dimensiuni determinante pentru viitorul universităților:

1. Accentul pe abilitățile emergente necesare viitorului. Competențele fundamentale devin: învățarea autonomă, autoorganizarea, aplicarea și reflectarea asupra cunoștințelor, creativitatea și inovarea etc.). Această paradigmă înlocuiește deja treptat atenția acordată achiziției de cunoștințe orientate spre a oferi răspunsuri corecte la întrebări deja cunoscute (pe baza unui curriculum definit de competențe care vizează profesii specifice).
2. Învățământul superior devine din ce în ce mai mult o experiență de studiu multi-instituțională: model de predare în mai multe instituții (multi-instituțional), în care învățământul este furnizat prin alianțe ale mai multor organizații.
3. Studenții își construiesc propriul curriculum personalizat: mod de învățare flexibil, personalizat și participativ, în care studenții cooperează activ cu personalul academic.
4. Învățare pe tot parcursul vieții: învățământul superior furnizează oferte de învățare profesională continuă.

În ceea ce privește învățarea și predarea, în conformitate cu *Standardele și liniile directoare pentru asigurarea calității în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG)*¹⁷, asigurarea și îmbunătățirea calității sunt în primul rând responsabilitatea instituției de învățământ superior, care stabilește proceduri interne în acest sens și le aplică în mod consecvent, cu implicarea studenților, a cadrelor didactice și a managementului universitar, precum și prin consultarea tuturor actorilor interesați. Asigurarea calității este unul dintre angajamentele cheie ale procesului Bologna, contribuind la creșterea transparenței, construirea încrederii reciproce și la recunoașterea facilă a calificărilor, diplomelor și certificatelor de studii. Procesele de asigurare a calității trebuie să răspundă cerințelor și așteptărilor studenților, dar și ale altor actori interesați de învățământul superior și societății în sens larg. Un sistem adecvat de asigurare a calității trebuie, astfel, să ofere informații clare și detaliate, atât comunității academice, cât și societății în ansamblul ei, despre calitatea activității universității, precum și direcțiile de îmbunătățire avute în vedere.



Obiective: O nouă viziune

În acest context, rolul universităților - ca instituții cu responsabilități extinse în societate - devine mult mai clar conturat. Prin nevoile societății și prin politicile promovate la nivelul Uniunii Europene, universitățile sunt îndemnate să joace un rol crucial, nu doar în ceea ce privește calificarea forței de muncă, ci și – indirect – prin competențele absolvenților care pot îmbunătăți dezvoltarea economică și contribui la atingerea obiectivelor dezvoltării globale și de asemenea pot fi cetățeni activi, care contribuie la o societate democratică și sustenabilă. Autonomia universitară reprezintă însă un element-cheie pentru universitățile angajate în societate, care își asumă responsabilitatea de a avea un impact pozitiv asupra economiei și industriei. De asemenea, este esențială promovarea normelor de etică și integritate academică, acompaniată de inițiative strategice pentru consolidarea unei culturi de integritate și responsabilitate academică în cadrul universității, dar și construirea unui mediu propice colaborării constructive între membrii comunității universitare.

De mai bine de un deceniu, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București a implementat o strategie care a vizat nu doar să asigure universității reziliența necesară în fața evenimentelor disruptive, ci și contextul și avantajele competitive necesare pentru a oferi societății românești și regiunii europene în care se află materializarea conceptului de universitate angajată în societate. S-a urmărit dezvoltarea unei universități care deservește societatea prin educație de calitate, nu doar prin programe de studii universitare, ci și pe tot parcursul vieții. În același timp, s-a urmărit realizarea unui centru de cercetare național, care să realizeze transfer tehnologic către industrie în mod constant, și care să aplice un model de funcționare antreprenorial, cu scopul de a genera venituri pentru a își asigura independența financiară, în beneficiul membrilor comunității universitare.

Prin succesul pe care această strategie l-a avut de-a lungul anilor, avem în prezent confirmarea unui punct de plecare stabil pentru pașii pe care instituția îi va parcurge în următoarele decenii.

Un obiectiv major al universității îl reprezintă **dezvoltarea și modernizarea Centrului Universitar Pitești**, precum și coagularea tuturor forțelor, actorilor educaționali, institutelor de cercetare, autorităților locale din regiune și a altor instituții relevante sau operatorilor economici, pentru **dezvoltarea Regiunii Sud-Muntenia și Sud-Vest Oltenia**.



**Educație de calitate cu orizonturi
internaționale**

Deși numărul studenților la nivel național a suferit o scădere majoră în ultimul deceniu, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București a reușit performanța ca, în fiecare an, **să crească numărul studenților**, astfel că a fost înregistrat un salt de la peste 20.000 de studenți, la aproape 40.000 de studenți, ca urmare a creșterii anuale a numărului de studenți admiși și a strategiei de dezvoltare a universității. De asemenea, numai în cadrul ciclului de licență, în Centrul Universitar București, numărul programelor de învățământ a crescut cu 25 de noi programe, iar numărul programelor de masterat a crescut cu 42 de noi programe. În prezent, universitatea are **21 de facultăți, 153 programe de licență (în 43 de domenii), 244 programe de masterat (în 47 domenii), și programe de studii de doctorat în 21 domenii.**

La nivelul procesului didactic, în ultimul deceniu, UNSTPB a adaptat oferta educațională la cerințele pieței muncii și ale societății, în vederea creșterii relevanței universității, în contextul mai amplu al economiei țării și pieței muncii. Ultimul studiu intern cu privire la absorbția pe piața muncii a absolvenților arată că **rata de angajare în primul an după absolvirea studiilor de masterat a fost de 91,92%**, conform studiilor efectuate de universitate.

Cu precădere în timpul pandemiei, UNSTPB a accelerat **livrarea serviciilor educaționale digitale** și dezvoltarea platformelor necesare pentru interacțiunea cât mai eficace cu studenții.

Printre beneficiile de care se pot bucura cei aproape 40.000 de studenți ai universității, se numără acum **parteneriate de internship cu peste 1.000 de companii** și accesul – în timpul studiilor – la laboratoare dedicate celor mai căutate domenii din industrie (Living Labs, Crystal System Industry 4.0 Laboratory, Orange 5G Labs, laboratoare Smart City, Laboratorul SAS, Google Tech Lab, Laboratorul Siemens, Centrul de Excelență Vodafone Innovation Hub și multe altele).



Tot în ultimul deceniu, universitatea a atins un **nivel de internaționalizare fără precedent**. Cu parteneriate în peste 100 de țări, peste 400 de acorduri inter-universitare, cu parteneriate pentru programe de burse încheiate cu misiuni diplomatice (acorduri semnate cu 14 țări) și cu organizații internaționale, precum Agenția Universitară a Francofoniei (AUF), UNSTPB a reușit să își consolideze poziția internațională în ceea ce privește **creșterea numărului studenților străini.**

Totodată, participarea la peste 100 de expoziții și târguri educaționale din 33 de țări, în perioada 2020-2023, a contribuit la creșterea vizibilității universității și a numărului studenților străini.

Inițiativa Universităților Europene – din care face parte și UNSTPB, alături de alți 10 parteneri, prin **alianța EELISA** (European Engineering Learning Innovation and Science Alliance)¹⁸ – și-a propus să creeze alianțe transnaționale de universități, în beneficiul studenților, comunităților academice și al societății. Este o inițiativă care își propune să soluționeze provocări reale ale societății, cu ajutorul partenerilor din industrie, antreprenorilor, autorităților locale sau al societății civile. Parteneriatul EELISA, implementat în perioada 2021 – 2023, a contribuit semnificativ la consolidarea și afirmarea poziției universității la nivel european și global, oferind comunității oportunitatea de a participa în mobilități în universitățile partenere, în proiecte și acțiuni dezvoltate cu membrii alianței, implicarea personalului și studenților având impact pozitiv asupra dezvoltării lor personale și profesionale. Alianța va continua să acționeze ca un stimulent pentru internaționalizarea universității, prin implementarea fazei a doua a proiectului, în perioada 2023-2026.

În ultimii trei ani, a avut loc o creștere exponențială a numărului de mobilități externe efectuate prin programele ERASMUS+, ATHENS, Dublă-diplomă, Eugen Ionescu, KAA2, EELISA, la peste 1.000 de studenți.

Astfel, **mobilitatea studenților** în cadrul instituțiilor partenere a **constituit o prioritate importantă** a universității, având în vedere că studiile sau stagiile de formare ajută la dezvoltarea capacității profesionale, a competențelor sociale și interculturale și la creșterea oportunităților de inserție profesională.

Universitatea a înțeles responsabilitatea pe care o are asupra asigurării calității educației furnizate și a dezvoltat un **sistem de asigurare a calității**

complet funcțional, aliniat la Standardele și Liniile Europene privind Asigurarea Calității Învățământului Superior în Spațiul European al Învățământului Superior (ESG). A fost astfel înființată Direcția Evaluarea și Asigurarea Calității (DEAC), care sprijină activitatea Comisiei pentru Evaluarea și Asigurarea Calității (CEAC). Suntem conștienți, însă, că asigurarea calității este un proces dinamic, care necesită adaptabilitate și inovație constantă pentru a rămâne relevant în peisajul schimbător al învățământului superior.

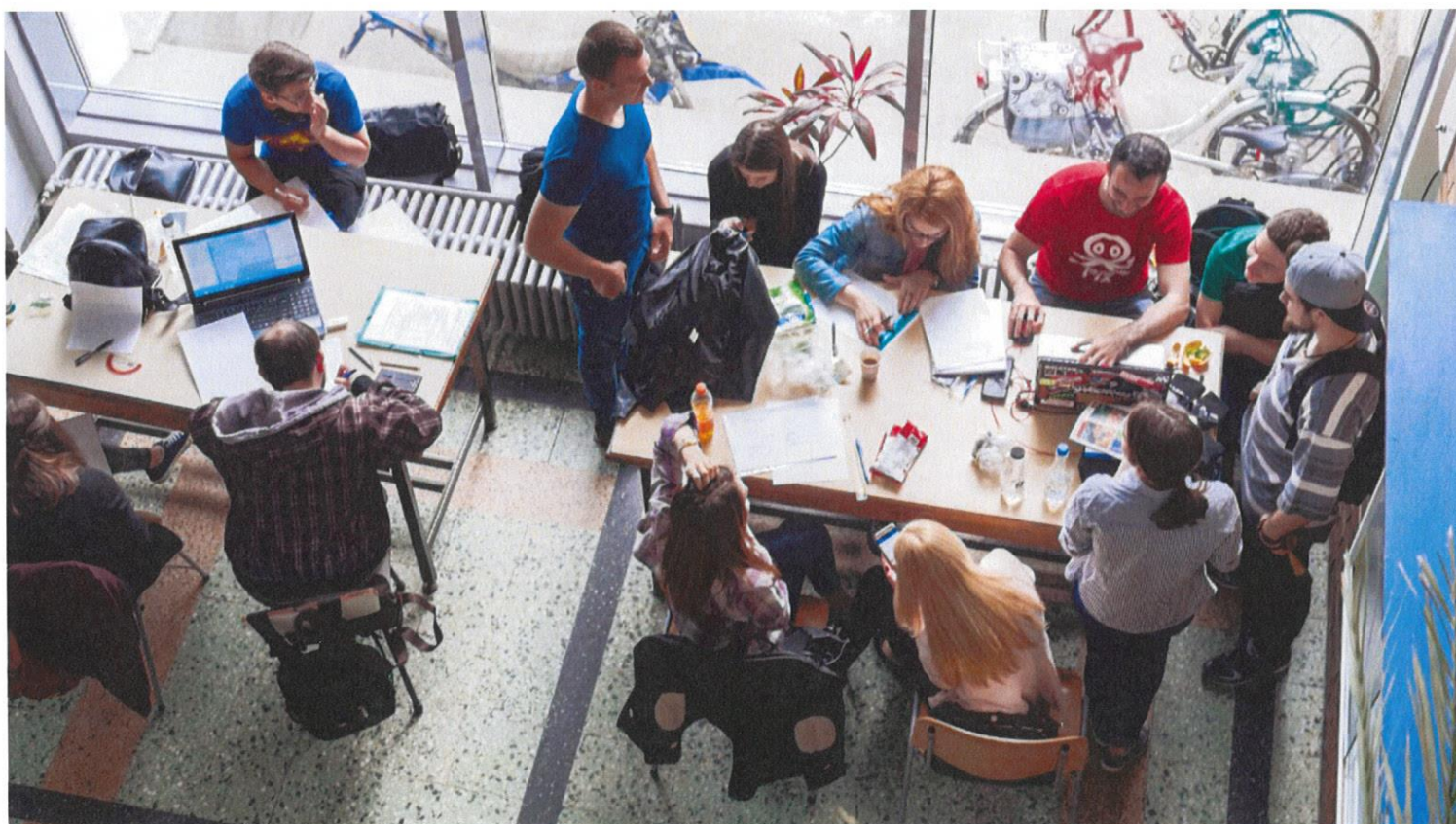
Ultima procedură de evaluare externă a calității la nivel instituțional, desfășurată în anul 2021, s-a încheiat cu acordarea **calificativului de grad înalt de încredere**. De asemenea, toate procedurile de evaluare la nivelul IOSUD și a programelor, respectiv domeniilor de studii universitare au condus la **menținerea acreditării sau autorizarea** programelor propuse. Evaluarea internațională realizată de către Asociația Europeană a Universităților (EUA), prin Programul de Evaluare Instituțională (IEP), s-a încheiat cu **evaluări pozitive asupra managementului și guvernancei universității**.

În baza rezultatelor obținute până în prezent, am identificat următoarele priorități strategice, care includ acțiuni aflate în desfășurare și priorități noi.

Priorități strategice și acțiuni

1. Dezvoltarea și internaționalizarea serviciilor educaționale oferite de universitate

- Continuarea diversificării ofertei educaționale, prin:
 - programe de studii interdisciplinare, la toate nivelurile de studii, în acord cu cerințele pieței muncii și rolul în societate al universității;
 - programe de studii universitare aferente **ciclului scurt**, pentru a răspunde unor nevoi de formare imediate, cu grad mare de aplicabilitate în industrie;
 - programe de studii universitare de licență, în forma de organizare prin **învățământ dual** și asigurarea unei rute complete de învățământ, în parteneriat cu agenții economici, autorități locale și unități de învățământ preuniversitar;
 - programe de studii universitare cu **dublă specializare**;
 - programe de studii universitare de **masterat didactic**, prin care ne dorim inovarea abordărilor pedagogice și extinderea experiențelor practice de predare.
- Dezvoltarea Colegiului Terțiar Non-universitar prin crearea de noi programe de studii, căutate pe piața muncii, în cadrul Centrului Universitar Pitești.
- Creșterea sinergiei dintre educație, cercetare și inovare, prin participarea studenților la activități de cercetare și prin implicarea acestora în activități în cadrul laboratoarelor dezvoltate în parteneriat cu mediul privat și axate pe competențe stabilite în colaborare cu angajatorii.
- Analizarea oportunității extinderii stagiilor de practică în anul IV de studii universitare de licență.
- Realizarea unor analize cu privire la performanțele școlare și abandonul universitar și aplicarea unei strategii instituționale pentru a aborda și elimina cauzele identificate.



- Dezvoltarea unui sistem informatic care să permită elaborarea planurilor de învățământ, a fișelor de disciplină – cu câmpuri prestabilite și informații de baza furnizate de DEAC – și prin care să asigurăm transparența pentru toate părțile interesate (studenți, reprezentanți ai pieței muncii, elevi etc). Sistemul va trebui să permită personalizarea informațiilor din suplimentul la diplomă, în funcție de traseul academic al fiecărui student.
- Demararea unui proces de corelare a tuturor programelor de studii universitare din oferta educațională cu ocupațiile și competențele din ESCO¹⁹ și definirea acestora pe baza rezultatelor așteptate ale învățării.
- Dezvoltarea de noi soluții de formare profesională continuă, utilizând microcertificări, dedicate inclusiv studenților universității, care pot astfel obține certificate relevante pentru piața muncii înainte de absolvirea studiilor universitare.
- Aplicarea unor metode pedagogice inovative cum ar fi învățarea prin muncă, învățarea acompaniată de servicii pentru societate (*service learning*²⁰), învățarea prin experiment (*experiential learning*).
- Integrarea tehnologiilor AI în procesul de învățământ.
- Implicarea și responsabilizarea mediului privat atât în dezvoltarea infrastructurii, cât și în procesul educativ.
- Creșterea numărului de agenți economici cu care universitatea a încheiat parteneriate de practică.
- Dezvoltarea de cursuri și ateliere pentru îmbunătățirea abilităților personale și profesionale ale personalului și studenților (gândire critică și inovare, rezolvarea problemelor, competențe digitale, leadership, comunicare, politici educaționale europene, vorbire în public, scriere creativă, etc.), cu scopul de a-i sprijini în procesul de învățare pe tot parcursul vieții.
- Consolidarea și dezvoltarea filialelor universitare existente la Alexandria, Slatina, Câmpulung Muscel și Râmnicu Vâlcea, prin identificarea, cu sprijinul autorităților locale, a unor spații optime pentru desfășurarea procesului de învățământ, care să asigure și servicii adecvate pentru studenți, precum și prin dezvoltarea unor noi programe de studii necesare regiunii din care provine filiala respectivă.

2. Diversificarea ofertei academice care vizează mediul internațional

- Dezvoltarea de noi programe de studii în limbi de circulație internațională, în special în limbile engleză și franceză. Necesitatea unor programe noi de licență și master în limba franceză este o consecință a creșterii numărului de studenți din țările francofone.
- Dezvoltarea de noi programe de studii universitare prin învățământ la distanță, a programelor integrate, în parteneriat cu instituții de învățământ superior din Spațiul European al Învățământului Superior (de exemplu: cu parteneri din Alianța Europeană EELISA și prin intermediul programului ERASMUS Mundus).
- Dezvoltarea unor cursuri de scurtă durată, în format online, care se pot desfășura cu taxă (cursuri de programare, electronică, inteligență artificială, securitate cibernetică, robotică etc.).



- Dezvoltarea programelor postuniversitare dedicate studenților străini, care doresc continuarea cercetării și predării în universitate.
- Afișarea pe website-urile universității și facultăților a catalogului tuturor cursurilor și programelor de studii oferite în limbi de circulație internațională.
- Creșterea numărului de visiting scholars / professors.
- Dezvoltarea unui curs de limba engleză, după modelul anului pregătitor de limba română. Cursul va sprijini atât studenții străini, cât și studenții români care vor să aplice la programele de mobilități de lungă durată etc.
- Pe lângă cursurile de japoneză, spaniolă, portugheză și franceză, se va extinde paleta cursurilor în limbi străine atât pentru studenți, cât și pentru personalul academic și administrativ al universității, în vederea unei comunicări eficiente cu studenții. Se vor avea în vedere inițierea de noi cursuri în limbile germană, italiană, chineză, arabă, turcă, engleză, precum și organizarea frecventă de acțiuni, cu scopul de a evidenția valorile culturale specifice fiecărei țări.

3. Dezvoltarea și promovarea studiilor universitare de doctorat ca apogeu al ofertei educaționale a universității

- Extinderea digitalizării studiilor doctorale, prin crearea unei platforme la nivel de universitate pentru monitorizarea și gestionarea studiilor doctorale, precum și facilitarea interacțiunii dintre doctoranzi, post-doctoranzi, conducători de doctorat și parteneri din industrie sau colaboratori externi implicați în studiile doctorale și postdoctorale.
- Creșterea gradului de internaționalizare a studiilor doctorale, prin atragerea doctoranzilor străini atât din țări ale Uniunii Europene, cât și dincolo de aceasta, care să cumuleze cel puțin 20% din numărul acestora.
- Alocarea de resurse pentru perfecționarea personalului didactic implicat în programele de studii universitare de doctorat, prin cursuri specifice.

- Acțiuni care vizează creșterea ratei de angajare și a prestigiului doctoranzilor pe piața muncii, cum ar fi cursuri pentru competențe antreprenoriale și manageriale, implicarea în incubatoare și acceleratoare antreprenoriale, dezvoltate în parteneriat cu agenți economici.
- Continuarea creșterii investițiilor în baza materială a laboratoarelor de cercetare.
- Acordarea unor premii de excelență pentru doctoranzii și conducătorii lor de doctorat care publică în reviste cu factor mare de impact sau care obțin brevete de invenție pentru cercetările lor.
- Organizarea unei Conferințe anuale de prezentare a lucrărilor de cercetare efectuate de doctoranzi (PoliDocFest), în care o secțiune specială este rezervată conferințelor plenare ale unor cadre didactice din universitate și Alunni de prestigiu.
- Continuarea dezvoltării programelor de studii universitare de doctorat în cotutelă cu universități prestigioase din străinătate.

4. Asigurarea și evaluarea calității

- Construirea culturii calității printr-o colaborare strânsă între toate structurile universității, atât cele administrative, cât și cele academice, contribuind astfel la crearea unui mediu de învățare care promovează excelența, inovația și integritatea academică. În acest sens, angajamentul nostru se extinde dincolo de simplele proceduri formale, devenind o parte integrantă a culturii și valorilor universității.
- Restructurarea Consiliului Calității și implicarea în cadrul acestuia a unor experți cu notorietate internațională în domeniul asigurării calității învățământului superior.
- Îmbunătățirea mecanismelor de sondare a satisfacției studenților și altor părți interesate prin dezvoltarea unui sistem informatic pentru colectarea datelor, analiza acestora și realizarea unor planuri de acțiuni de remediere a eventualelor puncte slabe, cu stabilirea de termene clare cu privire la îmbunătățirile pe care universitatea trebuie să le realizeze.
- Dezvoltarea unui sistem informatic unic care să permită desfășurarea întregului proces de evaluare al cadrelor didactice (auto-evaluare, evaluarea colegială, evaluarea de către studenți).
- Instituirea unor mecanisme clare prin care să se asigure o creștere a calității activității studenților doctoranzi, respectiv a materialelor elaborate de către aceștia.
- Monitorizarea continuă a stadiului implementării recomandărilor primite în urma misiunilor de evaluare externă desfășurate în cadrul universității.
- Formarea în domeniul asigurării și îmbunătățirii interne și externe a calității, pentru membrii structurilor implicate, studenți și personalul didactic, prin organizarea de sesiuni de formare la nivelul universității, participarea la cele organizate de ARACIS, sau la alte programe de formare organizate la nivel național și internațional, precum și la manifestări științifice de profil.
- Participarea în continuare la evaluări internaționale, în cadrul programului IEP-EUA, sau la nivelul programelor de studii, pentru conferirea EUR-ACE® label.

- Crearea unei colaborări strânse între DEAC și toate structurile relevante din universitate pentru analiza indicatorilor privind clasificarea și ierarhizarea, atât la nivel instituțional, cât și la nivelul domeniilor de studii.

5. Creșterea implicării comunității academice în activități internaționale și extinderea oportunităților oferite studenților

- Creșterea, în continuare, a mobilității studenților și cadrelor didactice, finanțate din programe naționale sau din fonduri europene, precum și din fonduri proprii.
- Continuarea derulării programelor de burse de studiu și de cercetare – „Eugen Ionescu”, „Petrașche Poenaru”, „Excellence Scholarship” și inițierea unor noi programe de burse cu scopul de a atrage și menține în universitate cei mai talentați studenți și cercetători internaționali.
- O mai bună comunicare și promovare a programelor de burse, atât în plan intern cât și extern, spre exemplu prin dezvoltarea unei platforme care să cuprindă toate programele de mobilități și care să fie accesibilă pentru interoperabilitate cu alte platforme ale universității, cum ar fi UPB Connect²¹.
- Identificarea și dezvoltarea unor noi programe de mobilități cu universitățile partenere sau asociațiile din care universitatea noastră face parte, cum ar fi mobilitățile care se vor desfășura începând cu anul 2024, prin intermediul Casei Francofoniei din România. **Va fi dezvoltată platforma Casa Francofoniei din România**, prin intermediul căreia vor fi lansate apeluri pentru mobilități destinate studenților și cercetătorilor francofoni.
- Adoptarea unor mecanisme care să permită recunoașterea automată a creditelor transferabile în urma îndeplinirii unui program de mobilitate internă/externă, cu accent pe mobilitățile internaționale.
- Implicarea unui număr crescut de studenți și cadre didactice în activitățile inițiate în cadrul alianței EELISA.
- În cadrul proiectului EELISA, UNSTPB, în parteneriat cu membrii alianței, va participa la dezvoltarea **EELISA digital campus**, o platformă care va cuprinde module digitale integrate respectiv Welcome Desk, catalog de cursuri comune, oportunități pentru programe de internship, job-uri, precum și un portofel electronic (EELISA Wallet), pentru recunoașterea educației non-formale. De asemenea, universitatea va fi implicată în dezvoltarea **EELISA inter-university campus**, care va cuprinde module digitale pentru managementul mobilităților.

6. Recrutare și promovare internațională

- Dezvoltarea unei **strategii de marketing** internațional care să includă un proces de *rebranding* bine definit. În acest scop, se va acorda o atenție deosebită website-urilor, platformelor digitale și conturilor universității de pe rețelele sociale.
- Promovarea direcționată a universității în țări cu potențial, precum și în țările de unde provin în prezent cei mai mulți studenți, în vederea consolidării vizibilității universității și atragerii de studenți străini.



- Continuarea participării personalului și studenților la expoziții și târguri educaționale internaționale și la alte evenimente, inclusiv online, care pot contribui la creșterea vizibilității universității și a numărului studenților străini.
- Dezvoltarea de instrumente digitale de promovare a programelor și serviciilor educaționale și sociale (tururi virtuale, filme de prezentare a facilităților din campus, cum ar fi „O zi din viața unui student”, hărți interactive).
- Implementarea unui sistem de taxe de studii care presupune reduceri progresive pentru studenții străini integraliști sau cu performanțe academice.
- Menținerea relațiilor și consolidarea rețelei de Alumni, cu scopul de a sprijini procesul de recrutare a studenților și cercetătorilor internaționali, precum și activitățile dedicate internaționalizării.
- Organizarea de campanii de informare bianuale în parteneriat cu instituțiile statului implicate în selecția dosarelor cetățenilor străini și care se află în contact permanent cu universitatea (Ministerul Educației, Ministerul Afacerilor Externe, Inspectoratul General pentru Imigrări, misiuni diplomatice).
- Continuarea colaborării cu misiunile diplomatice, prin organizarea de acțiuni educaționale și culturale dedicate studenților, precum și facilitarea colaborării cu liceele și universitățile din țările de origine.
- Continuarea organizării de evenimente (Școli de vară; Școli de iarnă; Cultural Days; Webinare de prezentare a programelor de studii; evenimente dedicate ERASMUS+; Info Days pentru studenții incoming, Partners Day, evenimente EELISA etc.) și lansarea de noi serii de evenimente pe tematici de actualitate.
- Organizarea unui program de orientare și integrare pentru studenții internaționali, care să furnizeze servicii de asistență administrativă, consiliere academică și adaptare culturală, cu scopul de a diminua sentimentul de izolare.
- Implementarea unui sistem de carduri individuale de reducere pentru studenții străini, destinat accesului la facilitățile din campus.

7. Extinderea parteneriatelor strategice

- Consolidarea și extinderea relațiilor cu universități de profil din străinătate.
- Extinderea colaborării cu partenerii industriali multinaționali care pot aduce beneficii precum: facilitarea accesului la locuri de muncă, stagii de internship, acordarea de burse, implicarea companiilor în acțiunile dedicate studenților cu rol de partener permanent. Un alt demers care poate avea drept consecință atragerea studenților internaționali este facilitarea accesului pe piața muncii prin crearea de parteneriate locale.
- Identificarea de noi rețele relevante pentru universitate și aderarea la acestea, cum ar fi: The Guild, International Sustainable Campus Network (ISCN), COIMBRA Group.
- Consolidarea parteneriatelor tradiționale ale universității și extinderea către noi colaborări cu instituții din sfera educațională: United Nations Development Programme UNDP, National Academy of Engineering (NAE), US Fulbright Commission, Institutul Francez, British Council, Goethe-Institut, Institutul Cervantes, United States Trade Development Agency (USTDA), Institute of International Education (IIE) din SUA, Deutscher Akademischer Austausch Dienst (DAAD) Germania, KultureKontakt Austria;
- Promovarea Casei Francofoniei din România ca Birou Central Regional Francofon.
- Continuarea valorificării infrastructurii universității prin organizarea de conferințe, expoziții internaționale, diferite manifestări sau evenimente culturale.

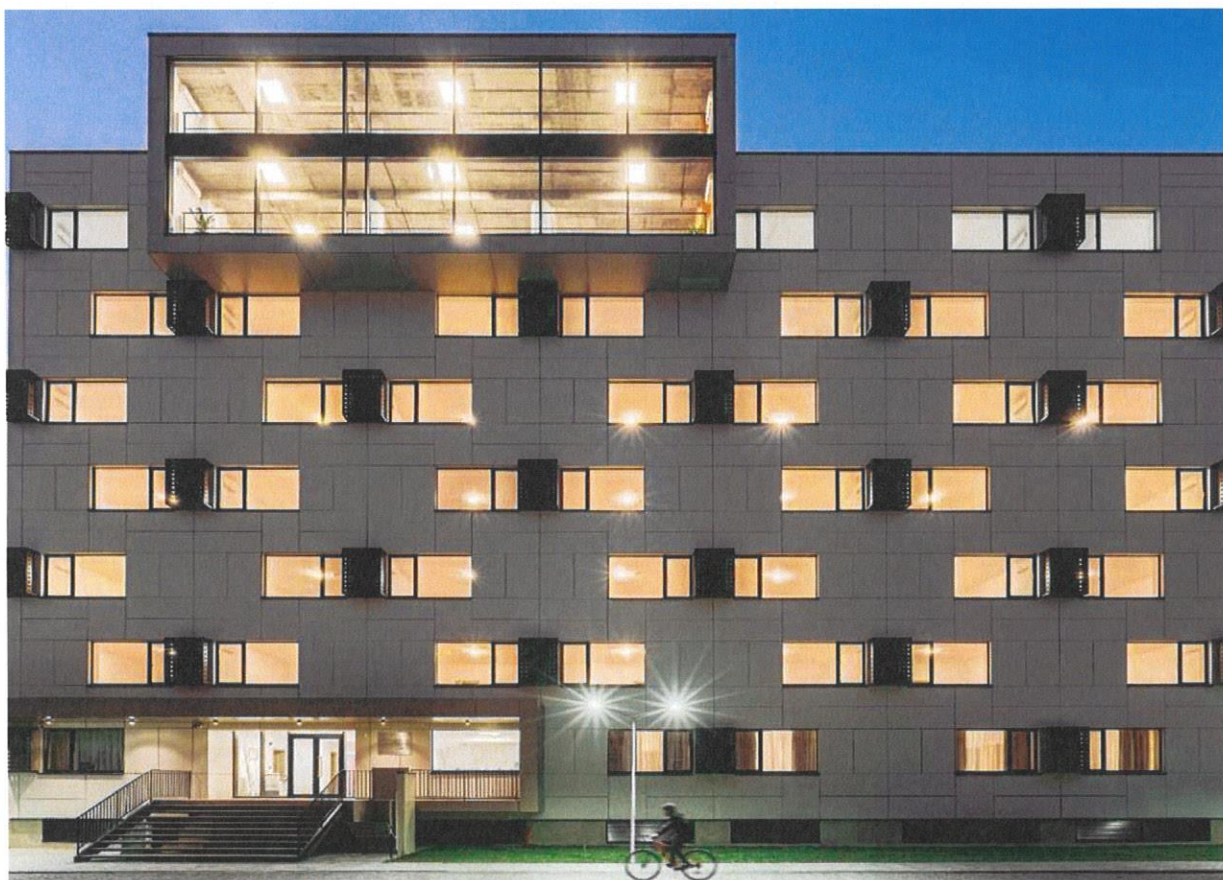


Fig.1. Casa Francofoniei



**Cercetare științifică cu relevanță
internațională**

În ultimul deceniu universitatea a întreprins demersuri importante pentru realizarea unei platforme de colaborare mai bune cu industria și implicarea mediului privat în dezvoltarea infrastructurii și a proiectelor de cercetare cu aplicabilitate practică. Rezultatul acestor demersuri a fost atât **extinderea infrastructurii de cercetare** a universității, cât și **creșterea vizibilității rezultatelor științifice și echipamentelor** de care dispune universitatea, precum și intensificarea transferului tehnologic.

Au fost create **noi laboratoare și centre de cercetare**, cu scopul de a sprijini livrarea de soluții tehnologice inovative și specialiști calificați pentru industria din țară și nu numai. Conform planului managerial propus în urmă cu 4 ani, una dintre prioritățile avute în vedere a fost lansarea de proiecte în parteneriat cu actori din industrie sau cu actori statali importanți. Un astfel de proiect este **Centrul E2, dezvoltat în parteneriat cu Guvernul Statelor Unite ale Americii și Nuclearelectrica** și care vizează atât independența energetică regională, cât și pregătirea unui segment de specialiști menit să susțină dezvoltarea unei industrii emergente în România - industria energiei nucleare. Un alt exemplu este **Centrul de Instruire pentru Surse Regenerabile de Energie, dezvoltat în parteneriat cu Honeywell** sau laboratorul **Crystal System Industry 4.0** – un laborator dedicat formării de specialiști în vederea emergenței industriei 4.0. Alte exemple sunt **Laboratorul pentru pregătirea specialiștilor în analiza de date – deschis în parteneriat cu SAS**, una dintre cele mai cunoscute companii globale de analiză de date sau **Laboratorul de sisteme de control avansat, deschis în parteneriat cu Honeywell**, complet echipat cu soluții de automatizare de ultimă generație.

Infrastructura a fost extinsă semnificativ, pentru a putea îngloba un set cât mai amplu de oportunități dedicate studenților, cercetătorilor și corpului profesoral. Dincolo de **centrele de cercetare CAMPUS și PRECIS** – care cuprind peste 70 de laboratoare de ultimă generație destinate activităților în parteneriat cu industria – UNSTPB a implementat, numai în ultimii 4 ani, peste **400 de proiecte de cercetare naționale, peste 60 de granturi internaționale FP7 și Orizont 2020 și peste 150 de proiecte de cercetare**. Trei granturi de cercetare au fost finanțate de *European Research Council (ERC)* și peste **20 de proiecte ale universității au fost finanțate de Agenția Spațială Europeană**.

S-au demarat Granturile GEX și ARUST, prin care a fost finanțat, din fonduri proprii ale universității, un număr de 390 de proiecte de cercetare ale cadrelor didactice tinere din universitate, începând cu anul 2019.

Conform inițiativelor propuse în mandatul anterior, începând cu 2019, s-a lansat **programul PubArt**, finanțat din fonduri proprii, **pentru stimularea publicațiilor în reviste WoS**, prin susținerea taxelor de publicare a articolelor și a taxelor de participare la conferințe ISI, cu un buget total de 10.600.000 lei. În 2023 (până la 1 decembrie) s-au cheltuit 2.278.412 lei.

A fost dezvoltată **platforma CRESCDI²²**, prin care se diseminează oportunitățile de finanțare în domeniul cercetării, dezvoltării și inovării CDI (competitions.upb). În cadrul proiectului „Dezvoltarea Capacității Instituționale a Universității POLITEHNICA din București” – DECIP, în anul 2023, a fost dezvoltată platforma **InfraTech@UNSTPB**, cuprinzând un catalog al infrastructurilor CDI, ca depozit structurat și organizat de informații care prezintă resursele, facilitățile și serviciile disponibile în domeniul cercetării, dezvoltării și inovării în cadrul universității. Acest catalog a fost

conceput pentru a ajuta cadrele didactice, studenții, cercetătorii, companiile și alte părți interesate să identifice și să acceseze serviciile oferite de infrastructurile CDI disponibile în universitatea noastră. Totodată, a fost elaborat și un **catalog de oferte de tehnologie**²³, pentru promovarea și facilitarea transferului tehnologic, colaborării cu industria, precum și pentru atragerea de finanțări pentru comercializarea tehnologiilor dezvoltate în universitate.

În perioada următoare, ca urmare a fuziunii cu Universitatea din Pitești, va fi urmărită **consolidarea infrastructurii de cercetare a centrului universitar Pitești**, sincronizarea acestuia cu restul universității, cât și includerea altor institute de cercetare cu prestigiu din țară.

Priorități strategice și acțiuni

1. Creșterea calității cercetării din universitate prin optimizarea performanței, a vizibilității internaționale și adaptarea temelor de cercetare la nevoile societății

- Sprijinirea constantă a centrelor de cercetare din București și Pitești, în vederea atingerii nivelului de performanță specific unui institut național, prin alocarea de resurse, reducerea birocrăției și stimularea participării cadrelor didactice în vederea implicării în activitatea acestora.
- Alocarea de resurse pentru **stimularea competiției interne** din universitate, pentru dezvoltarea de tehnologii inovative și comercializarea rezultatelor cercetărilor aplicative, prin programe de tipul “proof-of-concept”.
- **Continuarea finanțării competițiilor naționale în cadrul ARUST**, care să aibă ca și beneficiari cadrele didactice și cercetătorii din universitate.
- Extinderea resurselor alocate pentru **premierea rezultatelor științifice remarcabile** obținute anual în domeniile specifice de cercetare.
- Stabilirea unor **tematici de cercetare aplicativă**, în conformitate cu prioritățile de specializare inteligentă și cu perspectivele tehnologice actuale, la nivel național și internațional, care vor fi abordate cu prioritate în cadrul activităților de cercetare.
- **Îmbunătățirea calității publicațiilor universității** pentru a crește impactul științific prin: utilizarea unor platforme specializate pentru facilitarea distribuției și citării articolelor, eficientizarea proceselor editoriale, atragerea de contribuții de la experți renumiți din diferite medii academice, organizarea de evenimente și webinare pentru promovarea articolelor, asigurarea mentoratului pentru tinerii autori, și promovarea colaborării interdisciplinare pe teme care prezintă interes amplu din partea industriei și societății.
- **Perfecționarea bazei de date privind producția științifică a universității** și dezvoltarea unei platforme digitale unice de management al cercetării la nivelul UNSTPB.
- Dezvoltarea unui cadru de stimulare a inovării pentru **sprijinirea obținerii de brevete de invenție** cu acoperire națională și internațională și comercializării tehnologiilor inovative, protejate prin brevete și prin alte tipuri de drepturi de proprietate intelectuală, prin furnizarea de expertiză de specialitate în domeniul transferului tehnologic.

- Facilitarea schimbului de cunoștințe prin intermediul **accesului liber la publicațiile și datele de cercetare** ale UNSTPB - implementarea Open Science.
- **Continuarea și dezvoltarea programului Pubart** pentru susținerea taxelor de publicare a articolelor și a taxelor de participare la conferințe indexate WOS pentru toate cadrele didactice și cercetătorii universității.
- Promovarea și facilitarea **accesului la infrastructurile de cercetare** din UNSTPB pentru toate părțile interesate din țară și din străinătate – cu accent special pe interacțiunea cu industria și participare la livrarea de produse și servicii către industrie.

2. Extinderea capacității de cercetare și participarea la realizarea proiectelor de cercetare relevante la nivel național și internațional

- Transformarea UNSTPB în cel mai important pol de cercetare din centrul și estul Europei **prin preluarea în coordonare a noi institute naționale de cercetare** cu performanțe, infrastructură și renume, cu scopul creșterii numărului de domenii de cercetare, a infrastructurii specifice și a capacității universității de a genera proiecte de cercetare interdisciplinare.



- Dezvoltarea Centrului Internațional pentru Inteligență Artificială prin cooptarea mai multor parteneri publici și privați și realizarea unui ecosistem pentru stimularea cercetărilor în domeniu.

- Dezvoltarea la nivel național a primei infrastructuri de comunicații cuantice din România prin proiectul Romanian National Quantum Communication Infrastructure (RoNaQCI)²⁴, coordonat de către universitatea noastră. Totodată se va realiza și operaționaliza Centrul Național de Cercetare Avansată și Instruire în Comunicații Cuantice.

- Operaționalizarea și dezvoltarea Centrului Național de Cercetare Avansată și Instruire în Securitate Cibernetică care va avea printre obiective dezvoltarea competențelor privind securitatea cibernetică, pentru persoane și organizații din domenii multiple, stimularea inovării în domeniu, dezvoltarea, evaluarea și formularea de recomandări privind politicile publice, practici pozitive și standarde referitoare la securitatea cibernetică, realizarea unui laborator avansat de testare și certificare.

- **Hub Român de Inteligență Artificială (HRIA)**, UNSTPB având calitatea de lider de proiect, alături de parteneri universitari din Cluj, Iași și Timișoara, precum și mai mulți parteneri privați. HRIA își propune dezvoltarea unui ecosistem de cercetare atractiv și competitiv care coagulează eforturile mediului academic și mediului economic, în scopul creării de cercetări științifice originale, al transferului rezultatelor cercetării către industrie și societate, al dezvoltării de noi produse și servicii, și pentru generarea unui nucleu de cunoaștere și dezvoltare în Inteligență Artificială integrat în Spațiul European de Cercetare (ERA).
- Dezvoltarea a **patru centre de competență la nivel național**, pentru domeniile de importanță strategică adresate de programul Orizont Europa, cu scopul de a genera dezvoltare economică, generând locuri de muncă, sporind productivitatea și competitivitatea, universitatea devenind

un motor vital pentru progresul economic, oferind o platformă solidă pentru dezvoltarea sustenabilă și incluzivă a țării, astfel:

- ✎ *Centrul de Competență pentru Sănătatea Solului și Siguranța Alimentară (CeSoH)* – în cadrul căruia universitatea are calitatea de Lider de parteneriat;
 - ✎ *Centrul Național de Competențe și Soluții pentru Dezvoltarea Orașelor Inteligente Neutre Climatic – NetZeRoCities* - în cadrul căruia universitatea are calitatea de Lider de parteneriat;
 - ✎ *Centrul de Competență pentru Schimbările Climatice Digital Twin pentru Prognozele Pământului și Redresarea Societății: DTEClimate* – în cadrul căruia universitatea are calitatea de Lider de parteneriat;
 - ✎ *Centrul Național de Competență în domeniul Cancerului (CNCC)* – în cadrul căruia universitatea are calitatea de Partener.
- Dezvoltarea a **cinci clustere orientate către dezvoltarea noii generații de produse și servicii „smart”**, capabile să vină cu soluții în fața provocărilor societale și să crească competitivitatea produselor și serviciilor pe o piață globală. Dezvoltarea Centrului Internațional Tehnic pentru Inovare în Smart City – CITI Cluster și – bazat pe acest model – lansarea clusterelor în domeniile: Bioinginerie și E-Health, Mediu și Schimbări Climatice, Digitalizare și Cybersecurity și Tehnologie Autonomă, Robotică, Automatizări și Sensoristică.
 - **Sprrijinirea** participării universității, cadrelor didactice și cercetătorilor la **proiecte strategice de cercetare**, cum ar fi ELI-NP²⁵ sau Centrul Internațional de Studii Avansate pentru fluvii-mări „DANUBIUS-RI”²⁶, precum și în competițiile naționale sau internaționale.
 - **Hub Român de Hidrogen (RO-HydroHUB)**, având ca partener semnificativ Institutul Național de Cercetare ICSI Rm – Vâlcea; are scopul de a accelera tranziția către un nou sistem energetic național, de a implementa direcțiile strategice privind hidrogenul și de a crea o industrie românească de hidrogen prin: dezvoltarea, integrarea și demonstrarea tehnologiilor de producere, furnizare și stocare a hidrogenului, manufacturarea de pile de combustibil și electroliizoare pentru aplicații diverse, transferul tehnologic al rezultatelor obținute către companii.
 - **Proiectul Dezvoltarea Platformei Naționale de Tehnologii Semiconductoare (PNTS)** având ca partener semnificativ Institutul național de cercetare în Microtehnologie (IMT). PNTS reprezintă materializarea unei inițiative de susținere și consolidare a implicării României în domeniul strategic al microelectronicii și propune revitalizarea ecosistemului național în domeniul tehnologiilor semiconductoare, cu accent pe dezvoltare și transfer tehnologic de produse și servicii pentru industrii integratoare cheie. Realizarea acestui obiectiv se va baza pe dezvoltarea de linii pilot și facilități de microproducție, capabile să asigure un lanț valoric complet și eficient – de la stadiul de concept până la producție la scară mică și transfer spre industrie – pentru o gamă largă de dispozitive și sisteme care utilizează tehnologiile semiconductoare. Facilitățile dezvoltate vor adopta o politică de tip acces deschis și nerestrictiv pentru IMM-uri inovative, pentru transferul efectiv de tehnologie și know-how în vederea dezvoltării de produse cu valoare adăugată ridicată.

- **Proiectul Important de Interes Comun European (IPCEI)** pentru a sprijini cercetarea, inovarea și prima implementare industrială a microelectronicii și a tehnologiilor de comunicații de-a lungul întregului lanț valoric. UNSTPB își propune să participe ca și beneficiar indirect, cu participare semnificativă, alături de companii importante în domeniul microelectronicii, IMM-uri și alte instituții de învățământ superior la structurarea și dezvoltarea competențelor de concepție, fabricație și aplicare a componentelor și sistemelor microelectronice într-un ecosistem național coerent.

Proiectele menționate vor avea un impact major în dezvoltarea universității, alocarea financiară aferentă universității fiind de aproximativ 100 milioane de euro.



**Comunitatea universității –
dezvoltarea resurselor umane și
implicarea studenților**

Comunitatea universității și studenții reprezintă fundamentul activității, rezultatelor și reputației universitare.

Astfel, indiferent de contextul social și economic, inclusiv în perioada pandemiei, universitatea a făcut eforturi constante pentru atragerea și menținerea cadrelor didactice performante, numărul de posturi scoase la concurs în ultimii 12 ani fiind cel mai mare dintre toate universitățile din România. S-au avut în vedere posturile de profesor și conferențiar, dar și procesul de întinerire al corpului profesoral din universitate. Cu o pondere de 36,46% cadre didactice tinere²⁷, în continuă creștere, UNSTPB se mândrește cu măsuri care favorizează dezvoltarea profesională și crearea cadrului necesar bunăstării personale a cadrelor didactice care doresc să genereze performanță.

În acest sens, în ultimul deceniu, fondul de salarii dedicat cadrelor didactice a fost majorat cu până la 150%.

De asemenea, UNSTPB este prima universitate din România care oferă beneficii personalizate în forma a peste 2.500 de oferte speciale cu reduceri cuprinse între 5% și 50% - un mecanism pe care managementul universității l-a lansat în timpul pandemiei cu scopul de a atenua efectele inflației. În aceeași măsură, au fost stimulate cadrele didactice tinere, în primul rând prin creșterea veniturilor, dar și prin asigurarea unei infrastructuri propice pentru condiții de muncă și viață adecvate. În acest sens, **infrastructura de cazare destinată cadrelor didactice și familiilor acestora**, precum și **fondarea Grădiniței și Școlii Gimnaziale Politehnica** sunt grăitoare nu doar prin prisma aspirației comunității universitare de a genera un ecosistem educațional, ci mai ales prin prisma sprijinului oferit tinerelor familii care lucrează în universitate.

Este de menționat nivelul crescut al deplasărilor externe din 2023 (peste 1.400), precum și a cursurilor de pregătire puse la dispoziția cadrelor și didactice și a cercetătorilor universității. **În perioada post-pandemică s-a înregistrat o creștere de 30% a participării personalului și studenților la manifestări internaționale comparativ cu perioada 2016-2019.**

Ultimii ani au însemnat o afirmare incontestabilă a universității în plan internațional, prin intermediul membrilor comunității. **Universitatea a continuat să-și mențină pozițiile în cadrul forurilor de conducere ale asociațiilor internaționale**, să fie realeasă și reprezentată în Președinția și Consiliul Director al CESAER (Conference of European Schools for Advanced Engineering Education and Research), în Consiliul de administrație al AUF (Agence universitaire de la Francophonie), în Consiliul Director al ENQA (European Association for Quality Assurance in Higher Education) și al CITEF (Conférence internationale des formations d'ingénieurs et techniciens d'expression française).

De asemenea, în urma candidaturilor depuse, Universitatea a fost aleasă și este reprezentată în Consiliul Director al EURASHE (European Association of Institutions in Higher Education), al REFIA – AUF (Réseau de recherche francophone sur l'intelligence artificielle), în SEFI (European Society for Engineering Education) și în Comisia Instituțiilor Membre a AUF. Mai mult, reprezentanți ai universității au fost aleși, ca urmare a aplicațiilor depuse, să reprezinte Consiliul Național al Rectorilor în grupurile strategice de lucru ale EUA (European University Association): Research and Innovation Strategy Group; Expert Group on Innovation; Advisory Group for Financially Sustainable Universities; Working Group on Reforming Academic Career Assessment (CoARA).

Universitatea participă în **30 de grupuri de lucru strategice ale asociațiilor internaționale**, luând parte, prin reprezentanții săi, la dezvoltarea politicilor educaționale și de cercetare la nivel european, precum și la elaborarea de proiecte în domeniile învățământului superior și cercetării.

Unul dintre cele mai importante avantaje competitive ale Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București din perspectiva studenților a fost, în ultimul deceniu, crearea unui **ecosistem de servicii care vizează studenții și cariera acestora**: servicii educaționale online în parteneriat cu mari platforme educaționale la nivel internațional (cum este Coursera), servicii de consiliere psihologică, profesională și pentru carieră, servicii IT, asistență medicală, biblioteci, cămine, cantine, servicii culturale, sportive, facilități de petrecere a timpului liber, incubatoare și acceleratoare antreprenoriale și multe altele. Asociațiile studențești sunt sprijinite în activitățile lor, existând canale permanente de comunicare directă cu managementul universității.

Pentru a sprijini multilingvismul în rândul comunității noastre și pentru a oferi oportunități în scopuri sociale, de învățare și profesionale, am inițiat, începând cu anul academic 2021-2022, organizarea de cursuri de limbi străine (japoneză, spaniolă, portugheză), oferite gratuit studenților. În plus, universitatea oferă studenților oportunitatea de testare și certificare a nivelului de cunoaștere a limbii engleze, în regim gratuit, prin parteneriatul cu British Council.

Priorități strategice și acțiuni

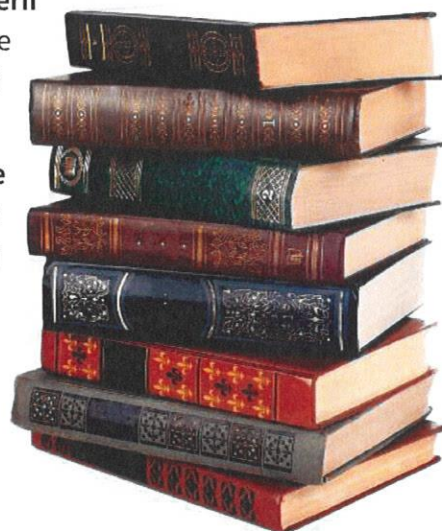
1. Dezvoltarea atractivității pachetului salarial și de beneficii

Continuarea majorării salariilor și a oferirii de noi facilități pentru angajați rămâne principala preocupare a managementului universității.

- Se vor acorda, în continuare, **ajutoare sociale** membrilor comunității academice aflați în situații speciale.
- Extinderea **pachetului de facilități** acordat angajaților – în special servicii medicale, avantaje la achiziția de materiale didactice, parteneriate cu diferite magazine sau companii prestatoare de servicii.
- Încurajarea performanței prin stimulente financiare.

2. Sprijin pentru dezvoltarea carierei didactice și de cercetare

- Se va continua politica de atragere de cadre didactice tinere, precum și de sprijin pentru progresul în carieră, prin **scoaterea la concurs de noi poziții academice**.
- Continuarea acordării de sprijin financiar în vederea **obținerii atestatului de abilitare** și facilitare a procesului de abilitare pentru cadrele didactice, prin implementarea unei proceduri rapide la nivelul universității.
- Asigurarea accesului personalului de predare la **platforme digitale** recunoscute în domeniul de pregătire și actualizarea permanentă a accesului la reviste științifice de specialitate și baze de date internaționale.
- Continuarea susținerii cadrelor didactice în vederea **publicării articolelor indexate WoS** și în mod special susținerea publicării articolelor cu co-autor din străinătate.



- Atragerea de finanțări private pentru diversificarea surselor de venit ale cadrelor didactice.
- Continuarea **competițiilor de granturi ARUST** în vederea sprijinirii cadrelor didactice și a realizării unor proiecte adecvate activității de cercetare a acestora.
- Organizarea de **workshop-uri și cursuri de formare** pentru personalul de predare astfel încât acesta să fie în contact cu cele mai noi evoluții din domeniu.
- Pregătirea cadrelor didactice tinere pentru **elaborarea aplicațiilor și implementarea proiectelor de cercetare** sau în domeniul educației.
- Asigurarea cadrului pentru **cooperarea între personalul de predare și cercetare** din ambele centre universitare prin sisteme de mentorat între cadrele didactice cu experiență și cele mai noi în domeniu, pentru a facilita schimbul de cunoștințe, prin sprijinirea inițiativelor de desfășurare a unor activități curriculare și extra-curriculare comune.

3. Contribuții la creșterea vizibilității profesionale și pentru colaborarea internațională

- Sprijinirea cadrelor didactice pentru a participa activ în diferite organisme ale Ministerului Educației, Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării, cum ar fi: Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, Consiliul Național al Cercetării Științifice, Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior, Consiliul Național de Statistică și Prognoză a Învățământului Superior, Consiliul de Etică și Management Universitar sau în Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior.
- Susținerea membrilor comunității academice pentru a deveni experți în domeniul calității, membri în Registrul Național de Experți al ARACIS sau în Comisiile de experți permanenți de specialitate sau structurile de conducere ale agenției, precum și pentru a fi activi în domeniu, la nivel internațional.
- Menținerea UNSTPB în structurile de conducere ale asociațiilor internaționale, identificarea altor poziții strategice și depunerea de candidaturi, precum și creșterea reprezentării universității în grupurile de lucru ale acestora.
- Participarea activă a personalului în organizații naționale și internaționale precum Consiliul Național al Rectorilor (CNR), Asociația Universităților Europene (EUA), Agenția Universitară a Francofoniei (AUF), Conferința Școlilor Europene pentru Educație și Cercetare Avansată în Inginerie (CESAER), Asociația Managerilor de Top din Inginerie (TIME), Rețeaua de Învățământ Superior în Tehnologii Avansate (ATHENS), Rețeaua Europeană pentru Acreditarea Educației de Inginerie (ENAAE) și altele.
- Acordarea sprijinului financiar pentru participarea la manifestări științifice, profesionale sau în domeniul didactic, în țară și în străinătate.
- Susținerea mobilităților la instituții de învățământ superior de prestigiu din străinătate.
- Stimularea cadrelor didactice și a cercetătorilor din universitate de a preda în universități din străinătate în calitate de visiting professor, de a susține prelegeri și conferințe sau de a participa la experimente de cercetare folosind infrastructuri de cercetare performante – prin crearea de oportunități de networking și colaborare internațională, prin asigurarea de sprijin administrativ și prin participarea în proiecte cu finanțare externă.
- Extinderea resurselor alocate pentru premierea rezultatelor științifice remarcabile obținute anual în domeniile specifice de cercetare.

4. Extinderea sistemului de servicii și beneficii care pot fi accesate de studenții universității și implicarea acestora în activități extracurriculare diverse

- Extinderea ofertei de cursuri opționale - la aceeași facultate sau o alta din cadrul universității, sau chiar la altă universitate - în baza sistemului european de credite transferabile (ECTS). Parteneriatul ARUST oferă un nou cadru prin care aceste schimburi vor fi sprijinite.
- Dezvoltarea cursurilor care au în vedere dobândirea de competențe transversale, cum ar fi comunicare, antreprenoriat, lingvistice, managementul timpului, independența în învățare etc., precum și pentru dezvoltarea abilităților în domeniul investigării științifice și elaborării lucrărilor de cercetare.
- Încurajarea activităților extracurriculare prin colaborare cu organizațiile și asociațiile studențești din universitate, cu organizații non-guvernamentale, cu reprezentanți din sectorul privat și sectorul public.
- Susținerea în continuare a dezvoltării voluntariatului studențesc și recunoașterea acestei activități prin sistemul de credite ECTS, prin îmbunătățirea mecanismelor de acordare a acestora.
- Creșterea implicării studenților în activități și proiecte de cercetare.
- Stimularea performanței inclusiv prin adaptarea politicii de burse a universității către domeniile cu impact în societate.
- Crearea unei platforme digitale și de colaborare prin care studenții celor două centre universitare să poată găsi sinergii și să poată coopera în diferite domenii.
- Diversificare parteneriatelor cu autoritățile locale și cu partenerii privați în vederea finanțării unor programe de burse din fonduri private.
- Încurajarea participării studenților la activitatea organizațiilor studențești și consultarea permanentă a acestora la luarea deciziilor.
- Sprijinirea activităților organizațiilor studențești, prin alocarea de resurse și susținerea parteneriatelor dintre acestea și mediul economic și neguvernamental.
- Continuarea și dezvoltarea parteneriatelor cu instituțiile de învățământ superior artistic și instituțiile de cultură pentru a putea oferi membrilor comunității o ofertă culturală diversificată.
- Facilitarea accesului studenților la oportunități de internship.

5. Sprijinirea studenților în vederea dobândirii unei experiențe internaționale

- Creșterea numărului de studenți care participă la programe de mobilitate (prin cofinanțare).
- Sprijinirea studenților pentru a face parte din asociații studențești internaționale.
- Continuarea dezvoltării comunităților de studenți în cadrul alianței EELISA și realizarea conexiunilor cu alte comunități din universitățile membre.

6. Facilitarea accesului studenților la servicii educaționale incluzive și dezvoltarea infrastructurii universitare accesibile

- Extinderea și îmbunătățirea infrastructurii fizice pentru a asigura accesul facil al studenților cu dizabilități în imobile și facilități universitare.
- Implementarea tehnologiilor asistive, cum ar fi ecrane tactile, software de recunoaștere vocală și sisteme de traducere în limbajul de semne pentru a facilita accesul la informații pentru studenții cu deficiențe de vedere sau auz.
- Dezvoltarea de noi servicii educaționale pentru studenții non-tradiționali și pentru studenții care provin din medii vulnerabile.

7. Încurajarea absolvenților cu cele mai bune rezultate profesionale să devină cadre didactice

- Campanii și sesiuni de promovare a avantajelor carierei didactice pentru cei mai buni absolvenți.
- Continuarea atragerii șefilor de promoții pentru a rămâne în universitate prin implicarea în proiecte de cercetare și activități didactice.
- Implicarea doctoranzilor în activități didactice remunerate.
- Organizarea de evenimente de networking și colaborare între absolvenți și cadre didactice.

8. Pregătirea studenților pentru meseriile viitorului.

- Organizarea de întâlniri permanente cu companiile în vederea promovării tendințelor de pe piața muncii.
- Facilitarea accesului studenților la tehnologii de ultimă generație, atât în laboratoare cât și în companii.
- Organizarea de sesiuni de consiliere și orientare în carieră.
- Dezvoltarea de resurse digitale în vederea informării studenților cu privire la evoluțiile de pe piața forței de muncă.



**Integrarea Eficientă a Resurselor:
Management Financiar, Investițional
și Administrativ în Era Digitalizării**

Deși sistemul de finanțare al universității este aparent stabil și predictibil, de-a lungul anilor – și cu precădere în perioadele precare din punct de vedere economic – experiența a demonstrat că este necesară o inovație în modul în care universitățile își asigură finanțarea. Inflația, diversificarea categoriilor de cheltuieli ale bugetului de stat, fluctuațiile PIB-ului sau variațiile procentului alocat educației din PIB devin, în aceste condiții, factori care au un impact important asupra calității procesului educațional, asupra infrastructurii și asupra condițiilor de muncă ale întregii comunități academice.

În ultimul deceniu, UNSTPB a explorat nu doar noi surse de finanțare, ci și noi tipuri de produse sau servicii educaționale care pot fi livrate către societate. Universitatea s-a transformat într-o instituție antreprenorială, având ca obiectiv major – dincolo de educația de calitate și cercetarea științifică cu relevanță internațională - asigurarea independenței financiare. Aceasta a însemnat o schimbare de filosofie în modul de funcționare al managementului financiar, investițional și administrativ. Acest nou model presupune o deschidere mai mare către societate și către mediul economic, comparativ cu universitățile tradiționale. Dorința de a interacționa cu industria, împreună cu aceea de a introduce conceptul de responsabilitate parțială a sectorului privat pentru actul educațional, a făcut ca inițiativele să se concentreze și pe atragerea resurselor financiare din mediul privat sub diferite forme - flexibilitatea și capacitatea de adaptare a universității constituind un avantaj competițional important. De asemenea, managementul universității s-a concentrat pe realizarea și implementarea proiectelor de cercetare și/sau a proiectelor de dezvoltare a infrastructurii, finanțate atât din programele naționale și europene, cât și din parteneriatele realizate cu mediul economic.

Este de remarcat faptul că a fost demarat proiectul privind crearea unui parc științific care să implice ramuri ale corporațiilor transnaționale și tipuri de activități financiare concentrate pe incubajul de întreprinderi și transfer de tehnologie.

S-au impus însă modificări substanțiale ale modului de funcționare al aparatului administrativ al universității. Exemple în acest sens sunt crearea de structuri administrative de mediere care să servească drept legătură între agenți economici și universitate, creșterea disponibilității și capacității organizaționale de brevetare și licențiere, precum și integrarea activității antreprenoriale (inclusiv în parteneriat), în activitatea academică, acolo unde natura disciplinelor o permite. Rezultatul este o rețea extinsă de dezvoltare, care a reușit să sincronizeze universitatea cu industria, să faciliteze parteneriatele și să găsească direcții de cooperare cu diferite ramuri economice. Proiectele în cadrul IPCEI, Hub-urile românești de cercetare sau laboratoare operate împreună cu partenerii economici, menționate anterior, sunt un exemplu al acestui tip de colaborare.

În perioada 2012 – prezent, universitatea a cunoscut cea mai importantă creștere a investițiilor din ultimii 50 de ani. S-au construit peste 50.000 de m² de infrastructură, au fost finalizate Biblioteca centrală, centrala termică în cogenerare din campusul din București, noile rețele de energie termică, institutele de cercetare Campus și Precis, Grădinița și Școala Primară Politehnica. De asemenea, a fost reabilitată complet peste 80% din infrastructura educațională și de cercetare din facultăți.



Fig.2. Aula Magna

Tot în acest interval, a fost realizată aspirația a generații întregi de studenți și profesori: construirea Aulei Magna a universității. Edificiul de peste 6.000 de m2 reprezintă cea mai modernă sală de spectacole din București, o sală multifuncțională care deja a devenit un centru cultural și social al Bucureștiului și în care au fost organizate evenimente importante, în parteneriat cu Președinția și Guvernul României, cu unele dintre cele mai importante companii din țară, precum și cu numeroase instituții din țară și din străinătate.

De asemenea, a fost finalizat căminul P14, primul cămin construit în Politehnica București după 1981, cu 350 de locuri, care va găzdui și Casa Francofoniei.

Următorul Cămin, care este în curs de realizare, va avea 700 de locuri și este finanțat prin Compania Națională de Investiții. Concomitent, au fost reabilite sau sunt în curs de reabilitare căminele P1 și P19 din Complexul Regie.



În perioada următoare, UNSTPB va implementa cel mai mare plan universitar de investiții la nivel național.

Fig.3. Proiect de clădiri în cadrul Noului Local

În perioada următoare, UNSTPB va implementa cel mai mare plan universitar de investiții la nivel național – atât pentru asigurarea infrastructurii necesare livrării cu succes a activităților educaționale și de cercetare, cât și pentru integrarea, în continuare, a unor instituții de educație și cercetare care să permită universității să reducă deficitul prezent în piața muncii și să crească numărul cetățenilor care participă în procesul de învățare pe tot parcursul vieții.

Printre altele, noile proiecte de investiții, care sunt programate să înceapă în anul 2024, vor viza construirea unor clădiri dedicate desfășurării activităților didactice și de cercetare din universitate și vor permite relocarea activității facultăților din campusurile Polizu și Calea Victoriei, urmată de

reabilitarea acestora și valorificarea potențialului lor - inclusiv economic. Acest nou proiect va contribui la asigurarea de resurse financiare importante pentru universitate.

În același timp, adițional infrastructurii care va fi dezvoltată în București, vor fi urmărite **investiții strategice de modernizare și extindere a infrastructurii în Centrul Universitar Pitești**, urmare a unei analize complete a nevoilor centrului universitar și ramurilor industriale care necesită sprijin în regiune.

În contextul creșterii complexității administrative și al ariilor de activitate ale personalului universității, lansarea procesului de **transformare digitală** s-a dovedit a fi imperativ.

Procesul de digitalizare al unei universități reprezintă o transformare amplă și complexă, implicând o serie de elemente-cheie pentru a asigura succesul și eficiența acestui demers. La fundamentul transformării digitale, procesul urmărește interoperabilitatea și eficientizarea proceselor administrative, însă o dată cu dezvoltarea sistemelor, accentul cade într-o măsură din ce în ce mai mare pe experiența utilizatorilor finali, fie ei studenți, angajați sau personal academic.

Digitalizarea universității a reprezentat o componentă esențială pentru întregirea viziunii cu privire la noul rol al universităților în societate. De la digitalizarea multora dintre serviciile dedicate studenților (MOODLE²⁸, APPLY²⁹, Dublă-Diplomă³⁰, Erasmus UPB³¹, TRAVEL³², MyGuideUPB³³), la digitalizarea serviciilor dedicate comunității (TRAVEL, UPB Connect, EmSys HR, Platforma dedicată programelor postuniversitare³⁴), universitatea a integrat mediul digital în procesele sale administrative și academice. Doar dacă vorbim despre cumularea timpului economisit după digitalizarea procesului de deplasare al personalului și studenților universității (sau cel de înscriere al cetățenilor din state non-UE), rezultatul proiectului de digitalizare a acestor servicii a însemnat o diminuare cu peste 95% a timpului alocat proceselor administrative.

Criza „Covid-19” a determinat reconfigurarea proceselor educaționale de la interacțiunea exclusiv „față-în-față” la mediul online, ceea ce a pus în centrul atenției faptul că învățarea, predarea și tehnologia trebuie integrate pentru a genera educație de înaltă calitate, accesibilă și favorabilă incluziunii. A apărut astfel și necesitatea unei abordări strategice privind dobândirea competențelor digitale pe tot parcursul vieții, prin utilizarea instrumentelor digitale.

În prezent, universitatea și-a extins profilul digital atât în ceea ce privește tranzitul intern de documente și informații, cât și în ceea ce privește serviciile oferite studenților. Au fost îmbunătățite platformele prin care studenții și partenerii internaționali pot interacționa cu universitatea, dar și metodele de livrare a informației către publicul larg, precum Euronews.ro sau fluxul video online al Euronews.

Viziunea pentru digitalizarea universității are în vedere următoarele principii fundamentale:

- ☛ Centrare pe student - furnizarea de resurse și servicii digitale care să fie ușor de utilizat și accesibile, pentru a oferi studenților o experiență de învățare flexibilă. Centrare pe facultate - furnizarea de instrumente și resurse digitale care să ajute facultățile să fie mai eficiente și mai productive.

- ☛ Digitalizarea trebuie să fie centrată pe colaborare - crearea de platforme și instrumente digitale care să faciliteze colaborarea, pentru a promova schimbul de cunoștințe și idei între studenți, facultate și personal.
- ☛ Interoperabilitate – în sensul capacității diferitelor sisteme de a putea face schimb de informații și de a comunica în mod constructiv.
- ☛ Atenție pentru design-ul experienței utilizatorului serviciilor educaționale, care este supraîncărcat cu mesaje și servicii livrate prin mediul digital.
- ☛ Acumularea etică de date analitice cu privire la procesele de predare-învățare (learning analytics) și îmbunătățirea continuă și iterativă a acestor procese, precum și a resurselor, platformelor și instrumentelor utilizate.
- ☛ Optimizarea și scurtarea timpului în care sunt efectuate fluxurile administrative din cadrul universității.

Priorități strategice și acțiuni:

1. Creșterea veniturilor universității atrase din alte surse decât bugetul de stat

- Asigurarea **independenței financiare a universității**. Realizarea noilor investiții care să permită relocarea activităților didactice în noile infrastructuri didactice și de cercetare din Noul local, coroborată cu reabilitarea și valorificarea campusurilor Polizu și Calea Victoriei, vor permite generarea de venituri suplimentare care să asigure pe termen mediu și lung independența financiară a UNSTPB. Mai mult, acest mod de funcționare va asigura fonduri suplimentare pentru modernizarea spațiilor de învățământ și cercetare din cele două centre universitare.
- Dezvoltarea de parteneriate strategice cu mediul economic, care vor viza, cu prioritate, servicii de producție, analiză și expertiză tehnică, proiectare.
- Sprijinirea implementării proiectelor cu finanțare nerambursabilă existente, precum și elaborarea de noi proiecte, cu asigurarea cofinanțării acestora.
- Acreditarea și dotarea, acolo unde este cazul, a laboratoarelor, pentru a oferi servicii de specialitate contra cost.
- Dezvoltarea de parteneriate naționale și internaționale pentru furnizarea de servicii.
- Dezvoltarea de noi companii în domenii și ramuri industriale emergente sau cu potențial de creștere și realizarea ecosistemului de incubare și transfer tehnologic.
- Atragerea de parteneri și finanțare pentru susținerea unor programe de studii universitare dedicate.
- Achiziționarea și/sau edificarea unor centre sau facilități de formare, instruire și recreere, poziționate în zone atractive din țară, care să poată fi utilizate pentru atragerea de venituri, dar și în beneficiul membrilor comunității universitare.
- Diversificarea activităților economice ale universității.

2. Dezvoltarea infrastructurii dedicate învățământului și cercetării cu scopul creării unei rute educaționale complete

- Realizarea complexului Politehnica Technology Park, care va include Campusul Dual Politehnica București, clădiri multifuncționale, centru sportiv, un nou cămin și spații comerciale. În octombrie 2023 a fost semnat contractul pentru proiectul „Campus Dual Politehnica București” în valoare de 29,3 milioane de euro. Construcțiile campusului Dual vor respecta standardele NZEB și DNSH privind consumul specific de energie primară, emisiile de CO₂ și procentul de 30% provenit din surse regenerabile – panouri fotovoltaice, solare, pompe de căldură, sistem de ventilare cu recuperare de căldură, etc. Proiectul presupune realizarea a 8 imobile dintre care o clădire pentru învățământ dual prevăzută cu cantină și teren de sport, două cămine studentești, o clădire multimodală pentru învățământ dual, un imobil tip cămin-apartamente, un spațiu multifuncțional pentru comerț și alimentație precum și două clădiri de birouri, la care se adaugă amenajările și dotările exterioare precum pistă pentru biciclete sau pentru alergat. Suprafața desfășurată a clădirilor este de 81.634 m².



- Realizarea noului sediu al celor 4 facultăți (Inginerie Chimică și Biotehnologii, Inginerie Aerospațială, Inginerie Medicală și Antreprenoriat, Management și Ingineria Afacerilor), ce presupune o construcție în suprafață de 33.500 mp, proiect în valoare de aproximativ 60 de milioane euro.

- Realizarea unei noi clădiri destinate proiectelor de microelectronică și semiconductoare, dotată inclusiv cu „cameră albă” pentru derularea cercetărilor din cadrul proiectelor din cadrul IPCEI și parteneriatelor rezultate.
- Achiziția și/sau construirea de noi spații de învățământ, spre exemplu un nou corp de clădire pentru Facultatea de Transporturi.
- Continuarea reabilitării spațiilor educaționale existente și refuncționalizarea spațiilor neutilizate, spre exemplu a halelor industriale de la facultățile SIM, FIIR și Ena.
- Extinderea infrastructurii de cercetare, cu precădere a tipurilor de infrastructură care vizează interese comune cu cele ale industriei, prin intermediul companiilor și al proiectelor de infrastructură.
- Realizarea unei analize complete a nevoilor și perspectivelor de investiții ale Centrului Universitar Pitești, coroborată cu o consultare a comunității centrului universitar și autorităților locale.
- Reabilitarea completă a corpului B, din Centrul Universitar Pitești, în două etape și anume realizarea expertizelor, studiilor de fezabilitate și a proiectului tehnic din resursele UNSTPB, precum și realizarea execuției cu finanțare din fonduri europene pentru reabilitare.
- Reabilitarea campusului din strada Aleea Școlii Normale nr. 7 din Centrul Universitar Pitești și construirea unui Amfiteatru în aer liber dedicat diferitelor festivități, evenimente studențești, culturale, unor concerte și spectacole în aer liber.
- Finalizarea lucrărilor pentru acreditarea ISU, a lucrărilor pentru amenajarea sălilor de cercetare, de laboratoare și curs din corpul central al Centrului Universitar Pitești.
- Finalizarea lucrărilor pentru extinderea parcării și realizarea elementelor de siguranță, de acces și monitorizare ale acesteia lângă corpul central din Centrul Universitar Pitești.
- Continuarea modernizării laboratoarelor va reprezenta o prioritate, astfel încât la finalul anului 2030, 80% dintre laboratoare să fie dotate cu tehnologie adaptată cerințelor în vederea creșterii calității actului educațional.

3. Dezvoltarea campusului studențesc

- Realizarea a cel puțin două noi cămine studențești, inclusiv în campusul studențesc Regie.
- Continuarea investițiilor în reabilitarea locurilor de cazare din campusurile Regie și Leu și în Centrul Universitar Pitești.
- Continuarea procesului de înlocuire a mobilierului în toate camerele din complexele studențești Regie și Leu.
- Realizarea unor spații multifuncționale care să fie puse la dispoziția asociațiilor studențești pentru desfășurarea activităților specifice.
- Reabilitarea restaurantelor/cantinelor din Complexul Leu și Centrul Universitar Pitești.

4. Dezvoltarea infrastructurii sportive

- Reabilitarea sălii de sport din Complexul studențesc Leu.
- Realizarea unor terenuri de sport (minifotbal, baschet, handbal, volei) în campusurile Noul local, Regie și Leu și Centrul Universitar Pitești.
- Amenajarea unor zone destinate sportului în aer liber și instalarea unor echipamente specifice și cu ajutorul administrațiilor publice locale.
- Realizarea unui bazin de înot și unei noi săli de sport, atât pentru studenții universității, cât și pentru personalul universității.
- Modernizarea bazei sportive din campus, precum și a sălii vechi de sport, care este anexă a corpului B din Centrul Universitar Pitești.

5. Transformarea infrastructurii energetice și de utilități a universității

- Continuarea proiectului de independență energetică a Centrului Universitar București și reducere a amprentei de carbon prin instalarea de panouri fotovoltaice pe acoperișurile din Campusul Noul local, investiție în valoare de 5 milioane euro, menită să reducă substanțial costurile operaționale ale campusului.
- Reducerea costurilor cu utilitățile prin finalizarea puțurilor de apă de mare adâncime din Campusul Noul Local, precum și asigurarea rezervei intangibile de apă, condiție necesară pentru protecția împotriva incendiilor.
- Reabilitarea infrastructurii de distribuție a energiei electrice (10/0,4 KV), prin modernizarea stației de conexiune la rețeaua de distribuție publică și a posturilor de transformare, cu echipamente și tehnologii noi, ceea ce conduce la costuri de mentenanță reduse, monitorizare și comandă de la distanță.
- Termoizolarea clădirilor, în vederea reducerii consumului de energie termică în ambele centre universitare.
- Monitorizarea consumurilor, prin implementarea sistemelor de contorizare inteligente.
- Identificarea și accesarea de surse de finanțare pentru implementarea unui sistem de management energetic și de eficiență de tip Smart City. Prima etapă a dezvoltării sistemului a constat în realizarea studiilor, expertizelor și analizelor necesare, cu sprijinul unui grant finanțat de către Guvernul Statelor Unite ale Americii, prin U.S. Trade and Development Agency (USTDA). Conceptul de Smart Campus apelează la tehnologiile noi dedicate îmbunătățirii serviciilor, creșterii nivelului de confort al studenților, eficientizării consumurilor de resurse și reducerii cheltuielilor pe termen mediu și lung.

6. Digitalizare esențială

- Actualizarea website-urilor universității – la nivelul celor două centre universitare - și dezvoltarea de noi website-uri pentru facultăți. Se vor avea în vedere armonizarea interfeței grafice și a informațiilor, traducerea acestora în minimum două limbi străine, interconectarea platformelor și aplicațiilor digitale ale universității, precum și realizarea de materiale de promovare atractive și testimoniale cu studenți și Alumni pentru fiecare facultate.
- Actualizarea și extinderea platformelor digitale, agregarea serviciilor de gestiune a școlarității, a serviciilor destinate studenților și comunității, precum și extinderea și actualizarea platformelor dedicate internaționalizării din cadrul centrului Pitești.
- Digitalizarea documentelor necesare după înmatricularea studenților internaționali (Adeverința pentru obținerea/prelungirea permisului de ședere; Adeverința pentru asigurare medicală; Cerere pentru cazare în campusul universității, etc.).
- Extinderea infrastructurii digitale a universității cu tehnică de calcul și stocare (cloud privat al UNSTPB).
- Realizarea unui sistem de securitate cibernetică avansat al universității.
- Dotarea a minim 40 de laboratoare noi sau modernizate cu echipamente, instalații și instrumente software și dotarea spațiilor de învățământ aferente programelor de studii cu echipamente adecvate pentru predarea în format hibrid.
- Crearea și operaționalizarea Centrului de Tehnologii Educaționale Avansate Politehnica București (TEHnova), care își va asuma misiunea de a consolida abordările inovative în predare, învățare și evaluare, punând accent pe integrarea tehnologiilor (educaționale) avansate. Astfel, TEHnova vizează să devină pilonul central în evoluția și afirmarea UNSTPB ca lider în strategii educaționale moderne, facilitând în același timp asimilarea și transferul de cunoștințe tehnice avansate către întreaga societate.

7. Dezvoltarea de noi platforme în sprijinul programelor de studii

- Dezvoltarea de platforme educaționale destinate studenților care să fie interactive, flexibile, modulare, cu conținut educațional dinamic și personalizat, care să aibă capacitatea de adaptare automată la necesitățile utilizatorului, să utilizeze principii de gamification și să utilizeze datele utilizatorului în mod constructiv pentru a îi putea îmbunătăți acestuia experiența educațională.
- Extinderea și optimizarea platformei unice de gestiune a activității de practică a studenților.
- Dezvoltarea de platforme educaționale interactive dedicate elevilor care vor să accedă la educație terțiară în UNSTPB.
- Dezvoltarea rețelei proiectului Living Labs for the Students of the Future și a laboratoarelor interactive cu valențe formative în domeniile IoT.
- Dezvoltarea de platforme și servicii digitale dedicate învățării pe tot parcursul vieții.

- Utilizarea tehnologiilor moderne pentru facilitarea comunicării, cum ar fi aplicații de traducere în timp real sau platforme de conferințe cu subtitrări în timp real.

8. Digitalizarea proceselor administrative interne

- Finalizarea dezvoltării platformei de intranet a universității, ca hub central al tuturor activităților angajaților (pontaje, distribuție de activități, asigurarea trasabilității documentelor, etc).
- Crearea unui canal de comunicare – în forma unei platforme accesibilă online cu funcționalitate de sugestii și tichete de soluționare a sesizărilor – între administrația universitară și comunitatea studențească, pentru a raporta problemele de accesibilitate și a găsi soluții în timp util.

9. Continuarea digitalizării modului în care companiile și alte terțe părți pot interacționa cu universitatea

- Continuarea dezvoltării de platforme și canale de comunicare prin care parteneri din industrie să poată interacționa cu comunitatea universității, de exemplu UPB Connect.

10. Continuarea sprijinirii activităților de antreprenariat din universitate

- Consolidarea activităților de sprijinire a antreprenoriatului în rândul studenților.
- Dezvoltarea centrului de afaceri și antreprenariat.
- Dezvoltarea unui incubator de inovare al UNSTPB în parteneriat cu agenți economici.



**Responsabilitate socială și
comunicare**

Pentru Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București responsabilitatea socială este angajamentul ferm al comunității de a contribui la dezvoltarea societății românești și internaționale, prin educație, cercetare și inovare. Această responsabilitate include angajamentul instituției față de comunitatea locală, mediul înconjurător, studenți și întreaga comunitate academică. În acest sens, UNSTPB și-a propus să fie o platformă dedicată dezvoltării comunitare și regionale, prin proiectele și inițiativele pe care le implementează, dar și prin promovarea valorilor precum angajamentul civic, democrația, interculturalitatea, toleranța, asigurarea transparenței și egalității de șanse sau a excelenței.

Perioada pandemiei a fost grăitoare pentru rolul asumat de universitate în sprijinirea societății. Campaniile de donare de sânge, de sprijinire a persoanelor vulnerabile, proiectele științifice care au vizat crearea de dezinfectanți, de sisteme de producție rapidă a aparatelor de ventilație, împreună cu găzduirea de centre medicale mobile sunt doar câteva dintre realizările care au oferit cetățenilor încredere în comunitatea Politehnicii București.

Comunitatea universității a adoptat o serie de măsuri pentru a contribui la reducerea amprenteii de carbon și la promovarea unui campus sustenabil. În primul rând, instituția a investit – și continuă să investească – în eficiența energetică a clădirilor, implementând tehnologii și practici care să reducă consumul de energie, precum sisteme de iluminat eficient energetic și modernizarea sistemelor de încălzire și răcire. De asemenea, integrarea surselor regenerabile de energie, cum ar fi panourile solare a contribuit semnificativ la reducerea dependenței de sursele de energie tradiționale și la scăderea emisiilor de carbon. În acest sens, rolul centralei de cogenerare a fost nu doar să reprezinte un potențial sprijin pentru comunitatea locală, ci și să participe la eficientizarea modului în care agentul termic este distribuit în campusul universității.

Dincolo de atenția pentru conservarea mediului, în cadrul activităților didactice și de cercetare, prin desfășurarea unor programe de studii și activități de cercetare dedicate, dar și în ceea ce privește asigurarea resurselor pentru funcționarea universității, inițiativele în acest domeniu vor include proiectarea și asigurarea unei politici de reciclare la nivel instituțional sau minimizarea consumului de resurse. Un aspect extrem de important îl constituie conservarea campusului universității ca spațiu verde în mijlocul orașului. De asemenea, prin educație, universitatea contribuie la creșterea gradului de conștientizare și responsabilizare a societății față de mediu.

Din perspectiva manifestării responsabilității sociale, universitatea și-a asumat rolul nu doar de a promova propriile programe de studii, dar și educația universitară din România. În acest sens, platforma Study in Bucharest³⁵, realizată la inițiativa UNSTPB, promovează nu doar programele educaționale ale universității, ci și întreaga ofertă educațională a instituțiilor publice de învățământ superior din București. Prin aceasta, universitatea și-a asumat rolul extins de a atrage studenți străini și de a contribui la eforturile de promovare ale universităților din capitală. Inițiativa vizează nu doar un impact educațional, ci și economic.

Poate cel mai important, universitatea a făcut demersuri importante pentru accesibilitatea informațională și comunicațională. Prin platformele utilizate de universitate, studenții pot accesa materialele educaționale ale universității de pe orice tip de platformă sau dispozitiv cu acces la internet și primesc actualizări automate cu privire la toate informațiile de interes care țin de studiile pe care le urmează. Facilitarea accesului studenților la servicii educaționale incluzive și dezvoltarea infrastructurii universitare accesibile sunt dimensiuni importante pe care se va pune accent în următoarea perioadă.

Creșterea calității comunicării universității a reprezentat, în ultimul deceniu, o temă strategică constantă pentru comunitatea universității. De la evenimente internaționale, caravane, campanii online sau programe educaționale, Politehnica București a implementat o serie amplă de campanii de comunicare, care au reușit să poziționeze universitatea ca cea mai renumită instituție de învățământ superior comprehensivă din țară.

Prin lansarea Euronews Romania, UNSTPB și-a propus să răspundă provocărilor digitalizării și erei post-adevăr, să protejeze libertatea de exprimare și vizibilitatea educației și științei, prin oferirea unui canal de comunicare care să sprijine societatea în filtrarea și evaluarea obiectivă a informației, dar și care să furnizeze conținut educativ în diverse domenii de specialitate. Campaniile de comunicare ale universității au fost



îmbunătățite astfel în mod esențial în ultimii ani prin lansarea canalului TV, website-ului și aplicației mobile Euronews România și prin coordonarea mult mai eficientă a inițiativelor de promovare. **Succesul acestor acțiuni a fost unul evident și anume creșterea vizibilității și atractivității universității și, ca rezultat concret, creșterea numărului de studenți înmatriculați în universitate în ultimii ani, admiterea din anul 2023 fiind cea mai bună din ultimii 5 ani.** De asemenea, creșterea vizibilității a adus alături de universitate importante companii care au decis să investească în universitate.

La nivelul inițiativelor cu impact internațional, evenimentele organizate în cadrul universității (peste 400 la număr), au facilitat prezentarea realizărilor universității, a infrastructurii de cercetare, prezența unor importanți oficiali internaționali, încheierea de acorduri cu parteneri internaționali, schimburi de bune practici etc. Universitatea a organizat evenimente la nivel înalt, dintre care amintim: Săptămâna Mondială a Francofoniei Științifice a AUF (septembrie 2021), Adunarea Generală a ATHENS Network (iunie 2022), Festivalul studenților francofoni din Europa Centrală și Orientală (iulie 2022), Reuniunea Generațiilor ERASMUS - European Student Network (aprilie 2023), Conferința Anuală a EURASHE (iunie 2023), Prima ediție a Conferinței Alianței EELISA, Inaugurarea Casei Francofoniei din România (octombrie 2023), precum și numeroase manifestări științifice.

Succesul campaniilor de promovare a condus la crearea de parteneriate de internship cu peste 1.000 de companii din țară și din străinătate, precum și la încheierea de parteneriate, contracte comerciale și contracte de sponsorizare care au contribuit la creșterea bugetului universității.

Comunicarea în cadrul comunității studențești a fost optimizată prin utilizarea celor mai noi canale de comunicare folosite de studenți (online și social media - mesaje video, TikTok, Twitter, Youtube, evenimente, asociații și cluburi studențești, inițiative de voluntariat, aplicații mobile, webinare, etc). Astfel, în prezent, mesajele universității au o rată de succes și impact mult mai mari – indicatorii de expunere/notorietate și numărul de „apeluri-la-acțiune” (call-to-action) aflându-se în prezent la maximul perioadei măsurate, de peste un deceniu. Mediul online a permis nu doar îmbunătățirea comunicării între studenți și cadre didactice, ci și – la fel de important – colectarea de feedback pe baza căruia comunitatea academică poate acum să își optimizeze activitățile în relație cu studenții.

Pentru asigurarea unei comunicări consistente cu liceele, universitatea a creat o structură specializată care are ca funcție promovarea, organizarea de evenimente, menținerea legăturii cu

reprezentanții instituțiilor de învățământ preuniversitar, precum și construirea constantă a unei baze de date cu elevi care fac parte din publicul-țintă al universității. Concomitent, universitatea a lansat programele Ambasadori UPB (care a urmărit perfecționarea de cadre didactice în vederea promovării universității, precum și promovarea efectivă a universității), dar și organizarea de vizite (tururi) în cadrul universității.

În ceea ce privește promovarea în rândul segmentului preuniversitar, au fost întreprinse mai multe demersuri pentru a asigura vizibilitatea universității și atractivitatea pentru absolvenții de liceu. Au fost create paginile de social media (Facebook, Instagram și Youtube) @ElevUPB, pentru a asigura o cale de comunicare între universitate și elevii de liceu. Prin cele peste 500 de postări, pagina a promovat evenimentele adresate elevilor de liceu, mesaje motivaționale, informații despre oferta educațională a universității, facilități, oportunități pentru elevii care doresc să urmeze o carieră în domeniul ingineriei și multe alte informații relevante pentru acest segment de public-țintă.

Pentru același segment de public-țintă, au fost organizate evenimente specifice – atât cu caracter inspirațional (cum ar fi Techallenge, în parteneriat cu Honeywell Romania) cât și cu caracter funcțional (cum au fost programele de pregătire pentru elevi la fizică, matematică, informatică, vizitele în cadrul universității sau seria de evenimente intitulată „Student pentru o zi”).

Caravana UPB a continuat activitățile din anii anteriori, atât prin vizite în cadrul liceelor vizate de universitate, cât și prin organizarea a 75 de conferințe în 25 de județe din România, în fiecare an, în cadrul cărora au fost susținute sesiuni de informare privind perspectivele domeniului ingineriei în contextul evoluției permanente a tehnologiei, adaptabilitatea acestui domeniu, inserția pe piața muncii din România a absolvenților de învățământ ingineresc, consilierea și orientarea elevilor către universitățile tehnice, sprijinirea învățământului tehnic din România.

Printre evenimentele care au vizat segmentul de public preuniversitar, dar și publicul larg, se numără: E-Fest, Simularea examenului de admitere, EnergyFest, PoliFest, PoliBioFest, PoliChemistry Fest, Qube2Space sau Concursul Start Your Start-up, E-Fest .



În ansamblul lor, evenimentele au promovat mai mult decât serviciile universității – ele au promovat întregi domenii de studiu și sectoare economice.

La nivelul orașului, universitatea și-a propus să devină o platformă culturală, capabilă să atragă un public cât mai larg și mai ales să amplifice mesajele importante și relevante pentru societate. Printre evenimentele care au poziționat universitatea ca platformă culturală se numără „Teatrul de joi”³⁶ (serie de spectacole, organizate săptămânal în parteneriat UNATC, care s-a bucurat de prezența a peste 1000 de spectatori în cadrul fiecărui spectacol), concerte muzicale și festivaluri (RiseUP), evenimente dedicate părinților și copiilor (KidsFest), precum și evenimentele deschise publicului larg și organizate în mod tradițional de către universitate, cum ar fi Space Fest, PoliAutoFest sau Robofest.

Nu în ultimul rând, pentru a îmbunătăți condițiile de trai ale cetățenilor și pentru a amplifica accesul oamenilor la spațiu verde, universitatea a decis să își deschidă porțile, în cadrul unui parteneriat stabilit cu Primăria Sectorului 6. Această inițiativă vine ca urmare a numeroaselor solicitări venite din partea cetățenilor din zonă, care nu au un acces imediat la spațiu verde și la un spațiu dedicat evenimentelor culturale și sociale.

Priorități strategice și acțiuni:

1. Comunicare

- Activitatea de promovare pentru nișa preuniversitară se va concentra pe campanii integrate de marketing, având ca obiectiv principal creșterea cu minimum 20% a ratei de înscrieri la nivelul întregii universități (licență, masterat, doctorat, conversie/perfecționare).
- Crearea unei platforme de comunicare online pentru elevi de gimnaziu și liceu, cu scopul de a dezvolta o bază de date solidă și de a crește rata de participare la admiterea anticipată, precum și cu scopul definirii unui brand stabil și unitar (cu toate tacticile și instrumentele specifice).
- Asigurarea coerenței comunicării brandului UNSTPB pe toate canalele și către toate categoriile de public preuniversitar (elevi, părinți, învățători, profesori).
- Creșterea numărului de evenimente culturale și științifice, naționale și internaționale, organizate în cadrul universității.
- Extinderea campaniilor de comunicare la nivel național și internațional.
- Continuarea și dezvoltarea proiectului Euronews, prin consolidarea pe piața media a canalului de televiziune a website-ului euronews.ro și a aplicației mobile Euronews Romania și prin creșterea promovării valorilor fundamentale europene și educației și științei în România.
- Realizarea Galei de excelență a UNSTPB care să premieze excelența în mai multe domenii ale vieții economice și sociale.

2. Parteneriate

- Stabilirea unor parteneriate cu edituri din țară sau străinătate pentru creșterea impactului publicațiilor comunității academice.
- Implicarea universității în realizarea strategiilor naționale pe domenii de activitate, precum și în proiectele majore ale României (ex. includerea în OCDE).

- Încheierea de protocoale de cooperare, în domeniile didactic și de cercetare, cu un număr cât mai ridicat de operatori economici.
- Realizarea de parteneriate cu organizațiile patronale și profesionale din domeniile de interes ale universității.
- Consolidarea parteneriatului cu organizațiile și federațiile sindicale din învățământ și cercetare.
- Menținerea și dezvoltarea de noi legături cu administrația publică centrală și locală, agenții, autorități, pentru realizarea de proiecte benefice atât acestora cât și universității.
- Dezvoltarea parteneriatelor cu liceele și Inspectoratele Școlare Județene.

3. Dezvoltare sustenabilă

- Dezvoltarea și implementarea strategiei de dezvoltare durabilă a universității.
- Implementarea unui sistem robust de reciclare și colectare a deșeurilor care încurajează reducerea utilizării materialelor cu impact ecologic semnificativ.
- Continuarea dezvoltării SMART Campus prin implementarea de soluții IoT (cum ar fi senzorii inteligenți pentru monitorizarea și gestionarea eficientă a resurselor și energiei), extinderea conectivității, dezvoltarea de clădiri inteligente, analiza datelor și promovarea sustenabilității și sprijinirea autorităților publice locale în dezvoltarea propriilor soluții SMART.
- Promovarea aspectelor legate de inovare socială în temele de cercetare ale doctoranzilor și cercetătorilor postdoctorali.

4. Programe destinate seniorilor universității

- Proiecte destinate seniorilor universității prin care aceștia se vor putea bucura de activități inter-generaționale, precum și de activități care permit menținerea sau ameliorarea capacităților fizice și intelectuale ale persoanelor vârstnice și stimulează participarea acestora la viața socială.
- Sesiuni de mentorat realizate de către seniori pentru cadre didactice mai tinere.
- Programe de asistență medicală susținute cu sprijinul partenerilor din universitățile de medicină și parteneri privați.
- Susținerea cadrelor didactice în a realiza documentare, albume, memorii despre activitatea proprie și istoria universității/facultății/departamentului.
- Revitalizarea Clubului Seniorilor și consultarea acestuia asupra strategiilor universității.

5. Alumni

- Extinderea legăturilor cu comunitatea alumni și implicarea membrilor săi în proiecte ale universității.
- Consolidarea platformei UPB Alumni Community³⁷ și creșterea numărului de activități destinate membrilor acesteia.
- Realizarea Comunității Alumni Diaspora și numirea unor ambasadori onorifici ai UNSTPB care să sprijine și să promoveze universitatea.
- Implicarea Alumni în evenimentele UNSTPB.

Referințe

1. Tanzi, Vito. *Fragile futures: The uncertain economics of disasters, pandemics, and climate change*. Cambridge University Press, 2022.
2. Naidu, Som. "Building resilience in education systems post-COVID-19." *Distance education* 42.1 (2021): 1-4
3. Romania - Statistical Database - United Nations Economic Commission for Europe, w3.unece.org/CountriesInFigures/en/Home/Index?countryCode=642. Accesat la 15 Nov. 2023.
4. *Proiectarea Populației României, Pe Medii de Rezidență, La Orizontul Anului 2060*. INSS, 2019, <https://insse.ro/cms/ro/content/proiectarea-popula%C8%9Biei-rom%C3%A2niei-pe-medii-de-reziden%C8%9B%C4%83-la-orizontul-anului-2060>, Accesat la 15 Nov. 2023.
5. *Raport Privind Starea Învățământului Superior Din România 2020 - 2021*. Ministerul Educației Național, 2020.
6. European Commission, Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture, *Education and training monitor 2022 - Romania*, Publications Office of the European Union, 2022, <https://data.europa.eu/doi/10.2766/310121>
7. Indică datele INSS.
8. *Studiu Privind Impactul Industriei de Software și Servicii IT În Economia României*. ANIS, 2021.
9. *Labour Market Analysis in Romania*. Price Waterhouse Coopers, AmCham Romania. 2023.
10. idem
11. *The Net Zero Generation - Why the World Needs to Upskill Young People to Enable the Net Zero Transition*. PricewaterhouseCoopers, UNICEF, Generation Unlimited, 2022.
12. *Recomandarea Consiliului Din 5 Aprilie 2022 Privind Crearea de Puncte Pentru o Cooperare Europeană Eficace În Domeniul Învățământului Superior (Text Cu Relevanță Pentru SEE) 2022/C 160/01*, eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A32022H0413%2801%29.
13. *Comunicarea Comisiei Privind o Strategie Europeană Pentru Universități*, education.ec.europa.eu/ro/document/commission-communication-on-a-european-strategy-for-universities. Accessed 28 Nov. 2023.
14. „Agenda Digitală Pentru Europa: FIȘE Descriptive Despre Uniunea Europeană: Parlamentul European.” *Fișe Descriptive Despre Uniunea Europeană | Parlamentul European*, www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/64/digital-agenda-for-europe.
15. „Comunicare a comisiei către Parlamentul European, Consiliul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor - Inteligența Artificială Pentru Europa.” *EUR-Lex*, eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A52018DC0237.
16. Ehlers, Ulf-Daniel, and Sarah A. Kellermann. *Future skills: The future of learning and higher education*. Karlsruhe, 2019.
17. *Standarde Și Linii Directoare Pentru Asigurarea Calității În Spațiul European al Învățământului Superior (ESG)*. Aprobate de Conferința Ministerială de La Erevan, 14-15 Mai 2015, ARACIS, www.aracis.ro/wp-content/uploads/2019/11/Standarde_si_linii_directoare_asig_calitatii_RMD1.pdf.
18. <https://eelisa.eu/>
19. <https://esco.ec.europa.eu/en/classification>
20. <https://www.eoslhe.eu/>
21. <https://connect.upb.ro/>
22. crescdi.pub.ro
23. <https://infratech.crescdi.pub.ro>
24. <https://www.ronaqci.upb.ro/>
25. <https://www.eli-np.ro/>
26. <https://www.incdsb.ro/cercetare/danubius/>
27. Definite ca fiind cadre didactice cu vârsta sub 41 de ani.
28. <https://www.curs.pub.ro/index.php/projects/projects-cursuri-upb>
29. <https://apply.upb.ro/>
30. <https://doubledegree.ro/>

31. <https://erasmus.upb.ro/login>
32. <https://travel.upb.ro/>
33. https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cryptocube.myguideupb&hl=en_US
34. <https://postuniversitar.upb.ro/>
35. <https://studyinbucharest.com/>
36. <https://events.upb.ro/teatrul-de-joi/>
37. <https://upbcomunitatealumni.com/>

UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ȘTIINȚĂ ȘI TEHNOLOGIE
POLITEHNICA BUCUREȘTI



E-MAIL: MIHNEA.COSTOIU@UPB.RO