**MINISTERUL EDUCAȚIEI**

**Universitatea POLITEHNICA din Bucureşti**

Splaiul Independenţei nr.313, sector 6, cod postal 060042, Bucuresti

Tel: 021/317.10.01; Fax. 021/317.10.02

RECTOR,

Mihnea Cosmin COSTOIU

Documentaţia pentru elaborarea şi prezentarea ofertei privind procedura de:

Vânzare a timpului de publicitate şi difuzarea materialelor publicitare prin postul EURONEWS ROMANIA

SECTIUNEA I - FIŞA DE DATE A ACHIZIȚIEI ..... pag, 1 – 8

SECTIUNEA II - CAIET DE SARCINI ..... pag. 9 – 24

SECTIUNEA III - FORMULARE ..... pag. 25 – 41

SECTIUNEA IV - MODEL CONTRACT ..... pag. 42 – 60

PROCEDURA: LICITAȚIE

DATA: 10.10.2022

ORA: 12.00

SALA: Sala Senatului

Întocmit:

Bogdan CĂVESCU

# SECTIUNEA I

# FIŞA DE DATE

**Tip anunţ: ziar şi online**
**Tip legislaţie: Legea 504/2002; Legea 1/2011 şi Codul civil**

## SECŢIUNEA I: AUTORITATEA CONTRACTANTĂ

### I.1 DENUMIRE ADRESĂ ŞI PUNCT DE CONTACT

UNIVERSITATEA POLITEHNICA DIN BUCUREŞTI
Adresa poştala: Splaiul Independenţei, nr. 313, sector 6, Bucureşti, localitatea Bucureşti, cod poştal: 060042, România, Persoană de contact: Bogdan Căvescu, email: bogdan.cavescu@upb.ro, Tel. +40 021.402.9452 Fax: +40 021.313.9068

### I.2 COMUNICARE

Documentele de achiziţii publice sunt disponibile pentru acces direct, nerestricţionat, complet şi gratuit la (Website): www.e-licitaţie.ro sau www.upb.ro .
Număr zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor/candidaturilor 6.
Informaţii suplimentare pot fi obţinute de la: adresa menţionată mai sus
Ofertele, candidaturile sau cererile de participare trebuie depuse la: adresa menţionată mai sus

### I.3 TIPUL AUTORITĂŢII CONTRACTANTE ŞI ACTIVITATEA PRINCIPALĂ

Instituţie de învăţământ superior
Activitate: educaţie

## SECŢIUNEA II: OBIECTUL CONTRACTULUI

### II.1 OBIECTUL ACHIZIŢIEI

II.1.1 Titlu:Vânzare a timpului de publicitate în scopul difuzării de materiale publicitare prin postul EURONEWS ROMANIA

II.1.3 Tip de contract:

Vânzare timp de publicitate televizată prin regie şi difuzare materiale publicitare

II.1.4 Descrierea succintă a contractului sau a achiziţiei

Vânzarea spaţiului publicitar aferent Euronews România şi difuzare de materiale publicitare

II.1.5 Criterii de atribuire

Cel mai mare preţ

Evaluarea ofertelor constă în compararea ofertelor admisibile şi întocmirea clasamentului pe baza căruia se va stabili oferta câştigătoare.

Oferta căştigătoare va fi desemnată oferta cu cel mai mare Venit Total Garantat (VTG) şi care îndeplineşte toate cerinţele din documentaţia de atribuire.

Propunerea financiară va conţine valoarea lunară pe 0.01 puncte de audienţă, 18-54, Urban+g. Valoarea pe an va fi suma valorilor lunare din anul respectiv.

II.2) Durata contractului
Durata în luni: 64;
Contractul se reînnoieşte: se poate
II.3) Ajustarea preţului contractului:
NU

**SECȚIUNEA III: INFORMAȚII JURIDICE, ECONOMICE, FINANCIARE ȘI TEHNICE**

III.1) **CONDIȚII DE PARTICIPARE**

III.1.1. a) Situația personală a candidatului sau ofertantului

1. *Declarație de eligibilitate* pe propria răspundere completată în conformitate cu Formularul 2A din secțiunea III.

☑ **solicitat** ☐ nesolicitat

2. *Certificat constatator* privind înmatricularea la Oficiul Registrului Comerțului

☑ **solicitat** ☐ nesolicitat

3. *Certificate constatatoare privind îndeplinirea obligațiilor exigibile de plată a impozitelor și taxelor către stat, inclusiv cele locale, precum și a contribuției pentru asigurările sociale de stat* (formulare-tip eliberate de autoritățile competente), după cum exemplificăm pentru persoanele juridice din România:

- *Certificat de atestare fiscală emis de ANAF*, valabil în ziua deschiderii ofertei;
- *Certificat fiscal privind impozitele și taxele locale* în cazul persoanelor juridice, valabil în ziua deschiderii ofertei.

☑ **solicitat** ☐ nesolicitat

III.1.1.b) Capacitatea de exercitare a activității profesionale

Informații și formalități necesare pentru evaluarea respectării cerințelor menționate:

1. Certificat înregistrare emis de Of.Registrului Comerțului

☑ **solicitat** ☐ nesolicitat

2. Anexa la certificat înregistrare, dacă este cazul

III.1.2) Capacitatea economică și financiară

Informații și/sau nivel(uri) minim(e) necesare pentru evaluarea respectării cerințelor menționate.

Cifra de afaceri cumulată pentru ultimii 5 ani (2021, 2020, 2019, 2018 și 2017) de cel puțin **22.840.000 Euro**.

Fișă de informații generale cu cifra medie de afaceri pe ultimii 5 (cinci) ani, susținută de bilanțuri contabile anuale din ultimii 5 (cinci) ani sau alte documente echivalente conform precizărilor de mai sus vizate și înregistrate de organele competente.

Fișă de informații generale – Formularul 3A- Sectiunea III

III.1.3. a) Capacitatea tehnică și/sau profesională

Informații și/sau nivel(uri) minim(e) necesare pentru evaluarea respectării cerințelor menționate.

Să aibă în derulare minimum 1 contract de regie activ cu o televiziune, cu licență CNA, cu acoperire națională la data prezentei proceduri.

Proporția de subcontractare: nu se subcontractează

III.1.3.b) Standarde de asigurare a calității și de protecție a mediului

Nu

III.1.4) Informații privind contractele rezervate:

Nu

III.1.5) Depozite valorice și garanții solicitate:

III.1.5.a) Garanție de participare:
Da
Garanţia de participare se stabileşte:

- în sumă de 20.000,00 euro plătibili în lei, la cursul oficial al BNR din ziua efectuării plății.

Garanţia de participare se constituie prin virament bancar sau instrument de garantare emis în condiţiile legii de o instituție de credit din România sau din alt stat sau de o societate de asigurări, în condițiile legii, conform art. 36 din Normele metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 395/2016, cu modificările și completările ulterioare.

Modalităţi de constituire prin virament bancar:

- depunerea sumei în contul Universităţii Politehnica Bucureşti prin ordin de plată în contul nr. RO36 TREZ 7065 005X XX00 0114 deschis la Trezoreria sector 6, Cod fiscal: 4183199;
- să facă dovada plății garanției de participare la data deschiderii ofertelor.

**Restituirea garanţiei de participare**

- Pentru ofertantul câştigător garanţia de participare se restituie după semnarea contractului și după depunerea garanţiei de bună execuţie contractuală.
- Pentru ofertantul necâştigător, garanţia de participare se restituie în termen de 10 zile de la data solicitării în scris.

**Reţinerea garanţiei de participare**

Ofertantul pierde garanţia de participare, dacă oferta sa fiind stabilită câştigătoare, refuză să semneze Contractul de vânzare a timpului de publicitate și difuzarea materialelor publicitare prin postul EURONEWS ROMANIA în termen de 10 zile de la data invitării să semneze contractul.

**Reţinerea garanţiei de execuţie**

Instrumentul de garantare trebuie să prevadă în mod expres ca plata garanţiei de execuţie se va executa necondiţionat, respectiv la prima cerere a beneficiarului, pe baza declaraţiei acestuia cu privire la culpa persoanei garantate.

III.1.6) Legislația aplicabilă:

a) Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare
b) Legea educației naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare
c) Codul civil, republicat, cu modificările și completările ulterioare

III.2) CONDIȚII REFERITOARE LA CONTRACT:

III.2.1) Vânzarea timpului publicitar și difuzarea materialelor publicitare în cauză sunt rezervate unei anumite profesii
Da

III.2.2) Executarea contractului este supusă altor condiții speciale:
Nu

III.2.3) Informații privind personalul responsabil cu executarea contractului:
Obligație de a preciza numele și calificările profesionale ale angajaților desemnați pentru executarea contractului: Da, conform Caietului de sarcini

**SECTIUNEA IV: PROCEDURA**

IV.1 Descriere

IV.1.1 Tipul procedurii şi modalitatea de desfaşurare:

IV.1.1.a) Tipul Procedurii:

Licitaţie publică

IV.1.1.b) Modalitatea de desfaşurare a procedurii de atribuire: cu plic închis

IV.2 Limbile în care pot fi depuse ofertele sau cererile de participare

Română

Moneda în care se transmite oferta financiară: euro

IV.3 Prezentarea ofertei

IV.3.1 Modul de prezentare al propunerii tehnice

Propunerea tehnică va avea un caracter ferm şi obligatoriu din punct de vedere al conţinutului pe toată perioada de valabilitate a ofertei stabilită de autoritatea contractantă. Ofertantul va elabora propunerea tehnică astfel încât aceasta să respecte în totalitate cerinţele prevăzute în Caietul de sarcini, asigurând posibilitatea verificării corespondenţei propunerii tehnice cu specificaţiile prevăzute în Caietul de sarcini. Propunerea tehnică va cuprinde descrierea punct cu punct a modului de îndeplinire a specificaţiilor tehnice solicitate prin caietul de sarcini. Ofertanţii şi, dacă este cazul, au obligaţia de a prezenta o declaraţie pe proprie răspundere din care să rezulte că la elaborarea ofertei au ţinut cont de obligaţiile relevante din domeniile mediului, social şi al relaţiilor de muncă. În conformitate cu prevederile alin (1) art. 51 din Legea 98/2016 privind achiziţiile publice, cu modificările şi completările ulterioare, instituţiile competente de la care operatorii economici pot obţine informaţii relevante din domeniille mediului, social şi al relaţiilor de muncă sunt: Ministerul Mediului, Apelor si Pădurilor, Agenţia Naţională pentru Protecţia Mediului, Ministerul Muncii şi Solidarităţii Sociale, Inspecţia Muncii (site-ul: http://www.inspectmun.ro/legislaţie/legislaţie.html.)

IV.3.2 Modul de prezentare al propunerii financiare

Preţul şi valoarea ofertei se vor exprima astfel:

**Venitul Total Garantat (VTG)** reprezintă venitul ce revine **Comitentului Media pentru 62 de luni** de contract şi reprezintă suma tuturor veniturilor nete minime garantate anuale (VNMGA), conform ofertei financiare a ofertantului, conform anexei financiare – Formularul 4A- Secţiunea III.

Preţul şi valoarea totală a ofertei se vor exprima în "euro" (exclusiv TVA).

IV.3.3 Modul de prezentare al ofertei

**Scrisoarea de înaintare** se întocmeşte în conformitate cu modelul prevăzut în secţiunea IV (Formularul 1A- Secţiunea III).

Ofertantul va suporta toate costurile asociate prezentării scrisorii de înaintare şi a documentelor de calificare, iar autoritatea contractantă nu va fi responsabilă sau răspunzătoare pentru costurile respective.

Ofertantul trebuie să ia toate măsurile astfel încât scrisoarea de înaintare, însoţită de toate documentele, să fie primite şi înregistrate de autoritatea contractantă la adresa menţionată până la data limită stabilită în anunţul de participare.

**Scrisoarea de înaintare, însoţită de documentaţie,** poate fi depusă direct sau transmisă prin poştă. Indiferent de modalitatea de depunere/transmitere, ofertantul îşi asumă riscurile transmiterii, inclusiv forţa majoră.

**Adresa la care se depune/transmite oferta, formată din scrisoarea de înaintare însoţită de documentaţie:**

***Registratura Universităţii Politehnica din Bucureşti,*** *sau se transmite prin poştă la adresa:* ***Universitatea Politehnica din Bucureşti, Str. Splaiul Independenţei nr. 313, Bucureşti.***

**Data limită** până la care se primeşte oferta, formată din scrisoarea de înaintare însoţită de toată documentaţia: **10.10.2022.**

**Informaţii privind modul de elaborare şi prezentare a candidaturii formate din scrisoarea de înaintare însoţită de toată documentaţia.**

Ofertantul trebuie să prezinte *un exemplar* al scrisorii de înaintare şi al documentelor de calificare în *original.*

***În scrisoarea de înaintare ofertantul este obligat să declare şi să precizeze pentru ce repere va depune oferta, pentru a putea participa la procedura de calificare pentru fiecare reper precizat. Orice omisiune în acest sens va fi sancţionată cu respingerea ofertelor depuse la reperele neprecizate în scrisoarea de înaintare.***

Originalele trebuie să fie tipărite sau scrise cu cerneală neradiabilă şi vor fi semnate pe fiecare pagină de reprezentantul/reprezentanţii autorizat/autorizaţi corespunzător să angajeze ofertantul în procedura pentru atribuirea contractului de vânzare a spațiului publicitar Euronews România. În cazul documentelor emise de instituţii/organisme oficiale abilitate în acest sens documentele respective trebuie să fie semnate şi parafate conform prevederilor legale.

De asemenea se va anexa un opis al documentelor prezentate.

Orice ştersătură, adăugare, interliniere sau scris peste cel dinainte sunt valide doar dacă sunt vizate de persoana/persoanele autorizată/autorizate să semneze documentele.

Autorizarea reprezentantului/reprezentanţilor trebuie să fie confirmată printr-o împuternicire scrisă care va însoţi scrisoarea de înaintare.

Ofertantul trebuie să pună toată documentaţia într-un plic netransparent şi închis corespunzător.

Plicul trebuie să fie marcat cu denumirea (numele) şi adresa ofertantului, pentru a permite returnarea documentelor de calificare, fără a fi deschise în cazul în care scrisoarea de interes este declarată întârziată.

Plicul trebuie să fie marcat cu adresa autorităţii contractante şi cu inscripţia ***"Pentru Privind vânzarea timpului de publicitate și difuzarea materialelor publicitare prin postul EURONEWS ROMANIA."A NU SE DESCHIDE ÎNAINTE DE DATA: 10.10.2022, ORA: 12:00."***. Dacă plicul nu este marcat conform prevederilor de mai sus, autoritatea contractantă nu îşi asumă nici o responsabilitate pentru rătăcirea ofertei.

**Ora, data şi locul de deschidere a pachetelor care conţin ofertele:**

***Ora 12$^{00}$., data 10.10.2022, la Sala Senatului Universităţii Politehnica din Bucureşti,*** *cu sediul in* ***Str. Splaiul Independenţei nr. 313, Bucureşti.***

Oferta care este depusă/transmisă la o altă adresă a autoritaţii contactante decât cea stabilită în anunţul de participare sau care este primită de autoritatea contractantă după expirarea datei limită de primire a candidaturii se returnează nedeschisă.

Orice operator economic interesat are dreptul de a *solicita clarificări* privind documentaţia de atribuire.

Autoritatea contractantă are obligaţia de a răspunde, în mod clar, complet şi fără ambiguităţi, cât mai repede posibil, la orice clarificare solicitată, într-o perioadă care nu trebuie să depăşească, de regulă, 3 zile lucrătoare de la primirea unei astfel de solicitări din partea operatorului economic.

Autoritatea contractantă are obligaţia de a transmite răspunsul la orice clarificare depusă cu cel puţin 6 zile înainte de data limită de depunere a ofertei.

În cazul în care operatorul economic nu a transmis solicitarea de clarificare în timp util, punând astfel autoritatea contractantă în imposibilitatea respectării termenului menţionat mai sus, aceasta din urmă are, totuşi obligaţia de a răspunde la solicitarea de clarificare în măsura

în care perioada necesară pentru elaborarea şi transmiterea răspunsului face posibilă primirea acestuia de către operatorii economici înainte de data limită de depunere a ofertelor.

Orice ofertă care conține documente de calificare necorespunzătoare prevederilor prezentului caiet de sarcini, din punctul de vedere al numărului, al formei sau al conținutului informațiilor va fi respinsă de către comisia de evaluare şi va fi declarată neeligibilă.

În cazul lipsei a cel mult două documente de calificare, ofertantului i se dă posibilitatea ca în termen de 3 zile lucrătoare să le prezinte.

Va fi exclus din procedura de licitație publică ofertantul care despre care se dovedește că a furnizat informații false în documentele de calificare.

Operatorii economici vor transmite oferta numai în format scris şi numai până la data şi ora limită de depunere a ofertelor prevăzute în anunțul de participare. Aceste documente vor fi semnate cu semnătura şi ştampila. Autoritatea contractantă are dreptul să solicite în original orice document cu regim special a cărui valabilitate este condiționată de prezentarea în această formă.

Notă: În cazul în care există incertitudini sau neclarități în ceea ce privește anumite documente prezentate, autoritatea contractantă îşi rezervă dreptul de a solicita detalii, precizări sau confirmări suplimentare atât de la ofertantul în cauză, cât şi de la autoritățile competente care pot furniza informații în acest sens.

Se vor mai depune şi umătoarele documente:

1. Opisul conținând indexul documentelor depuse cu precizarea numărului paginii unde se regăsește fiecare document;

2. Împuternicire legală – semnată de către administrator/reprezentantul legal sau un alt document legal echivalent, în cazul în care semnatarul ofertei este altcineva decât administratorul/reprezentantul legal al firmei. Prin împuternicire se va autoriza semnatarul ofertei să angajeze ofertantul în procedura pentru atribuirea contractului;

3. Acord de confidențialitate informații – Formularul 5A – Secțiunea III;

4. Declarație privind însuşirea clauzelor contractuale menționate în cadrul contractului atașat documentației de atribuire sau modelul de contract cu mențiunea "Am citit şi suntem de acord cu termenii şi condițiile contractuale prevăzute în «Modelul de contract» din documentația de atribuire şi consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câştigatoare să semnăm contractul în conformitate cu prevederile din Documentația de atribuire". Riscurile transmiterii ofertei cad în sarcina operatorului economic. Operatorul economic nu are dreptul de a-şi retrage sau de a-şi modifica oferta dupa expirarea datei şi orei limită stabilite pentru depunerea ofertelor, sub sancțiunea excluderii acestuia de la procedura pentru atribuirea contractului. Oferta are caracter obligatoriu, din punctul de vedere al conținutului, pe toată perioada de valabilitate stabilită de către autoritatea contractantă şi asumată de ofertant. Documentele redactate în altă limbă decât limba română vor fi însoțite de traducerea autorizată a acestora în limba română.

## SECȚIUNEA V: DESFĂŞURARE LICITAȚIE

Comisia de evaluare va deschide ofertele în data de 10.10.2022, ora $12^{00}$ la sediul Universității Politehnica din Bucureşti, Sala Senatului, din Str. Splaiul Independenței nr. 313, Bucureşti.

Comisia de evaluare va analiza şi va verifica în data stabilită pentru susținerea licitației publice toate ofertele primite.

Rezultatul licitației se comunică tuturor participanților în termen de 48 de ore de la data desemnării ofertei câştigătoare.

În urma aplicării criteriului de atribuire a ofertei câştigaăoare, bunul ce face obiectul prezentei licitații va fi adjudecat ofertantului cu, o**ferta eligibilă şi conformă, care va avea cel mai mare preț.**

În situația în care se prezintă o singură ofertă care îndeplinește cerințele caietului de sarcini, contractul se atribuie titularului acestei oferte.

În termen de maxim 10 zile de la împlinirea termenului de contestare sau de la soluționarea contestației, dacă o asemenea cale de atac a fost formulată, UPB va încheia contractul, în formă scrisă, cu ofertantul a cărui oferta a fost stabilită ca fiind câștigătoare.
Refuzul ofertantului declarat câștigător de a încheia Contractul de vânzare timp de publicitate televizată prin regie în termen de 10 zile de la data invitării să semneze contractul, atrage reținerea garanției de participare la licitație.
În cazul în care ofertantul declarat caștigător refuză încheierea contractului de închiriere, acesta se poate încheia cu ofertantul clasat pe locul următor, dacă acesta există, în caz contrar, se reia procedura.

## SECȚIUNEA VI: PROCEDURI DE CONTESTARE

Contestaţia se formulează în scris de către partea care se consideră vătămată.
Contestația trebuie să conţină următoarele elemente:

- numele, domiciliul sau reşedinţa contestatorului, ori pentru persoanele juridice, denumirea, sediul lor şi codul unic de înregistrare. În cazul persoanelor juridice se vor indica şi persoanele care le reprezintă şi în ce calitate;
- denumirea şi sediul autorităţii contractante;
- denumirea obiectului contractului şi procedura de atribuire aplicată;
- obiectul contestaţiei;
- motivarea în fapt şi în drept a cererii;
- mijloacele de probă pe care se sprijină contestaţia, în măsura în care este posibil;
  semnătura părţii sau a reprezentantului persoanei

Contestaţiei i se va ataşa copia actului atacat, în cazul în care acesta a fost emis, precum şi copii după alte inscrisuri, dacă acestea sunt disponibile.
Contestaţia va fi transmisă de către contestator autorităţii contractante în termen de maxim 2 zile de la data licitaţiei.
Comisia de soluţionare a contestaţiilor va comunica rezultatul contestaţiei, în termen de 5 zile de la data înregistrării acesteia la sediul autorităţii contractante.

## SECTIUNEA II

## CAIET DE SARCINI

## I. PREZENTAREA EURONEWS ROMÂNIA

Urmare a unui proces continuu de modernizare, de peste 200 de ani, Universitatea POLITEHNICA din București (UPB) și-a asumat rolul și responsabilitatea față de comunitate și a conceput și implementat constant un set de principii și valori generale care vizează bunăstarea societății.

Viziunea și asumarea unui rol activ prin activități de responsabilitate socială sunt o parte importantă a strategiei Universității POLITEHNICA din București atât din perspectivă națională cât și europeană.

Universitatea POLITEHNICA din București este un susținător al promovării valorilor universale care stau la baza edificiului european, valori ce au ca numitor comun drepturile și libertățile fundamentale ale omului, între care se regăsește și libertatea de exprimare. În acest sens

Convinsă fiind de rolul său de pol de cunoaștere și de vector al respectării democrației, drepturilor omului și statului de drept, Universitatea POLITEHNICA din București a procedat la , reorganizarea și retehnologizarea departamentului TV SIGMA, astfel încât, prin activitățile acestuia să contribuie în mod sporit atât la îndeplinirea misiunii UPB cât și, la informarea societății prin servicii de comunicații electronice și servicii de media cu caracter educațional și informativ, organizate la standarde internaționale și cu respectarea principiilor independenței editoriale, imparțialității și pluralismului.

La baza deciziei de reorganizare și retehnologizare a departamentului TV SIGMA, au stat atât concluziile unui studiu pe această temă, cât și munca dedicată a unei echipe multidepartamentale din cadrul UPB, premise care au condus la stabilirea unui raport juridic cu Euronews, în vederea organizării Euronews România – un canal de știri independent, promotor al valorilor europene

Scopul canalului Euronews România este de continua rolul de voce a UE, precum EURONEWS și, totodată, să realizeze conținut informațional național și regional (România în Balcani), echidistant, cu respectarea principiilor și valorilor Uniunii Europene asumate de Universitate.

Calitatea jurnalistică este fundamentul acestui canal fiind asumată la cel mai înalt nivel iar conținutul educațional respectă normele deontologice de educație academică și urmărește adresarea către un grup țintă format din elevi, studenți și cadre didactice, în mod special, în vederea dezvoltării acestora în procesul educațional și în cariera profesională, cu viziune pe termen lung (învățare pe tot parcursul vieții).

## II. SCOPUL ȘI OBIECTUL PROCEDURII DE VÂNZARE

### Vânzarea spațiului publicitar TV aferent Euronews România

Procedura de vânzare și criteriul de atribuire: procedură de vânzare, conform prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002,cu modificările și completările ulterioare, ale Legii educației naționale nr. 1/2011 și ale Codului civil.

**Criteriul de atribuire – *cel mai mare pret***

Această procedură vizează identificarea și stabilirea celui mai bun și profesionist partener în domeniul vânzării spațiului publicitar, care să asigure Euronews România venituri cât mai mari din publicitate.

Câștigătorul - Agentul (REGIA) va acționa în nume propriu în relația cu COMITENTUL – MEDIA și are obligația de a informa CLIENȚII despre RADIODIFUZORUL -EURONEWS ROMÂNIA care va efectua difuzarea publicității.

În cadrul prezentului Caiet de sarcini, CLIENȚII se află în raporturi juridice cu Agentul (**REGIA**), ce acționează în calitate de împuternicit al acestora în scopul de a divuza publicitate prin RADIODIFUZORUL - EURONEWS ROMÂNIA,

Prin prezentul Caiet de sarcini COMITENTUL – MEDIA autorizează Agentul să acționeze în calitate de **REGIE DE PUBLICITATE.** REGIA are ca obiectiv principal valorificarea timpului de publicitate televizata al RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMANIA, în schimbul unei sume fixe, denumită venit.

REGIA efectuează activități privind:

- prospectarea pieței aferente domeniului media;
- negocierea și semnarea de contracte de vânzare a timpului de publicitate disponibil al RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA, cu CLIENȚII sau cu împuterniciții acestora (agentii de publicitate), în condițiile prezentului CAIET DE SARCINI.

Încheierea de Contracte cu CLIENȚII privind vânzarea timpului de publicitate televizat al RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA în vederea difuzării de publicitate televizată de către acesta, se va face de către REGIE, luând în considerare interesul Comitentului Media.

REGIA transmite CLIENȚILOR SAU ÎMPUTERNICIȚILOR ACESTORA oferte de preț în conformitate cu Politica sa de Vânzări și cu respectarea Politicilor editoriale și comerciale ale COMITENTULUI – MEDIA - RADIODIFUZORUL EURONEWS ROMÂNIA (,semnează documente anexe finale de prețuri, pentru vânzarea de timp de publicitate și difuzarea de publicitate televizată în cadrul grilei de programe a RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA.

În vederea derulării Contractului, încheiat având în vedere prezentul CAIET DE SARCINI, REGIA urmărește plasarea comenzilor privind utilizarea timpului de publicitate contractat, modificarea acestora, urmărirea derulării lor și punctarea consumului.

Părțile agreează că la finalul fiecărui an de Contract executat, vor ajusta suma din contract, pe baza variației Indicelui Prețului de Consum al Uniunii Monetare („MUICP"). . disponibil la https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Harmonised_index_of_consumer_prices_(HICP)

Lunar, REGIA și Comitentul – Media vor verifica publicitatea difuzată în baza contractelor încheiate de către Regie și în concordanță cu datele de audiență măsurate prin sistemul people meter (sursa: KANTAR sau alt furnizor certificat).

## II.1. DREPTURILE ŞI OBLIGAŢIILE COMITENTULUI – MEDIA

A. OBLIGAŢIILE COMITENTULUI – MEDIA

COMITENTULUI – MEDIA se obligă să:

- acţioneze cu bună-credinţă în relaţia cu REGIA;
- aducă la cunoştinţa REGIEI condiţiile şi prevederile referitoare la difuzarea publicităţii de către RADIODIFUZORUL EURONEWS ROMÂNIA, inclusiv, Politica sa editoriala şi comercială;
- execute în mod corespunzător comenzile de publicitate primite în baza contractelor încheiate de către REGIE;
- informeze zilnic Regia, prin agentul de Trafic Publicitate propriu, cu privire la modificările grilei de programe şi ajustarea pe cale amiabilă a grilei de publicitate;
- pună la dispoziţia REGIEI documente şi/sau informaţii necesare îndeplinirii contractelor de publicitate;
- transmită Regiei -şi o informeze pe aceasta asupra comenzilor şi cererilor de ofertă primite, în mod direct, de la potenţiali beneficiari de publicitate;
- nu intervină asupra graficii sau conţinutului Materialelor furnizate de către REGIE, CLIENŢII sau intermediarii acestora (*acestia* având deplina responsabilitate în ceea ce priveşte conţinutul Materialelor, despăgubind Comitentul Media pentru orice prejudicii directe sau indirecte, cauzate de conţinutul respectivelor Materiale);
- ca în cazul în care o comandă acceptată spre difuzare nu este prestată în condiţiile convenite de părţi, motivat de evenimente excepţionale ce pot apărea în politica editorială a mediilor de comunicare ori de alte cauze cu caracter obiectiv (întreruperea emisiei postului de televiziune; solicitarea/deciziei unei autorităţi a statului care are ca efect întreruperea emisiei RADIODIFUZORULUI ori modificarea grilei de programe a acestuia, inclusiv prin decalarea orelor de difuzare etc), să acorde CLIENŢILOR reprogramarea serviciilor publicitare neonorate, la aceiaşi parametri orari şi tarifari, în termenul convenit de comun acord de către Părţi;
- să pună la dispoziţia REGIEI timpul de publicitate corespunzător postului RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA, de 11 minute/oră din numărul de minute prevăzut în legislaţia naţională a audiovizualului;
- să pună la dispoziţia REGIEI datele şi informaţiile pe care părţile contractante, de comun acord, le consideră necesare realizării obiectului contractului, cu obligaţia respectării confidenţialităţii asupra datelor şi informaţiilor care au caracter de confidenţialitate;
- informeze REGIA cu privire la timpul de publicitate pus la dispoziţie, repartizarea acestuia în cadrul grilei de programe, modificările intervenite în grila de programe, astfel încât să nu fie prejudiciată relaţia dintre REGIE şi Client;
- difuzeze, prin RADIODIFUZORUL EURONEWS ROMÂNIA, conform planificării şi cu respectarea calităţii tehnice, materialele publicitare primite; fac excepţie cazurile de forţă majoră sau cele de incompatibilitate a conţinutului Materialului cu conţinutul ştirilor difuzate de Euronews România;
- înscrie Radiodifuzorul Euronews România în sistemul de măsurare a datelor de audienţe furnizat de furnizorul oficial unanim acceptat de piaţa de publicitate;
- respecte condiţiile stipulate în contract şi caietul de sarcini cu privire la modalităţile şi termenele de plată.

Va informa REGIA, în timp util, pentru a se asigura pregătirea Materialelor pentru difuzare, cu privire la:

**(i)** termenul limită de predare a Materialelor;

**(ii)** condițiile tehnice pe care Materialele trebuie să le îndeplinească pentru a putea fi difuzate în cele mai bune condiții;

**(iii)** orice alte informații necesare respectării condițiilor stabilite și a instrucțiunilor specifice privind difuzarea Materialelor.

În măsura în care Materialele puse la dispoziția RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA nu corespund specificațiilor din comanda acceptată de către acesta și/sau legislației aplicabile (cu precădere reglementările aplicabile în domeniul publicității și audiovizualului) ori sunt susceptibile de a încălca Politica editorială a RADIODIFUZORULUI ,Euronews Romania, Comitentul – Media își rezervă dreptul de a nu difuza respectivele Materiale publicitare, această faptă urmând a nu fi interpretată drept act de neexecutare de către Comitentul – Media a obligațiilor asumate contractual.

B.DREPTURILE COMITENTULUI – MEDIA

COMITENTUL – MEDIA are următoarele drepturi:

- să refuze difuzarea materialelor publicitare primite prin intermediul REGIEI, în cazul în care acestea nu corespund standardelor și normelor RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMANIA. Comitentul – Media va informa REGIA în cel mai scurt timp posibil cu privire la orice Material susceptibil de a încălca politica editorială ori susceptibil de a încălca o reglementare aplicabilă în materia publicității și/sau audiovizualului;
- de a aduce modificări fără notificarea prealabilă în programul de difuzare a Materialelor, în ipoteza în care evenimente excepționale determină schimbări în grila de programe. Prin "evenimente excepționale", Părțile înțeleg acele evenimente/întâmplări/fenomene, cazuri de forță majoră etc. care, raportat la caracteristica editorială principală a programelor RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA, au prioritate la difuzare datorită impactului/noutății/importanței excepționale și notorii ca știre de presă (spre ex. „breaking news");
- de a nu difuza spoturile, care vor fi reprogramate de comun acord cu REGIA, în situația unor evenimente speciale sau neprevăzute;
- să analizeze și să aprecieze materialele publicitare, contractate de REGIE ce urmează a fi difuzate, din punct de vedere tehnic și din punct de vedere al conținutului, în conformitate cu legislația în vigoare, respectiv Legea nr. 148/2000 republicată, cu modificările și completările ulterioare, *Legea 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată,* Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare și Decizia 220/24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizualului, iar în cazul necorespunderii acestora, să refuze difuzarea;
- de a nu accepta contractele încheiate de REGIE pentru difuzarea de spoturi pentru posturile de televiziune considerate de catre RADIODIFUZOR concurente sau competitoare din punct de vedere al audientei.

## II.2. DREPTURILE ŞI OBLIGAŢIILE– REGIEI

### A. OBLIGAŢIILE REGIEI

A.1 REGIA are următoarele obligaţii:

- să depună diligentele necesare pentru încheierea contractelor cu CLIENŢII ŞI ÎMPUTERNICIŢII ACESTORA, în conditii cât mai avantajoase pentru Comitentul – Media;
- să ţină cont de condiţiile generale de vânzare, de cele de difuzare a publicităţii specifice RADIODUFUZORULUI, precum şi de cele privind Politicile editoriale si comerciale ale acestuia;
- să informeze terţii cu care negociază şi/sau încheie contracte despre calitatea sa de reprezentant al Comitentului – Media;
- să respecte condiţiile si instrucţiunile primite de la Comitentul – Media;
- să informeze Comitentul – Media asupra comenzilor şi cererilor de ofertă primite;
- să urmărească modul de executare a comenzilor plasate;
- să efectueze periodic studiul pieţei;
- să nu divulge terţelor persoane know-how-ul, secretele de comerţ, inclusiv marketing-ul, furnizate de COMITENTUL MEDIA, atât pe durata contractului, cât şi ulterior;
- să nu îşi substituie un terţ în vedere îndeplinirii obligaţiilor contractuale, în tot sau în parte;
- să plătească facturile Comitentului – Media în condiţiile cuprinse în Contract;
- să răspundă faţă de Comitentul – Media pentru toate actiunile si documentele semnate în baza Contractului, ce nu respectă prevederile agreate de către Părţi, acoperind toate şi orice prejudicii cauzate Comitentului – Media prin încălcarea obligaţiilor ce ii revin conform Contractului;
- să se asigure că Materialele puse la dispoziţia Comitentului – Media vor fi însoţite de un raport, în format electronic, ce va cuprinde atât lista operelor muzicale incluse în Materiale, cu precizarea denumirii fiecărei opere muzicale utilizate, a autorilor acestora (compozitor, textier, etc.) a duratei operelor muzicale şi a duratei fragmentelor incluse in Materiale, cât şi a tuturor operelor de orice natură, precum şi a artiştilor interpreţi care interpretează operele muzicale şi/sau toate celelalte opere de orice natură şi/sau acte artistice respective, pentru a se asigura îndeplinirea de către Radiodifuzorul Euronews România a obligaţiilor de raportare necesare remunerării de organismele de gestiune colectivă, în conformitate cu Legea privind dreptul de autor şi drepturile conexe şi deciziile emise de către Oficiul Român pentru Drepturile de Autor. Informaţiile prevăzute în acest paragraf vor fi puse la dispoziţia Comitentului – Media, cel târziu, la data livrării Materialelor, pentru ca aceasta din urmă să-şi poată îndeplini obligaţiile stabilite prin Deciziile ORDA 120/2007, 432/2006, 104/2005;
- să se asigure că oricare dintre Materialele supuse difuzării de către Radiodifuzorul Euronews România, atât sub aspectul conţinutului, cât şi în ce priveşte mesajul transmis publicului, respectă legislaţia relevantă cu privire la comunicările comerciale incluzând dar fără a se limita la Legea nr. 504/2002 (Legea Audiovizualului), Legea nr. 148/2000 privind publicitatea , cu modificările şi completările ulterioare , Decizia nr 220/2011 (privind Codul de reglementare a conţinutului audiovizual) emisă de Consiliu Naţional al Audiovizualului, Legea nr. 158/2008 (privind publicitatea înşelătoare şi publicitatea

comparativă), Legea nr. 363/2007 (privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor);

- să se asigure că fiecare dintre CLIENȚII ȘI IMPUTERNICIȚII ACESTORA dețin toate drepturile, autorizațiile, avizele, aprobările și/sau acordurile necesare, după caz, cu privire la întreg conținutul Materialelor, mărcile promovate ca urmare a difuzării Materialelor, fiind răspunzătoare pentru orice prejudicii cauzate Comitentului – Media și datorate ca urmare a nerespectării acestor obligații;
- să se asigure că Materialele vor fi puse la dispoziția Comitentului – Media cu minim 2 zile lucrătoare înainte de data stabilită pentru difuzare;
- să furnizeze Radiodifuzorului Euronews România grila finală de publicitate zilnică cu minim 48 de ore înainte de difuzare (72 ore inainte de ziua de luni), astfel încât acesta să poata respecta condițiile convenite cu privire la difuzarea Materialelor.

A.2 REGIA Garantează Comitentului – Media că:

- nu va încheia contracte pentru campanii de promovare a posturilor TV concurente, sau spoturi care vin în contradicție cu actele de organizare și funcționare a Comitentului Media sau cu reglementările CNA în vigoare;
- încheie contracte care să promoveze cu competență și exigență valorile limbii române;
- nu va încheia contracte pentru difuzare de spoturi care să incite la discriminare, separatism teritorial, violență publică sau să propage manifestări obscene contrare bunelor moravuri;
- va asigura imparțialitatea în încheierea de contracte de aceeași natură și în aceleași condiții, neținând cont de afilieri și culoare politică, respectând Legea 208/2015 ce reglementează acest tip de publicitate, în cadrul campaniilor electorale;
- răspunde, integral și imediat, cu daune la cel puțin valoarea prejudiciului cauzat Comitentului Media, sau pentru daunele la care acesta ar putea fi obligat prin sentință, în legătură cu pretențiile legate de aceste obligații, pentru neîndeplinirea obligațiilor privind respectarea dispozițiilor Legii nr.504/2002 și a normelor CNA Decizia 220/24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizualului).

A.3 REGIA SE OBLIGĂ să:

- transmită în avans Radiodifuzorului grila de publicitate pe o perioada de minim 10 zile, grilă ce cuprinde: număr/dată contract, nume client, nume spot, dimensiune spot, poziționare, număr de spoturi și programarea acestora pe zile și pe programe/intervale orare;
- gestioneze relația de publicitate cu clienții, de la primirea și verificarea comenzilor de publicitate, trimiterea confirmărilor de primire și să urmărească încasarea la timp a sumelor facturate;
- prezinte trimestrial Comitentului – Media o analiză a timpului de publicitate vândut, un raport care să conțină date despre evoluția pieței, să-și fixeze și să respecte în totalitate obiectivele pentru următoarea perioadă;
- încheie contracte de vânzare a spațiului publicitar, în conformitate cu prevederile legislației române în materie, respectând clauzele impuse de Comitentul – Media pentru fiecare contract, conform prezentului caiet de sarcini și reglementărilor de organizare și funcționare a Comitentului Media;

- prevadă în contractele cu Clienții, obligația acestora de a suporta integral contravaloarea drepturilor patrimoniale de autor și/sau conexe, cuvenite titularilor acestor drepturi pentru realizarea și producerea materialelor publicitare (spoturilor) puse la dispoziția Regiei de către Clienti, precum și efectuarea plăților aferente către instituțiile abilitate; în caz contrar, prin contract Clientul se obligă să garanteze că va achita imediat și integral sumele și penalitățile ce ar putea fi solicitate Comitentului – Media sau la care acesta ar putea fi obligat prin sentință față de orice terță persoana fizică și/sau juridică, ca urmare a neîndeplinirii acestor obligații;
- prevadă în contractele cu Clienții o clauză suspensivă care să poată amâna difuzarea în cazurile de forță majoră (spre exemplu breaking news) și care să ofere posibilitatea Radiodifuzorului EURONEWS ROMÂNIA să amâne pentru o dată ulterioară difuzarea în cazul în care contravine evenimentelor de actualitate;
- trimită spre difuzare materialul publicitar (spotul) care să corespundă din punct de vedere a condițiilor tehnice ale Radiodifuzorului EURONEWS ROMÂNIA;
- nu trimită spre difuzare, în cadrul aceluiași calup publicitar, spoturi identice sau parțial identice ale aceluiași client; acest lucru este posibil doar dacă programează și alte spoturi, pentru a păstra norme de echidistanta fata de alti clienti si estetica a calupului de publicitate;
- respecte condițiile stipulate în contract și caietul de sarcini cu privire la modalități și termene de plată;
- despăgubească Comitentul – Media împotriva oricăror reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile prestate;
- execute serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat;
- supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute pentru derularea contractului, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută sau se poate deduce din contract;
- respecte reglementările referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii și, după caz, standardele internaționale agreate cu privire la forța de muncă, convențiile cu privire la libertatea de asociere și negocierile colective, eliminarea muncii forțate și obligatorii, eliminarea discriminării în privința angajării și ocupării forței de muncă.

REGIA este pe deplin responsabilă pentru execuția serviciilor în conformitate cu obligațiile asumate. Totodată, este răspunzătoare atât de siguranța tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cât și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

## B. DREPTURILE REGIEI

REGIA are dreptul de a valorifica în exclusivitate timpul de publicitate al Radiodifuzorului EURONEWS ROMÂNIA și va fi singurul răspunzător pentru identificarea clienților și încheierea contractelor cu aceștia, inclusiv să planifice comenzile campaniilor

publicitare și să le programeze pentru difuzare asigurând atât rezervarea de spațiu publicitar, cât și confirmarea către clienți a comenzilor și rezervărilor etc.

## II.3 SOLICITĂRI PRIVIND TIPUL DE ORGANIZAȚIE ÎN CARE TREBUIE SĂ SE ÎNCADREZE REGIA

REGIA trebuie să se încadreze în următoarea tipologie solicitată de Comitentul – Media:

- să aibă ca obiect de activitate codul CAEN 7312 - Servicii de reprezentare media;
- să aibă în derulare minimum 1 contract de regie activ cu o televiziune, cu licență CNA, cu acoperire națională la data prezentei proceduri;
- să aibă o cifră de afaceri cumulată pentru ultimii 5 ani (2021, 2020, 2019, 2018 și 2017) de cel puțin **22.840.000 Euro**. Pentru calculul cifrelor de afaceri exprimate în euro sau în alte monede se va folosi cursul mediu comunicat de către Banca Națională a României pentru anii indicați, respectiv: pentru anul 2017 – 1 EUR = 4,5681 lei, 1 USD = 4,0525 lei; pentru anul 2018 – 1 EUR = 4,6535 lei, 1 USD = 3,9416 lei; pentru anul 2019 – 1 EUR = 4,7452 lei, 1 USD = 4,2379 lei, pentru anul 2020 – 1 EUR = 4,8371 lei, 1 USD = 4,2440 lei, pentru anul 2021 – 1 EUR = 4,9204 lei, 1 USD = 4,1604 lei.

## II.4 ECHIPA DE LUCRU

Comitentul – Media și REGIA vor desemna echipe de lucru pentru următoarele tipuri de activități:

- Gestionarea timpului de publicitate;
- Realizarea calupurilor publicitare;
- Research și marketing de post de știri TV;
- Verificarea lunară a publicității.

Părțile vor da curs întâlnirilor solicitate pentru clarificarea unor aspecte și obținerii de informații suplimentare pentru vânzarea spațiului publicitar și promovarea Radiodifuzorului EURONEWS ROMÂNIA.

În propunerea sa tehnică, REGIA va include echipa de implementare care trebuie să aibă cel puțin următoarea componență:

1) 1 persoană cu atribuții de negociere și contractare timp de publicitate – minimum 10 ani de experință într-o poziție similară;
2) 1 responsabil trafic - minimum 5 ani experiență într-o poziție similară;
3) 2 responsabili vânzări executiv care să recepționeze și să implementeze comenzile de la agențiile media/clienți, inclusiv proiectele speciale/sponsorizări, să opereze modificările aduse media planurilor – minimum 5 ani de experință într-o poziție similară;
4) 1 responsabil financiar – minimum 5 ani de experință într-o poziție similară;
5) 1 responsabil juridic – minimum 5 ani de experință într-o poziție similară.

## LANSAREA INVITAȚIEI ÎN VEDEREA VÂNZARII TIMPULUI DE PUBLICITATE

**Radiodifuzorul EURONEWS ROMÂNIA** se bazează pe o ofertă de programe cu reputație, valoare și consistență, pe o strategie clară și eficientă de brand.

Prin derularea și finalizarea acestei proceduri se urmărește selectarea REGIEI căreia îi va fi atribuită, cu titlu de exclusivitate, activitatea de vânzare a timpului de publicitate al postului de televiziune **EURONEWS ROMÂNIA**. Această activitate se va desfășura pe parcursul a 5 (cinci) ani, în urma încheierii unui contract de vânzare timp de publicitate.

Timpul de publicitate al Radiodifuzorului **EURONEWS ROMÂNIA** oferit spre vânzare REGIEI este de 11 minute din cele 12 minute/oră prevăzute de legea audiovizualului, împărțite în calupuri pe oră, în funcție de specificul și grila de programe a postului de televiziune **EURONEWS ROMÂNIA**.

## III. CERINȚE PRIVIND PROPUNEREA TEHNICĂ

Propunerea tehnică va conține cel puțin următoarele elemente:

**1.** Prezentarea Business - planului și a echipei specializate în vânzarea de spațiu publicitar media pe piața internă

Prezentarea unui business – plan complet ce trebuie să conțină:

- Sistemul de lucru propus în procesul de vânzare a timpului de publicitate al postului de televiziune EURONEWS ROMÂNIA (proceduri, relații de raportare, deconturi etc.)
- Analiza pieței de publicitate românești în general și îndeosebi a vânzărilor de publicitate pe piața media în ultimii 5 ani: volumul total de vânzări în ultimii 5 ani, cotele de piață ale diferitelor posturi, etc.
- Politica de vânzări pentru perioada 1 ianuarie 2023 – 31 decembrie 2027;
- Prezentarea echipei specializate care va asigura activitatea de gestionare și vânzare a timpului de publicitate ofertat de către Radiodifuzorul **EURONEWS ROMÂNIA** (CV-uri, training-uri de specialitate, experiența în domeniu, performanțe profesionale, etc);

**2.** Performanțe și recunoaștere în domeniul vânzării timpului de publicitate media

- Prezentarea unei baze de date ce va conține portofoliul de clienți, numărul de campanii derulate în mass media și valoarea acestora în perioada 2018 – 2022.

**3.** Ofertanții vor prezenta un angajament scris prin care se obligă ca, în cazul în care sunt declarați câștigători, vor încheia, până la data semnării contractului cu UPB prin Radiodifuzorul **EURONEWS ROMÂNIA**, un contract de prestări servicii de vânzare timp de publicitate cu o entitate specializată, pentru monitorizarea difuzării spoturilor.

**4.** Ofertanții **NU** vor putea fi sub contract pentru vânzarea timpului de publicitate al altei televiziuni de știri pe durata contractului cu Radiodifuzorul **EURONEWS ROMÂNIA.** Astfel, Ofertanții vor trebui să depună o declarație pe proprie răspundere cu privire la faptul că Radiodifuzorul **EURONEWS ROMÂNIA este singura televiziune de știri pe care o reprezintă.**

**5.** Ofertanții **trebuie să dovedească o cifră de afaceri cumulată pentru ultimii 5 ani în valoare de minimum 22.840.000 Euro.**

**6.** Ofertantul **trebuie să depună anual, în termen de 2 săptămâni - ce curg de la data transmiterii de către Comitentul media a audienței medii măsurate pentru anul precedent, o garanție în cuantumul Venitului net minim garantat anual (VNMGA) pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g, conform ofertei financiare.**

**Pentru anul 2022, Ofertantul câștigător trebuie să depună, în termen de 2 săptămâni - ce curg de la data semnării contractului, o garanție în cuantumul Venitului net minim garantat anual (VNMGA) pentru anul 2022, conform ofertei financiare.**
**Garanția pentru venitul net minim garantat trebuie să fie valabilă până la data de 15.02 a anului următor anului pentru care s-a calculat venitul net minim garantat.**

## IV. ASPECTE PROCEDURALE

**Radiodifuzorul EURONEWS ROMÂNIA** are în vedere prin contractul încheiat în baza prezentului caiet de sarcini, externalizarea serviciilor de timp de publicitate către operatorul economic declarat câștigător, denumit AGENT, CARE VA ACȚIONA CA REGIE DE PUBLICITATE, va achita un preț egal cu un **venit net minim garantat anual (VNMGA), estimat,** pentru fiecare 0.01 punct de audiență, target 18-54, Urban+g, **astfel:**

**0.** **105.000** euro pentru anul 2023 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g
**1.** **122.000** euro pentru anul 2024 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g
**2.** **142.000** euro pentru anul 2025 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g
**3.** **158.000** euro pentru anul 2026 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g
**4.** **175.000** euro pentru anul 2027 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g

Pentru lunile aferente anului 2022, suma este de minim **20 000 euro**.

**cu un Venit Total Garantat VTG de 22.840.000 Euro, pentru următoarele** previziuni în următorii 5 ani în ceea ce privește audiența medie anuală a postului de televiziune măsurată în intervalul orar 07:00 – 25:00:

2023 – 0,1
2024 – 0,2
2025 – 0,3
2026 – 0,4
2027 – 0,5

Acest venit net minim garantat anual (VNMGA) pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g, reprezintă indicatorul urmărit de **COMITENTUL MEDIA** - în procesul valorificării profitabile a timpului de publicitate.

**Venitul net minim garantat anual** (VNMGA) pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g, reprezintă venitul anual ce revine **Comitentului Media**.

**Venitul Total Garantat (VTG)** reprezintă venitul ce revine **Comitentului Media pentru 62 de luni** de contract și reprezintă suma tuturor veniturilor nete minime garantate anuale (VNMGA), conform ofertei financiare a REGIEI.

**La finalul fiecărui an calendaristic se stabilește targetul de audiență ce va fi luat în considerare pentru anul calendaristic următor. Pentru anul 2023 aceasta va fi 18-54, Urban+g, pentru anii următori targetul de audiență va fi ales în funcție de cea mai mare medie anuală de audiență obținută în anul precedent, din următoarele targeturi măsurate: 18-54 Urban+g, 21-54 Urban+g, 18-65 Urban+g, 21-65 Urban+g, 18-54 ABCD, 18-65 ABCD, 21-54 ABCD, 21-65 ABCD, 21+AB, 21+AB Urban+g.**

## V. FACTORI DE EVALUARE:

**Criteriul de atribuire** —*cel mai mare preț*

**Evaluarea ofertelor constă în compararea ofertelor admisibile și întocmirea clasamentului pe baza căruia se va stabili oferta câștigătoare.**

**Oferta câștigătoare va fi desemnată oferta cu cel mai mare Venit Total Garantat (VTG) și care îndeplinește toate cerințele din documentația de atribuire.**

**Propunerea financiară va conține valoarea lunară pe 0.01 puncte de audiență. Valoarea pe an va fi suma valorilor lunare din anul respectiv.**

## VI. MENȚIUNI FINALE

**1.** Participantul la procedură va asigura confidențialitatea și va evita conflictele de interese în cazul clienților competitori pe aceeași piață.

**2.** Ofertantul declarat câștigător – REGIA – pe perioada derulării contractului cu Comitentul Media nu va putea utiliza timpul de publicitate pus la dispoziție pentru promovarea de spoturi privind posturile TV concurente Radiodifuzorului **EURONEWS ROMÂNIA.**

**3.** REGIA va avea în vedere că difuzarea publicității de către **EURONEWS ROMÂNIA** se poate face numai prin contract încheiat cu beneficiarul reclamei, producătorul programului publicitar sau reprezentanții autorizați ai acestora, în condițiile stabilite de normele obligatorii elaborate de Consiliul Național al Audiovizualului în legislația de profil.

**4.** În cazul în care contractul a fost executat până la sfârșitul anului contractual și se constată că REGIA nu a realizat venitul net minim garantat anual (**VNMGA**) și în termen de 15 zile de la

constatare, REGIA nu a acoperit diferența nerealizată, Comitentul – Media va executa în termen de maximum 30 de zile instrumentul de garantare în limita venitului net minim garantat anual, întrucât Comitentului media i s-a creat acest prejudiciu.

**5.** Oferta publicitară va ține cont de formatul postului **EURONEWS ROMÂNIA.**

## VII. Definiții:

**1. Venit net minim garantat anual (VNMGA) pentru fiecare 0.01 punct de audiență, target 18-54, Urban+g** – reprezintă suma fixă (venitul), stabilită anual, ce revine Comitentului Media din partea REGIEI, și pe care REGIA se obligă să o/îl plătească, în tranșe lunare, pe durata contractului.
VNMGA se calculează înmulțind suma ofertată de REGIE cu punctele medii de audiență pentru anul la care se referă VNMGA, sumele ofertate de REGIE referindu-se la fiecare 0.01 punct de audiență, target 18-54, Urban+g.

**2. Venit Net Total Garantat (VTG)** – reprezintă suma fixă (venitul) ce revine Comitentului Media din partea REGIEI, și pe care REGIA se obligă să o plătească, pe durata contractului, în urma valorificării timpului de publicitate pus la dispoziție de către Comitentul – Media. Reprezintă suma **VNMGA din cei cinci ani de contract conform ofertei financiare.**

**3. Comitentul Media – Universitatea Politehnica București**
**4. Radiodifuzorul Euronews România –** operatorul de televiziune ce desfășoară servicii de media, în condițiile legii – direcție în cadrul UPB.

**5. Clienți** – oricare persoana fizică sau juridică, respectiv beneficiarul reclamelor și împuterniciții acestuia, cu care REGIA încheie contractele de vânzare a timpului de publicitate aferent RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA, în baza și în condițiile contractuale și potrivit reglementărilor în vigoare și a normelor CNA și fără a aduce atingere intereselor UPB.

**6.** Publicitate televizată, așa cum este definită de Legea 504/2002 - orice formă de mesaj difuzat fie în schimbul unei plăţi, fie al unei retribuţii similare unei plăţi sau difuzat în scopuri de autopromovare, de către o persoană juridică publică sau privată ori de către o persoană fizică, în legătură cu o activitate comercială, ramură de activitate, meserie ori profesie, pentru a promova furnizarea de bunuri şi servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi şi obligaţii;

**7. Timpul de publicitate nu include:**
**7.1.** anunțurile făcute de postul TV în legătură cu propriile programe și produsele auxiliare direct derivate din aceste programe;
**7.2.** anunțurile de interes public și apelurile în scopuri caritabile transmise în mod gratuit;
**7.3.** anunțurile de sponsor;
**7.4.** anunțurile de evenimente culturale, sportive, educaționale sau cele în care Radiodifuzorul EURONEWS ROMÂNIA este partener media.

## VIII. MODALITĂȚI DE PLATĂ

Lunar, în primele 10 zile ale lunii curente, COMITENTUL-MEDIA va factura contravaloarea în lei a sumelor contractate în corelație cu nivelul de audiență aferent lunii anterioare, la care se adaugă TVA.

Factura, în original, va fi transmisă către REGIE cel mai târziu până la data de 15 a lunii curente pentru luna precedentă și va fi achitată în termen de 30 de zile calendaristice, de la data emiterii respectivei facturi de către REGIE.

Moneda utilizată în cadrul Contractului și conform Caietului de sarcini: euro, achitată în lei la cursul BNR din ziua facturării.

## IX. SANCȚIUNI PENTRU NEÎNDEPLINIREA CULPABILĂ A OBLIGAȚIILOR CE SE VOR REGĂSI ÎN CONTRACT

REGIA se obligă să despăgubească Comitentul – Media în limita prejudiciului creat, împotriva oricăror:

**(i)** reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de materiale publicitare;
și/sau
**(ii)** daune, despăgubiri, penalități, costuri, taxe și cheltuieli de orice natură, aferente eventualelor încălcări ale dreptului de proprietate intelectuală, precum și ale obligațiilor sale conform prevederilor Contractului.

- În cazul în care Regia, din vina sa exclusivă, nu își îndeplinește obligația de plată a contravalorii sumei fixe (venitul) conform contractului, în termenul stabilit de părți, COMITENTUL - MEDIA are dreptul de a solicita plata dobânzii legale penalizatoare, aplicată la valoarea plății neefectuate, în conformitate cu prevederile art. 4 din Legea 72/2013 privind măsurile pentru combaterea întârzierii în executarea obligațiilor de plată a unor sume de bani rezultând din contracte încheiate între profesioniști și între aceștia și autorități contractante, dar nu mai mult decât valoarea plății neefectuate, care curge de la expirarea termenului de plată.

- Comitentul – Media își rezervă dreptul de a denunța unilateral contractul, printr-o notificare scrisă adresată REGIEI, fără nicio compensație, dacă aceasta din urmă se află în procedură de lichidare, cu condiția ca această denunțare să nu prejudicieze sau să afecteze dreptul la acțiune sau despăgubire pentru REGIE.

- REGIA va despăgubi și va exonera de orice răspundere Comitentul – Media pentru orice acțiuni, pierderi, costuri, pagube, pedepse, cheltuieli, taxe (inclusiv taxe judiciare suportate și/sau la plata cărora aceasta este obligată), acțiuni în justiție, reclamații sau cereri care au orice legătură cu contractul aduse împotriva REGIEI sau cu care REGIA este amenințată de către o terță persoană ca urmare a îndeplinirii obligațiilor sale contractuale.

## X. COMUNICAREA INFORMAȚIILOR

Părțile reglementează comunicarea informațiilor ce trebuie transmise de către Comitentul – Media, REGIEI și care sunt necesare derulării prezentului contract, după cum urmează:

**a)** Noua grilă de programe a postului de televiziune **EURONEWS ROMÂNIA**, trebuie trimisă de către Comitentul – Media, REGIEI, cu minim 5 zile înaintea datei de intrare în vigoare;

**b)** Orice modificare a grilelor de programe ale postului de televiziune **EURONEWS ROMÂNIA** trebuie trimisă în avans, exceptie fac modificarile de tip breaking news, prelungirea/scurtarea transmisiunilor/programelor live etc.

**c)** Transmisiunile privind evenimentele speciale, urgente sau de forță majoră (declarații ale Președintelui României, Primului Ministru, catastrofe naturale etc) se vor comunica imediat ce se obțin informațiile despre intervalul orar în care se vor efectua, iar spoturile publicitare afectate de aceste transmisiuni vor fi reprogramate ulterior.

Toate informațiile de mai sus vor fi transmise în scris în condițiile descrise în contract.

## XI. PROCEDURI DE LUCRU

### 0. Recepția comenzilor

Recepția comenzilor va fi făcută în exclusivitate de către REGIE, care la rândul său va trimite grila de publicitate către Radiodifuzorul EURONEWS ROMÂNIA, cel puțin cu 48 ore înainte de prima difuzare (pentru difuzarea spoturilor în zilele lucrătoare și week-end, excepție făcând ziua de luni) și cu 72 de ore înainte de prima difuzare (pentru luni), pe bază de comandă, unde vor fi specificate: număr/dată contract, nume client, nume spot, dimensiune spot, poziționare, număr de spoturi și programarea acestora pe zile și pe programe și intervale orare TV.

Dacă din motive independente de REGIE, comanda va ajunge la Radiodifuzorul EURONEWS ROMÂNIA cu un avans mai mic de 48 de ore, Comitentul – Media va face toate demersurile necesare difuzării comenzii, fără a garanta difuzarea.

Orice comandă primită direct de către REGIE va fi direcționată către Comitentul – Media.

### 1. Stabilirea break-urilor de publicitate

- **Radiodifuzorul EURONEWS ROMÂNIA** comunică noile grile și noile spații (break-uri) publicitare ale postului, REGIEI, în termenele de mai sus;
- După aprobarea grilelor cu break-urile (spațiilor publicitare) incluse, fiecare parte le va transmite tuturor departamentelor interne implicate;
- Plasamentele de spoturi se vor face în conformitate cu grila de programe a postului Euronews România;
- REGIA se obligă să urmărească gradul de încărcare al timpului de publicitate (break-urile) astfel încât să nu se depășească durată maximă de 11 minute/oră;

- Monitorizările privind difuzarea și punctarea spoturilor publicitare se vor face lunar, în primele 10 zile pentru luna trecută;
- REGIA va trimite lunar Comitentului – Media o situație a vânzărilor de publicitate care va include: numărul/data contractului, numele clientului, numele campaniei derulate, postul pe care se derulează campania, perioada de derulare a campaniei, a campaniilor derulate în luna respectivă;
- REGIA se obligă să verifice conformitatea dintre situația lunară a vânzărilor de timp de publicitate prezentată de acesta Comitentului – Media și cea reală existentă între Comitentul – Media și clienți;
- Lunar, REGIA va pune la dispoziția Comitentului – Media pentru luna precedentă o situație centralizatoare privind contractele încheiate, care va face parte integrantă din prezentul contract.

**2. Anunțurile publice/Campaniile sociale/Apelul în scop caritabil**

- Nu afectează spațiul publicitar definit legal;
- Vor fi programate de Radiodifuzorul Euronews România în afara break-urilor publicitare, în limita spațiului disponibil.

**3. Comunicare și reprezentare oficială**

- Părțile nu vor iniția nicio comunicare oficială externă fără consultarea prealabilă și stabilirea de comun acord a mesajului public.

Întocmit,

Stelian Nicola BANOTI

# SECȚIUNEA III

# FORMULARE

Formularele sunt destinate, pe de o parte, să faciliteze elaborarea și prezentarea ofertei și a documentelor care o însoțesc, și, pe de altă parte, să permită comisiei de licitație examinarea și evaluarea, rapidă și corectă, a tuturor ofertelor depuse.

Fiecare ofertant care participă la procedura pentru atribuirea contractului de închiriere are obligația de a prezenta formularele prevăzute în cadrul acestei secțiuni, completate în mod corespunzător și semnate de persoanele autorizate.

## LISTA FORMULARELOR

| | | |
|---|---|---|
| 1 | **SCRISOARE DE ÎNAINTARE** | **FORMULAR 1A** |
| 2 | **DECLARAȚIE DE ELIGIBILITATE** | **FORMULAR 2A** |
| 3 | **FIȘĂ DE INFORMAȚII GENERALE** | **FORMULAR 3A** |
| 4 | **ANEXA FINANCIARE** | **FORMULAR 4A** |
| 5 | **ACORD DE CONFIDENȚIALITATE** | **FORMULAR 5A** |

**FORMULARUL 1A**

OFERTANTUL
..... .....
(denumirea/numele)

Înregistrat la sediul autorităţii contractante
nr. ...../.....

## SCRISOARE DE ÎNAINTARE

**Către .....**
**(denumirea autorităţii contractante şi adresa completă)**

Ca urmare a anunţului de participare apărut în ziarul _____, nr. ..... din ....., privind organizarea procedurii pentru atribuirea contractului vânzare a spațiului publicitar Euronews România ne exprimăm prin prezenta interesul de a participa, în calitate de ofertant, la licitaţia publică anunțată.
**Precizăm că reperul pentru care vom depune oferta este:**

Am luat la cunoştinţă că orice omisiune în acest sens va fi sancţionată cu respingerea ofertelor depuse la reperele neprecizate în scrisoarea de interes.

Am luat cunoştinţă de criteriile care vor fi utilizate pentru stabilirea candidaţilor calificaţi şi anexăm la prezența scrisoare documentația solicitată.

Data completării .....

Ofertant,

.....
(semnătura autorizată)

**FORMULARUL 2A**

OFERTANTUL

.....

*(denumirea/numele)*

## DECLARAŢIE PRIVIND ELIGIBILITATEA

1. Subsemnatul, _____ reprezentant împuternicit al _____, declar pe propria răspundere, sub sancţiunile aplicate faptei de fals în acte publice, că nu ne aflăm în nici una dintre situaţiile prevăzute la cap.B.1.2. din Secţiunea II a documentaţiei de atribuire a contractului de închiriere.

2. Subsemnatul declar că informaţiile furnizate sunt complete şi corecte în fiecare detaliu şi înţeleg că autoritatea contractantă are dreptul de a solicita, în scopul verificării şi confirmării declaraţiilor, situaţiilor şi documentelor care însoţesc oferta, orice informaţii suplimentare privind eligibilitatea noastră, precum şi experienţa, competenţa şi resursele de care dispunem.

3. Subsemnatul autorizez prin prezenţa orice instituţie, societate comercială, bancă, alte persoane juridice să furnizeze informaţii reprezentanţilor autorizaţi ai autorităţii contractante: **Universitatea Politehnică din Bucureşti, Sos. Splaiul Independenţei nr. 313,** cu privire la orice aspect financiar în legatură cu activitatea noastră.

4. Prezenta declaraţie este valabilă pe toată durata valabilităţii contractului de închiriere.

Data completării .....

Ofertant,

.....

(semnătura autorizată)

**FORMULARUL 3A**

OFERTANTUL

.....

*(denumirea/numele)*

## INFORMAŢII GENERALE

1. Denumirea/numele:
2. Codul fiscal:
3. Codul IBAN şi banca:
4. Adresa sediului central:
5. Telefon: Fax: E-mail:
6. Certificatul de înmatriculare/înregistrare

_____

*(numarul, data şi locul de înmatriculare/inregistrare)*

7. Obiectul de activitate, Cod CAEN:

_____ *(în conformitate cu prevederile din statutul propriu)*

8. Birourile filialelor/sucursalelor locale, daca este cazul:

_____

_____

(adrese complete, telefon/fax,certificate de înmatriculare/înregistrare)

9. Principala piaţă a afacerilor:
10. Cifra de afaceri pe ultimii 5 ani:

| Anul | Cifra de afaceri anuală la 31 decembrie (RON) | Cifra de afaceri anuală la 31 decembrie (echivalent euro) |
|---|---|---|
| 1. | | |
| 2. | | |
| 3. | | |
| 4. | | |
| 5. | | |
| Media anuală: | | |

Ofertant,

_____

*(semnatura autorizata)*

**FORMULARUL 4A**

OFERTANTUL

.....

*(denumirea/numele)*

## FORMULAR DE OFERTA

Catre .....

*(denumirea autorității contractante și adresa completă)*

Domnilor,

1. Examinând documentația de atribuire, subsemnații, reprezentanți ai ofertantului _____ *(denumirea/numele ofertantului)*, ne oferim că, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să achiziționăm timpul publicitar al postului Euronews Romania pentru suma de _____ *(suma în litere și în cifre)* *(moneda ofertei)*, plătibilă după recepția produselor/serviciilor/lucrărilor, la care se adaugă taxa pe valoarea adaugată în valoare de _____ *(suma în litere și în cifre)*.

2. Ne angajăm să menținem această ofertă valabilă pentru o durată de _____ zile *(durata în litere și cifre)*, respectiv până la data de __ ____ *(ziua/luna/anul)*, și ea va rămâne obligatorie pentru noi și poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

3. Până la încheierea și semnarea contractului de vânzare această ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este stabilită câștigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.

4. Am înțeles și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să constituim garanția pentru venit net minim garantat anual în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

7. Înțelegem că nu sunteți obligați să acceptați oferta cu cel mai mare preț sau orice altă ofertă pe care o puteți primi.

Data _____/_____/_____

_____, în calitate de _____, legal autorizat să semnez oferta pentru și în numele _____

*(semnătura)* *(denumirea/numele operatorului economic)*

**FORMULARUL 4A**

OFERTANTUL

.....

*(denumirea/numele)*

## CENTRALIZATOR DE PREŢURI – TOTAL

Anexă la ofertă

| **Nr. crt.** | **An** | **Venit net garantat anual (VNMGA), euro fără TVA** | **TVA, euro** |
|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1. | 2022 | *Se introduce suma din CENTRALIZATOR DE PREŢURI – Anul 2022* | |
| 2. | 2023 | *Se introduce suma din CENTRALIZATOR DE PREŢURI – Anul 2023* | |
| 3. | 2024 | *Se introduce suma din CENTRALIZATOR DE PREŢURI – Anul 2024* | |
| 4. | 2025 | *Se introduce suma din CENTRALIZATOR DE PREŢURI – Anul 2025* | |
| 5. | 2026 | *Se introduce suma din CENTRALIZATOR DE PREŢURI – Anul 2026* | |
| 6. | 2027 | *Se introduce suma din CENTRALIZATOR DE PREŢURI – Anul 2027* | |
| | **TOTAL** | | |

.....

*(semnătura autorizată)*

L.S.

**FORMULARUL 4A**

OFERTANTUL

.....

*(denumirea/numele)*

**CENTRALIZATOR DE PREŢURI – Anul 2022**

Anexă la ofertă

| **Nr. crt.** | **Luna** | **venit net garantat anual (VNMGA), euro fără TVA** | **TVA, euro** |
|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1. | 2022.11 | | |
| 2. | 2022.12 | | |
| | **TOTAL 2022** | | |

.....

*(semnătura autorizată)*

L.S.

**FORMULARUL 4A**

OFERTANTUL

.....

*(denumirea/numele)*

**CENTRALIZATOR DE PREŢURI – Anul 2023**

Anexă la ofertă

| **Nr. crt.** | **Luna** | **venit net garantat anual (VNMGA), euro fără TVA** | **TVA, euro** |
|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1. | 2023.01 | | |
| 2. | 2023.02 | | |
| 3. | 2023.03 | | |
| 4. | 2023.04 | | |
| 5. | 2023.05 | | |
| 6. | 2023.06 | | |
| 7. | 2023.07 | | |
| 8. | 2023.08 | | |
| 9. | 2023.09 | | |
| 10. | 2023.10 | | |
| 11. | 2023.11 | | |
| 12. | 2023.12 | | |
| | **TOTAL 2023** | | |

.....

*(semnătura autorizată)*

L.S.

**FORMULARUL 4A**

OFERTANTUL

.....

*(denumirea/numele)*

## CENTRALIZATOR DE PREȚURI – Anul 2024

Anexă la ofertă

| Nr. crt. | Luna | venit net garantat anual (VNMGA), euro fără TVA | TVA, euro |
|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1. | 2024.01 | | |
| 2. | 2024.02 | | |
| 3. | 2024.03 | | |
| 4. | 2024.04 | | |
| 5. | 2024.05 | | |
| 6. | 2024.06 | | |
| 7. | 2024.07 | | |
| 8. | 2024.08 | | |
| 9. | 2024.09 | | |
| 10. | 2024.10 | | |
| 11. | 2024.11 | | |
| 12. | 2024.12 | | |
| | **TOTAL 2024** | | |

.....

*(semnătura autorizată)*

L.S.

**FORMULARUL 4A**

OFERTANTUL

.....

*(denumirea/numele)*

## CENTRALIZATOR DE PREȚURI – Anul 2025

Anexă la ofertă

| **Nr. crt.** | **Luna** | **venit net garantat anual (VNMGA), euro fără TVA** | **TVA, euro** |
|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1. | 2025.01 | | |
| 2. | 2025.02 | | |
| 3. | 2025.03 | | |
| 4. | 2025.04 | | |
| 5. | 2025.05 | | |
| 6. | 2025.06 | | |
| 7. | 2025.07 | | |
| 8. | 2025.08 | | |
| 9. | 2025.09 | | |
| 10. | 2025.10 | | |
| 11. | 2025.11 | | |
| 12. | 2025.12 | | |
| | **TOTAL 2025** | | |

.....

*(semnătura autorizată)*

L.S.

**FORMULARUL 4A**

OFERTANTUL

.....

*(denumirea/numele)*

## CENTRALIZATOR DE PREŢURI – Anul 2026

Anexă la ofertă

| Nr. crt. | Luna | venit net garantat anual (VNMGA), euro fără TVA | TVA, euro |
|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1. | 2026.01 | | |
| 2. | 2026.02 | | |
| 3. | 2026.03 | | |
| 4. | 2026.04 | | |
| 5. | 2026.05 | | |
| 6. | 2026.06 | | |
| 7. | 2026.07 | | |
| 8. | 2026.08 | | |
| 9. | 2026.09 | | |
| 10. | 2026.10 | | |
| 11. | 2026.11 | | |
| 12. | 2026.12 | | |
| | **TOTAL 2026** | | |

.....

*(semnătura autorizată)*

L.S.

**FORMULARUL 4A**

OFERTANTUL

.....

*(denumirea/numele)*

## CENTRALIZATOR DE PREŢURI – Anul 2027

Anexă la ofertă

| **Nr. crt.** | **Luna** | **venit net garantat anual (VNMGA), euro fără TVA** | **TVA, euro** |
|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
| 1. | 2027.01 | | |
| 2. | 2027.02 | | |
| 3. | 2027.03 | | |
| 4. | 2027.04 | | |
| 5. | 2027.05 | | |
| 6. | 2027.06 | | |
| 7. | 2027.07 | | |
| 8. | 2027.08 | | |
| 9. | 2027.09 | | |
| 10. | 2027.10 | | |
| 11. | 2027.11 | | |
| 12. | 2027.12 | | |
| | **TOTAL 2027** | | |

.....

*(semnătura autorizată)*

L.S.

**FORMULARUL 5A**

OFERTANTUL

.....

*(denumirea/numele)*

**ACORD DE CONFIDENŢIALITATE**

**Nr. _____/_____**

Acest Acord de Confidenţialitate a fost încheiat între:

**S.C. _____ SRL** cu sediul în Bucuresti, Str. _____, nr. __, sector __, tel/fax:_____, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. _____, CUI _____, cont nr. RO__ TREZ _____, deschis la Trezoreria _____, reprezentata legal prin dl. _____, în calitate de _____, pe de o parte

**şi**

**Universitatea POLITEHNICA din Bucureşti,** cu sediul în Bucureşti, Splaiul Independenţei, nr. 313, sector 6, CIF 4183199, reprezentată legal de dl. Mihnea Cosmin Costoiu, în calitate de Rector (denumită în continuare „UPB"), pe de altă parte,

**AVÂND IN VEDERE CĂ:**

i. Părţile vor demara o colaborare şi în acest scop vor schimba informaţii confidenţiale în vederea participării la procedura de vânzare spaţiu publicitar Euronews România (denumit în continuare "Scopul permis").

ii. Părţile doresc să colaboreze în vederea realizării Scopului Permis menţionat mai sus şi în acest sens vor dezvălui sau/şi vor avea acces la informaţii confidenţiale, având astfel amândouă calitatea de Furnizor al Informaţiilor sau de Destinatar al informaţiilor, după caz;

iii. Părţile recunosc valoarea acestor informaţii precum şi riscurile aferente ce pot rezulta din dezvăluirea şi/sau din acordarea accesului către Destinatarul Informaţiilor la informaţiile mai sus menţionate şi, drept urmare, acestea doresc sa stabilească în mod expres termenii şi condiţiile în care informaţiile în cauză vor fi dezvăluite;

**1. DEFINIŢII ŞI INTERPRETARE**

**1.1.** În prezentul Acord de Confidenţialitate, cu excepţia cazului în care contextul cere altfel, cuvintele şi expresiile de mai jos vor avea următoarele înţelesuri:

- "Acord" - prezentul acord de confidenţialitate;
- "Informaţie confidenţială" – orice informaţie, indiferent de forma acesteia, dar care, în cazul formei scrise sau electronice a fost în mod clar desemnată de oricare din părţi ca fiind confidenţială, iar în cazul comunicării orale, este identificată în momentul dezvăluirii ca fiind confidenţială, sau care prin natura sa este confidenţială, inclusiv informaţiile confidenţiale

dezvăluite deja de oricare dintre Părţi celeilalte, înainte de data semnării Acordului de Confidenţialitate. Sunt excluse din categoria informaţiilor confidenţiale informaţii care:

a) sunt sau intră în domeniul interesului public, altfel decât prin încălcarea prezentului Acord de Confidenţialitate; sau
b) erau deja cunoscute, fără a fi clasificate drept confidenţiale, de către Partea primitoare la momentul recepţionării lor,
c) este generată, dezvoltată sau descoperită în mod independent la orice moment de către sau pentru Partea primitoare; sau
d) este ulterior primită de la o terţă parte fără nici o restricţie privind dezvăluirea ei;

- "Partea care dezvăluie informaţia" – este partea care dezvăluie informaţii confidenţiale celeilalte părţi;

- "Partea primitoare" – este Partea care primeşte informaţii confidenţiale de la Partea care dezvăluie informaţia.

**1.2.** Regulile Generale privind interpretarea Contractelor, inclusiv Codul civil (art. 1.266 şi următoarele), vor fi aplicabile în scopul interpretării acestui Acord de Confidenţialitate.

## 2. OBIECTUL ACORDULUI DE CONFIDENŢIALITATE

**2.1.** Părţile semnatare ale prezentului acord se obligă să păstreze confidenţialitatea datelor, informaţiilor şi documentelor ce li se vor pune la dispoziţie sau de care vor lua la cunoştinţă ca urmare a realizării Scopului Permis menţionat mai sus.

## 3. INTRAREA ÎN VIGOARE ŞI DURATA

**3.1.** Prezentul Acord de Confidenţialitate intră în vigoare de la data semnării acestuia de către ambele părţi şi îţi produce efectele pe o perioadă de 5 ani de la data semnării acestuia.

## 4. OBLIGAŢII PRIVIND CONFIDENŢIALITATEA

**4.1.** Părţile se obligă să trateze toate informaţiile şi documentaţiile de care au luat cunoştinţă ca informaţii confidenţiale şi îşi asumă responsabilitatea pentru păstrarea caracterului confidenţial al acestora.

**4.2.** Fiecare Parte se obligă să nu facă publică şi să nu utilizeze nici o informaţie confidenţială, direct sau indirect, pentru beneficiul său ori al oricărei terţe persoane, să asigure confidenţialitatea informaţiilor primite de la cealaltă Parte şi să nu divulge, să înstrăineze sau să comercializeze informaţiile furnizate de cealaltă Parte, cu excepţia situaţiilor prevăzute de lege şi/sau impuse şi/sau solicitate printr-o hotărâre şi/sau decizie a autorităţilor judecătoreşti şi/sau a altor autorităţi competente, precum şi cu excepţia situaţiilor în care acest lucru se impune în vederea executării Acordului.

**4.3.** În cazul în care oricare din Părţi încalcă obligaţia de confidenţialitate cu privire la prezentul Acord, prin dezvăluirea către terţi neautorizaţi a unor informaţii fără caracter public, va fi obligată la plata de daune către Partea prejudiciată.

**4.4**. Prin prezentul contract, Părţile se obligă:

- să respecte obligaţia de confidenţialitate pentru Informaţiile Confidenţiale, să ia toate măsurile necesare pentru a preveni divulgarea informaţiilor confidenţiale şi să depună toate diligenţele în vederea respectării obligaţiei de confidenţialitate;

- să nu utilizeze Informaţiile Confidenţiale în scopuri comerciale sau în orice alte scopuri (ex. educaţionale, informare public, acreditari, etc.) fără să fi obţinut acordul scris prealabil în acest scop de la cealaltă Parte;

- Părţile vor trata Informaţiile Confidenţiale cu aceeaşi atentie cu care tratează orice alte informaţii similare. Atenţia acordată păstrării confidentialităţii informaţiei va fi, în toate cazurile, egală cu atenţia pe care orice persoana ar acorda-o, în circumstante similare, protejării confidenţialităţii propriilor informaţii;

- informatiile vor fi tratate ca fiind strict confidenţiale, iar Părţile nu au dreptul să copieze, multiplice, distribuie, dezvăluie, în nici un fel, total sau parţial, nici unei alte persoane, companii, corporaţii sau entităţi, nici una din Informaţiile Confidentiale sau aspecte legate de acestea;

- toate informaţiile confidenţiale dezvăluite în temeiul prezentului acord vor rămâne proprietatea părţii care dezvăluie şi niciuna din informaţiile furnizate nu vor fi acordate părţii destinatare în conformitate cu drepturile de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală ale părţii care dezvăluie;

- la solicitarea scrisă a părţii care dezvăluie, toate copiile, informaţiilor confidenţiale dezvăluite sau alte documente care conţin sau derivă din aceste informaţii, în format scris, electronic sau orice altă formă tangibilă, vor fi, în cel mai scurt timp posibil, recuperate, şterse sau distruse. O astfel de restituire, ştergere sau distrugere va fi confirmată în scris de către partea primitoare;

- partea destinatară se asigură că informaţiile confidenţiale sunt protejate cu măsuri de securitate substanţiale şi cu un grad de îngrijire echivalent sau mai mare şi informează partea destinatară în momentul în care a luat cunoştinţă sau suspectează o încălcare a dispoziţiilor prezentului acord şi va oferi asistenţă pentru a reduce efectele unei astfel de încălcări;

**4.5.** Dacă Partea Primitoare este solicitată de către organele juridice sau administrative competente să dezvăluie Informaţii Confidenţiale în virtutea aplicării unei legi sau reglementări, va înştiinţa, promt cealaltă Parte. În cazul în care aceasta nu obţine un ordin sau o altă dispoziţie care să-i protejeze Informatiile confidenţiale, Partea Primitoare va dezvălui numai acele elemente din Informaţiile Confidenţiale considerate, în urma consultării unui consilier juridic, necesare a fi dezvăluite conform legii şi va depune toate eforturile pentru a i se garanta că Informaţiile Confidenţiale vor fi tratate în conformitate cu condiţiile privitoare la păstrarea confidenţialităţii.

**4.6.** Partea Primitoare va trata Informaţiile Confidenţiale cel puţin cu aceeaşi atenţie cu care ar face-o o persoană rezonabilă care cunoaşte natura confidenţială a informaţiei. Partea Primitoare va utiliza cel puţin acelaşi nivel de securitate cu acela pe care îl aplică pentru propriile Informaţii confidenţiale de natură echivalentă.

Informaţiile Confidenţiale vor fi utilizate numai în scopurile pentru care ele au fost dezvăluite.

## 5. AMENDAMENTE

**5.1.** Nici un amendament al prezentului Acord de Confidenţialitate nu va produce efecte, decât dacă va fi convenit în scris de către Părţi.

## 6. INVALIDARE

**6.1.** În cazul în care o prevedere a acestui Acord este sau devine nulă, validitatea prevederilor rămase nu va fi afectată. Părţile vor înlocui prevederea nulă, cu una validă, care să se apropie cât mai mult posibil de scopul prevederii devenite nule.

## 7. LEGEA GUVERNANTĂ

**7.1.** Interpretarea, valabilitatea şi executarea prezentului Acord de Confidenţialitate va fi guvernată în toate privinţele de legea română.

## 8. LITIGII

**8.1.** Părţile au convenit că toate neînţelegerile privind validitatea prezentului acord sau rezultate din interpretarea, executarea ori încetarea acestuia să fie rezolvate pe cale amiabilă de reprezentanţii lor.

**8.2.** În cazul în care nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile se vor adresa instanţelor judecatoreşti competente.

## 9. CLAUZE FINALE

**9.1.** Prezentul Acord nu poate fi modificat sau suplimentat în întregime sau în parte decât dacă cele două părţi îşi dau acordul în scris, (incluzând semnătura şi ştampila celor două părţi) privind acest lucru.

**9.2.** Fiecare parte va fi şi va rămâne pe deplin responsabilă în conformitate cu legea română, pentru orice încălcare a obligaţiilor ce îi revin din prezentul Acord.

Prezentul ACORD a fost semnat în 2 (două) exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

Universitatea POLITEHNICA din Bucureşti
RECTOR,
Mihnea Cosmin COSTOIU

_____

_____

# SECȚIUNEA IV

# MODEL CONTRACT

**CONTRACT DE VÂNZARE A TIMPULUI DE PUBLICITATE ŞI DIFUZAREA MATERIALELOR PUBLICITARE PRIN POSTUL EURONEWS ROMANIA**

**PRIN AGENT-REGIE**

**NR. _____ / .....2022**

**Art. 1 PARTILE CONTRACTANTE:**

**Prezentul contract („*Contractul*") a fost încheiat între:**

(1) **UNIVERSITATEA POLITEHNICA DIN BUCURESTI** cu sediul în Bucureşti, Splaiul Independenţei nr. 313, Sector 6, tel./fax 021 402 92 05 / 021 402 97 32, cod fiscal 4183199, cont trezorerie RO18 TREZ 23F6 5060 1200 200X, deschis la Trezoreria Sector 6, reprezentată prin Mihnea COSTOIU, având funcţia de Rector, şi Dorina ADAMESCU având funcția de Director Economic,

în calitate de titular de licenţă audiovizuală, pentru postul de televiziune EURONEWS ROMÂNIA, interesată să vândă timpul de publicitate televizată prevăzut de art. 35 (1) din Legea 504/2002, **denumită în continuare "COMITENT- MEDIA"**

şi

(2) **.....**, persoană juridică romană, cu sediul in ..... , ....., ....., ....., inregistrată la Registrul Comerţului sub nr. ....., CUI ....., cont IBAN ....., deschis la ....., reprezentată legal prin ....., Director General, denumită în cele ce urmează "**AGENT**", ***care acționează în calitate de REGIE DE PUBLICITATE.***

retinute, în cele ce urmează, în mod colectiv, ca „***Părţile***" sau, în mod individual „***Partea***",

au convenit încheierea prezentului **CONTRACT DE VÂNZARE TIMP DE PUBLICITATE ŞI DIFUZAREA MATERIALELOR PUBLICITARE PRIN POSTUL EURONEWS ROMANIA PRIN intermediul REGIEI.**

**REGIA are ca obiectiv principal valorificarea timpului de publicitate televizata al RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMANIA, în schimbul unei sume fixe, denumită venit net minim garantat,** luând în considerare prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările şi completările ulterioare precum şi dispoziţiile art. 2072-2095 Cod Civil.

**Art. 2 PREAMBUL:**

**Având în vedere prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările şi completările ulterioare, conform cărora:**

- ***durată programată - interval de timp*** *care însumează durata efectivă a programului sau a tranşei de program şi durata publicităţii televizate, difuzată, după caz, în interiorul acestora;-* Art. 1 pctul 27
- *De la data aderării orice radiodifuzor aflat în jurisdicţia României va rezerva operelor europene o* ***proporţie majoritară din timpul său de difuzare,*** *cu excepţia* ***timpului***

***consacrat*** *informaţiilor, manifestărilor sportive, jocurilor,* ***publicităţii,*** *precum şi serviciilor de teletext şi teleshopping.-Art. 22 (1)*

**Întrucât**

Universitatea Politehnica din Bucuresti, în calitate de titular de licenţă audiovizuală, pentru postul de televiziune EURONEWS ROMÂNIA, este interesată să contracteze un **AGENT- REGIA** care **are ca obiectiv principal:**

- **valorificarea timpului de publicitate televizata al RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMANIA, în schimbul unei sume fixe, denumită venit,** în toată ţara;
- **difuzarea materialelor publicitare de către Radiodifuzorul Euronews România**

**Părţile** doresc să stabilească cadrul şi condiţiile în care REGIA valorifică prin contracte de **vânzare, timpul de publicitate televizată al COMITENTULUI MEDIA.**

Părţile au convenit încheierea prezentului Contract, cu respectarea următorilor termeni şi în următoarele condiţii:

**Art. 3 Definitii :**

a. **Venit net minim garantat anual (VNMGA) pentru fiecare 0.01 punct de audienţă, 18-54, Urban+g** – reprezintă suma fixă (venitul), stabilită anual, ce revine Comitentului Media din partea REGIEI, şi pe care REGIA se obligă să o/îl plătească, în tranşe lunare, pe durata contractului.

VNMGA se calculează înmulţind suma ofertată de REGIE cu punctele medii de audienţă pentru anul la care se referă VNMGA, sumele ofertate de REGIE referindu-se la fiecare 0.01 punct de audienţă, 18-54, Urban+g.

b. Venit Net Total Garantat (VTG) – reprezintă suma fixă (venitul) ce revine Comitentului Media din partea REGIEI, şi pe care REGIA se obligă să o plătească, pe durata contractului, în urma valorificării timpului de publicitate pus la dispoziţie de către Comitentul – Media. Reprezintă suma VNMGA din cei cinci ani de contract conform ofertei financiare ***Euronews Romania*** *- post de televiziune, organizat de către UPB, care emite la nivel naţional 24 de ore din 24, format staţie de ştiri;*
c. ***CLIENT*** –oricare persoana fizică sau juridică, respectiv beneficiarul reclamelor şi împuterniciţii acestuia, cu care REGIA încheie contractele de vânzare a timpului de publicitate aferent RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA, în baza şi în condiţiile contractuale şi potrivit reglementărilor în vigoare şi a normelor CNA şi fără a aduce atingere intereselor UPB si Euronews Romania;
d. Comitentul Media – Universitatea Politehnica Bucureşti ;
e. Radiodifuzorul - Euronews România – furnizor de servicii media audiovizuale în domeniul serviciilor de programe de televiziune - direcţie în cadrul UPB;
f. ***Plan de media - grafic al difuzarilor***
g. ***Timp de publicitate televizat - interval de timp*** *care însumează* ***12 minute*** *din timpul oricarei ore date in cadrul programelor difuzate;*

h. *D*urata corespunzătoare timpului de publicitate a RADIODIFUZORULUI Euronews România este de maximum 11 minute/oră/program.

**Timp de publicitate nu include:**

- anunţurile făcute de Euronews România în legătură cu propriile programe şi produsele auxiliare direct derivate din aceste programe;
- anunţurile de interes public şi apelurile în scopuri caritabile transmise în mod gratuit;
- anunţurile de sponsor;
- teleshopping;
- anunţurile de evenimente culturale, sportive, educaţionale sau cele în care Universitatea Politehnica din Bucureşti – Euronews România este partener media.

REGIA ia în considerare în cadrul contractelor încheiate cu CLIENŢII privind difuzarea de publicitate televizată de către RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA, interesul Comitentului Media.

## Art. 4 OBIECTUL CONTRACTULUI:

**(1)**Obiectul prezentului Contract îl constituie:

a) **vânzarea timpului de publicitate - de 11 min/h din cele 12 min/h prevăzute de lege, timp aflat în proprietatea COMITENTULUI-MEDIA** - către **REGIE** în scopul valorificării acestuia în schimbul unei sume fixe, denumită venit.

b) **difuzarea materialelor publicitare de către Radiodifuzorul Euronews România.**

(2) Valorificarea celor 11 min/oră se realizează prin difuzarea de către Euronews România de publicitate televizată pe baza de comandă din partea REGIEI.

(3) Din timpul de **de publicitate, de 12min/h prevăzute de lege, COMITENTUL-MEDIA păstrează 1 minut pentru nevoile proprii.**

## Art. 5 DIFUZAREA PUBLICITĂŢII

(1)REGIA întocmeşte un ***plan de media*** (grafic al difuzărilor) acceptat de **COMITENTUL Media**.

(2) Comenzile de publicitate vor fi onorate de către **COMITENTUL MEDIA,** cu condiţia ca acestea să nu contravină legislaţiei în vigoare şi Cartei Euronews Romania, precum si intereselor comerciale si editoriale ale radiodifuzorului Euronews Romania, iar refuzul unei asemenea comenzi va fi comunicat în scris, REGIEI.

## Art. 6 DECLARAŢIE DE CONFORMITATE

(1) REGIA declară şi garantează că atât **aceasta**, cât şi clienţii acesteia deţin toate autorizaţiile necesare pentru realizarea activităţii care face obiectul promovării prin **publicitate televizată.**

**(2)** În cazul în care orice autoritate sau organism va considera ilegală activitatea prestată de **REGIE** sau **CLIENŢII** acesteia sau va dispune restricţionarea publicităţii pentru astfel de activităţi, **COMITENTUL MEDIA** va refuza executarea Contractului, chiar şi în cazul campaniilor în curs.

**(3)** **REGIA** are obligaţia să informeze **COMITENTUL MEDIA** în cazul în care intervine orice cauză sau dispoziţie care declară ilegală, în tot sau în parte, activitatea Clienţilor. Pentru evitarea oricărui dubiu **COMITENTUL MEDIA** înţelege să nu poarte răspunderea niciodată, indiferent de incidenţa oricărui caz de mai sus.

**(4)** În cazul în care – pentru difuzarea Spoturilor Publicitare – se aplică restricţii legale si/sau interne cu privire la intervalele la care să se difuzeze, **REGIA** va respecta aceste intervale în comenzile transmise către **COMITENTUL MEDIA**.

**Art. 7 DURATA CONTRACTULUI:**

**(1)** Prezentul contract se încheie începând cu data de ..... până la data de 28.02 2028, perioadă în care:

a) Radiodifuzorul execută difuzarea de materiale publicitare până la data de 31.12.2027;

b) REGIA are dreptul să încheie, în numele Comitentului contracte de vânzare timp de publicitate valabile nu mai târziu de 31 decembrie 2027;

c) Regia are obligația să achite contravaloarea facturilor fiscale emise de COMITENTUL MEDIA până la data de 28.02.2028.

**(2)** Orice prelungire a duratei Contractului se va face prin Acte Adiţionale scrise si semnate de ambele Părţi.

**Art. 8 PRETUL CONTRACTULUI**

**(1)** Prețul contractului constă într-un venit net minim garantat fără TVA, anual, (VNMGA), pentru fiecare 0.01 punct de audiență, target 18-54, Urban+g, astfel:

a. 105.000 euro pentru anul 2023 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g

b. 122.000 euro pentru anul 2024 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g

c. 142.000 euro pentru anul 2025 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g

d. 158.000 euro pentru anul 2026 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g

e. 175.000 euro pentru anul 2027 pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g

**(2)** Pentru lunile aferente anului 2022, suma este de minim 20 000 euro.

**(3)** Prețul total al contractului constă într-un Venit Total Garantat VTG de _____ Euro exclus TVA, dar nu mai puțin de 22.840.000 Euro exclus TVA , pentru previziunile formulate pentru următorii 5 ani în ceea ce privește audiența medie a postului de televiziune.

a. 2023 – 0,1

b. 2024 – 0,2

c. 2025 – 0,3

d. 2026 – 0,4

e. 2027 – 0,5

**(4)** Plata se achită în lei la cursul BNR din ziua facturării, în valoare netă, fără TVA, exclusiv orice tip de taxe, contribuții sau impozite aplicabile activității desfășurată de REGIE în temeiul prezentului Contract. Neplata de către REGIE a oricăror taxe impuse de lege şi adăugate de COMITENTULUI MEDIA pe factură se va considera plată incompletă. Pentru orice altă taxă în afara TVA-ului, COMITENTULUI MEDIA înștiințează REGIA cu privire la existenta obligațiilor legale de facturare a respectivei taxe cel mai târziu până în ziua facturării.

**(5)** **REGIA** are obligaţia să achite, printre altele, independent de sumele datorate prin prezentul Contract COMITENTULUI MEDIA, următoarele:

**a.** contribuţia la Fondul Cinematografic - REGIA sau Clientii săi are/au obligaţia să declare şi să vireze direct în contul Centrului Naţional al Cinematografiei contribuţia de 4% din contravaloarea minutelor de publicitate, potrivit prevederilor legale incidente. COMITENTULUI MEDIA nu va fi sub nicio formă ţinută responsabil pentru nedeclararea şi/sau neplata de către REGIE a oricăror astfel de contribuţii/taxe sau de orice altă natură, care potrivit legii sunt în sarcina exclusivă a REGIEI/CLIENȚILOR.

**b.** taxa privind activităţile dăunătoare sănătăţii - se aplică în situaţia în care durata timpului de publicitate este utilizată pentru a promova băuturi alcoolice, altele decât bere şi vin – REGIA

are obligaţia de a achita către COMITENTUL MEDIA, un procent de 12% aplicat la valoarea netă de TVA facturată de acesta pentru difuzarea acestor Spoturi Publicitare. Taxa mentionată se aplica doar situatia în care este reglementata prin acte normative în vigoare la data semnarii contractului sau pe parcursul derularii acestuia.

(6) Părțile agreează că la finalul fiecărui an de Contract executat, vor ajusta prețul contractului, pe baza variației Indicelui Prețului de Consum al Uniunii Monetare („MUICP") disponibil la https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Harmonised_index_of_consumer_prices_(HICP)

## Art. 9 VENITUL TOTAL GARANTAT

REGIA asigură **COMITENTULUI MEDIA** – în baza contractelor pentru difuzare de publicitate televizată, suma minimă totală de 22 840 000 **Euro**, reprezentând **VENITUL TOTAL GARANTAT VTG** , pentru întreaga durată a contractului, din data de .....până în data de 28.02.2028.

## Art. 10 MODALITATE DE PLATĂ

(1) În vederea efectuării plăţii **Venitului minim garantat**, anual, potrivit prevederilor art. 8 si art.9 se aplica următoarele proceduri:

**a.** În primele 10 zile de la începutul fiecărei luni, REGIA verifică publicitatea difuzată pentru luna prezedentă pe baza contractelor încheiate de aceasta cu CLIENȚII, inclusiv pe baza raportării oferite de COMITENTUL MEDIA. REGIA confirmă cel târziu în 2 (două) zile lucrătoare corelarea cu evidenţele transmise de COMITENTUL MEDIA;

**b.** Pe baza verificărilor prevăzute la lit.a) care atestă consumul de **timp de publicitate** din luna precedentă, COMITENTUL MEDIA emite o factură lunară în lei, în primele 15 zile ale lunii curente. Factura va fi emisă în lei la cursul oficial de schimb al BNR valabil pentru ziua în care se face facturarea.

**c.** Termenul de plată va fi de maximum 30 (treizeci) zile calendaristice de la data emiterii facturii.

**(2)** REGIA achită COMITENTULUI MEDIA pentru publicitatea difuzată pe POSTUL DE TELEVIZIUNE EURONEWS ROMÂNIA suma facturată.

**(3)** În situaţia neîndeplinirii obligaţiei de plată în termenele prevăzute la alin.(1) şi (2), REGIA datorează penalităţi de întârziere, în cuantum de 0,06% din valoarea neachitată pentru fiecare zi de întârziere, până la achitarea integrală a sumelor datorate. Penalitatile nu pot depaşi cuantumul sumei asupra cărora sunt calculate.

## Art. 11 DREPTURILE ŞI OBLIGATIILE COMITENTULUI MEDIA :

(1)În vederea executării obligaţiilor din prezentul Contract, **COMITENTUL MEDIA** are următoarele **DREPTURI**:

- să refuze difuzarea materialelor publicitare primite prin intermediul REGIEI, în cazul în care acestea nu corespund standardelor şi normelor RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMANIA. Comitentul – Media va informa REGIA în cel mai scurt timp posibil cu privire la orice Material susceptibil de a încălca Politica sa editoriala si comerciala ori susceptibil de a încălca o reglementare aplicabilă în materia publicităţii şi/sau audiovizualului;
- de a aduce modificări fără notificarea prealabilă în programul de difuzare al Materialelor, în ipoteza în care evenimente excepţionale determină schimbări în grila de programe. Prin

"evenimente excepționale", Părțile înțeleg acele evenimente/întâmplări/fenomene, cazuri de forță majoră care, raportat la caracteristica editorială principală a programelor RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA, au prioritate la difuzare datorită impactului/noutății/importanței excepționale și notorii ca știre de presă (spre ex. „breaking news");

- de a nu difuza spoturile, care vor fi reprogramate de comun acord cu REGIA, în situația unor evenimente speciale sau neprevăzute;
- să analizeze și să aprecieze materialele publicitare, contractate de REGIE ce urmează a fi difuzate, din punct de vedere tehnic și din punct de vedere al conținutului, în conformitate cu legislația în vigoare, respectiv Legea nr. 148/2000 republicată, cu modificările și completările ulterioare, *Legea 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, republicată,* Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare și Decizia 220/24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizualului, iar în cazul necorespunderii acestora, să refuze difuzarea;
- de a nu accepta contractele încheiate de REGIE pentru difuzarea de spoturi pentru posturile de televiziune considerate de catre RADIODIFUZOR concurente sau competitoare din punct de vedere al audientei.

(2)În vederea executării obligațiilor din prezentul Contract, COMITENTUL MEDIA are următoarele **OBLIGAȚII**:

**a)** acționeze cu bună-credință în relația cu REGIA;

**b)** aducă la cunoștința REGIEI condițiile și prevederile referitoare la difuzarea publicității de către RADIODIFUZORUL EURONEWS ROMÂNIA, inclusiv, Politica sa editoriala și comercială;

**c)** execute în mod corespunzător comenzile de publicitate primite în baza contractelor încheiate de către REGIE;

**d)** informeze zilnic Regia, prin agentul de Trafic Publicitate propriu, cu privire la modificările grilei de programe și ajustarea pe cale amiabilă a grilei de publicitate;

**e)** pună la dispoziția REGIEI documente și/sau informații necesare îndeplinirii contractelor de publicitate;

**f)** transmită Regiei -și o informeze pe aceasta asupra comenzilor și cererilor de ofertă primite, în mod direct, de la potențiali beneficiari de publicitate;

**g)** nu intervină asupra graficii sau conținutului Materialelor furnizate de către REGIE, CLIENȚII sau intermediarii acestora (*acestia* având deplina responsabilitate în ceea ce privește conținutul Materialelor, despăgubind Comitentul Media pentru orice prejudicii directe sau indirecte, cauzate de conținutul respectivelor Materiale);

**h)** ca în cazul în care o comandă acceptată spre difuzare nu este prestată în condițiile convenite de părți, motivat de evenimente excepționale ce pot apărea în politica editorială a mediilor de comunicare ori de alte cauze cu caracter obiectiv (întreruperea emisiei postului de televiziune; solicitarea/deciziei unei autorități a statului care are ca efect întreruperea emisiei RADIODIFUZORULUI ori modificarea grilei de programe a acestuia, inclusiv prin decalarea orelor de difuzare etc), să acorde CLIENȚILOR reprogramarea serviciilor publicitare neonorate, la aceiași parametri orari și tarifari, în termenul convenit de comun acord de către Părți;

**i)** să pună la dispoziția REGIEI timpul de publicitate corespunzător postului RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA, de 11 minute/oră din numărul de minute prevăzut în legislația națională a audiovizualului;

**j)** pună la dispoziția REGIEI datele și informațiile pe care părțile contractante, de comun acord, le consideră necesare realizării obiectului contractului, cu obligația respectării confidențialității asupra datelor și informațiilor care au caracter de confidențialitate;

**k)** informeze REGIA cu privire la timpul de publicitate pus la dispoziție, repartizarea acestuia în cadrul grilei de programe, modificările intervenite în grila de programe, astfel încât să nu fie prejudiciată relația dintre REGIE și Client;

**l)** difuzeze, prin RADIODIFUZORUL EURONEWS ROMÂNIA, conform planificării și cu respectarea calității tehnice, materialele publicitare primite; fac excepție cazurile de forță majoră sau cele de incompatibilitate a conținutului Materialului cu conținutul știrilor/programelor difuzate de Euronews România;

**m)** înscrie Radiodifuzorul Euronews România în sistemul de măsurare a datelor de audiențe furnizat de furnizorul oficial unanim acceptat de piața de publicitate;

**n)** respecte condițiile stipulate în contract și caietul de sarcini cu privire la modalitățile și termenele de plată;

**o)** informeze REGIA, în timp util, pentru a se asigura pregătirea Materialelor pentru difuzare, cu privire la:

**(iv)** termenul limită de predare a Materialelor;

**(v)** condițiile tehnice pe care Materialele trebuie să le îndeplinească pentru a putea fi difuzate în cele mai bune condiții;

**(vi)** orice alte informații necesare respectării condițiilor stabilite și a instrucțiunilor specifice privind difuzarea Materialelor.

(3)În măsura în care Materialele puse la dispoziția RADIODIFUZORULUI EURONEWS ROMÂNIA nu corespund specificațiilor din comanda acceptată de către acesta și/sau legislației aplicabile (cu precădere reglementările aplicabile în domeniul publicității și audiovizualului) ori sunt susceptibile de a încălca Politica editorială a RADIODIFUZORULUI - Euronews Romania, Comitentul – Media își rezervă dreptul de a nu difuza respectivele Materiale publicitare, această faptă urmând a nu fi interpretată drept act de neexecutare de către Comitentul – Media a obligațiilor asumate contractual.

(4)**COMITENTUL MEDIA are deplină libertate**:

**a)** în stabilirea structurii și a conținutului calupurilor de publicitate difuzate prin Media, cu excepția cazului în care Părțile stabilesc expres și neechivoc altfel prin Anexe/ Memo Deal-uri;

**b)** în stabilirea momentelor și succesiunii pauzelor publicitare, prin respectarea reglementărilor Consiliului Național al Audiovizualului;

**c)** de a schimba poziția de difuzare a unui Spot Publicitar în favoarea unui program/a unui eveniment special, informând în timp util REGIA cu privire la modificare;

(5)COMITENTUL MEDIA va difuza potrivit acestui Contract, PUBLICITATE TELEVIZATĂ care să promoveze produsele/serviciile clienților contractați de REGIE.

(6)COMITENTUL MEDIA nu garantează REGIEI niciun rezultat legat de creșterea vânzărilor, a cotei de piață ("*market share*") sau a recunoașterii imaginii sau a mărcii CLIENȚILOR ("*brand awareness*");

## Art. 12 DREPTURILE ŞI OBLIGATIILE REGIEI

**(1)** În vederea executării obligaţiilor din prezentul Contract, **REGIA** are deplină autoritate şi calitate de a încheia şi executa obligaţiile asumate prin prezentul Contract, pe seama Clienţilor, precum şi că va respecta termenii şi condiţiile agreate prin Contract, inclusiv cele referitoare la plata Venitului Minim Net Garantat, ANUAL, precum şi a preţului convenit per/Campanie Publicitară/conform Memodeal, integral şi la termenele stabilite.

**(2)** **REGIA** are următoarele **OBLIGAŢII**:

- să depună diligentele necesare pentru încheierea contractelor cu CLIENŢII ŞI ÎMPUTERNICIŢII ACESTORA, în conditii cât mai avantajoase pentru Comitentul – Media;
- să ţină cont de condiţiile generale de vânzare, de cele de difuzare a publicităţii specifice RADIODUFUZORULUI, precum şi de cele privind Politicile editoriale si comerciale ale acestuia;
- să informeze terţii cu care negociază şi/sau încheie contracte despre calitatea sa de reprezentant al Comitentului – Media;
- să respecte condiţiile si instrucţiunile primite de la Comitentul – Media;
- să informeze Comitentul – Media asupra comenzilor şi cererilor de ofertă primite;
- să urmărească modul de executare a comenzilor plasate;
- să efectueze periodic studiul pieţei;
- să nu divulge terţelor persoane know-how-ul, secretele de comerţ, inclusiv marketing-ul, furnizate de COMITENTUL MEDIA, atât pe durata contractului, cât şi ulterior;
- să nu îşi substituie un terţ în vedere îndeplinirii obligaţiilor contractuale, în tot sau în parte;
- să plătească facturile Comitentului – Media în condiţiile cuprinse în Contract;
- să răspundă faţă de Comitentul – Media pentru toate actiunile si documentele semnate în baza Contractului, ce nu respectă prevederile agreate de către Părţi, acoperind toate şi orice prejudicii cauzate Comitentului – Media prin încălcarea obligaţiilor ce ii revin conform Contractului;
- să se asigure că Materialele puse la dispoziţia Comitentului – Media vor fi însoţite de un raport, în format electronic, ce va cuprinde atât lista operelor muzicale incluse în Materiale, cu precizarea denumirii fiecărei opere muzicale utilizate, a autorilor acestora (compozitor, textier, etc.) a duratei operelor muzicale şi a duratei fragmentelor incluse in Materiale, cât şi a tuturor operelor de orice natură, precum şi a artiştilor interpreţi care interpretează operele muzicale şi/sau toate celelalte opere de orice natură şi/sau acte artistice respective, pentru a se asigura îndeplinirea de către Radiodifuzorul Euronews România a obligaţiilor de raportare necesare remunerării de organismele de gestiune colectivă, în conformitate cu Legea privind dreptul de autor şi drepturile conexe şi deciziile emise de către Oficiul Român pentru Drepturile de Autor. Informaţiile prevăzute în acest paragraf vor fi puse la dispoziţia Comitentului – Media, cel târziu, la data livrării Materialelor, pentru ca aceasta din urmă să-şi poată îndeplini obligaţiile stabilite prin Deciziile ORDA 120/2007, 432/2006, 104/2005;
- să se asigure că oricare dintre Materialele supuse difuzării de către Radiodifuzorul Euronews România, atât sub aspectul conţinutului, cât şi în ce priveşte mesajul transmis

publicului, respectă legislația relevantă cu privire la comunicările comerciale incluzând dar fără a se limita la Legea nr. 504/2002 (Legea Audiovizualului), Legea nr. 148/2000 privind publicitatea , cu modificările și completările ulterioare , Decizia nr 220/2011 (privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual) emisă de Consiliu Național al Audiovizualului, Legea nr. 158/2008 (privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă), Legea nr. 363/2007 (privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor);

- să se asigure că fiecare dintre CLIENȚII ȘI IMPUTERNICIȚII ACESTORA dețin toate drepturile, autorizațiile, avizele, aprobările și/sau acordurile necesare, după caz, cu privire la întreg conținutul Materialelor, mărcile promovate ca urmare a difuzării Materialelor, fiind răspunzătoare pentru orice prejudicii cauzate Comitentului – Media și datorate ca urmare a nerespectării acestor obligații;
- să se asigure că Materialele vor fi puse la dispoziția Comitentului – Media cu minim 2 zile lucrătoare înainte de data stabilită pentru difuzare;
- să furnizeze Radiodifuzorului Euronews România grila finală de publicitate zilnică cu minim 48 de ore înainte de difuzare (72 ore inainte de ziua de luni), astfel încât acesta să poata respecta condițiile convenite cu privire la difuzarea Materialelor.

(3) REGIA Garantează Comitentului – Media că:

- nu va încheia contracte pentru campanii de promovare a posturilor TV concurente, sau spoturi care vin în contradicție cu actele de organizare și funcționare a Comitentului Media sau cu reglementările CNA în vigoare;
- încheie contracte care să promoveze cu competență și exigență valorile limbii române;
- nu va încheia contracte pentru difuzare de spoturi care să incite la discriminare, separatism teritorial, violență publică sau să propage manifestări obscene contrare bunelor moravuri;
- va asigura imparțialitatea în încheierea de contracte de aceeași natură și în aceleași condiții, neținând cont de afilieri și culoare politică, respectând Legea 208/2015 ce reglementează acest tip de publicitate, în cadrul campaniilor electorale;
- răspunde, integral și imediat, cu daune la cel puțin valoarea prejudiciului cauzat Comitentului Media, sau pentru daunele la care acesta ar putea fi obligat prin sentință, în legătură cu pretențiile legate de aceste obligații, pentru neîndeplinirea obligațiilor privind respectarea dispozițiilor Legii nr.504/2002 și a normelor CNA Decizia 220/24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizualului).

(4) REGIA SE OBLIGĂ să:

- transmită în avans Radiodifuzorului grila de publicitate pe o perioada de minim 10 zile, grilă ce cuprinde: număr/dată contract, nume client, nume spot, dimensiune spot, poziționare, număr de spoturi și programarea acestora pe zile și pe programe și intervale orare;
- gestioneze relația de publicitate cu clienții, de la primirea și verificarea comenzilor de publicitate, trimiterea confirmărilor de primire și să urmărească încasarea la timp a sumelor facturate;

- prezinte trimestrial Comitentului – Media o analiză a timpului de publicitate vândut, un raport care să conțină date despre evoluția pieței, să-și fixeze și să respecte în totalitate obiectivele pentru următoarea perioadă;
- încheie contracte de vânzare a spațiului publicitar, în conformitate cu prevederile legislației române în materie, respectând clauzele impuse de Comitentul – Media pentru fiecare contract, conform prezentului caiet de sarcini și reglementărilor de organizare și funcționare a Comitentului Media;
- prevadă în contractele cu Clienții, obligația acestora de a suporta integral contravaloarea drepturilor patrimoniale de autor și/sau conexe, cuvenite titularilor acestor drepturi pentru realizarea și producerea materialelor publicitare (spoturilor) puse la dispoziția Regiei de către Clienti, precum și efectuarea plăților aferente către instituțiile abilitate; în caz contrar, prin contract Clientul se obligă să garanteze că va achita imediat și integral sumele și penalitățile ce ar putea fi solicitate Comitentului – Media sau la care acesta ar putea fi obligat prin sentință față de orice terță persoana fizică și/sau juridică, ca urmare a neîndeplinirii acestor obligații;
- prevadă în contractele cu Clienții o clauză suspensivă care să poată amâna difuzarea în cazurile de forță majoră (spre exemplu breaking news) și care să ofere posibilitatea Radiodifuzorului EURONEWS ROMÂNIA să amâne pentru o dată ulterioară difuzarea în cazul în care contravine evenimentelor de actualitate;
- trimită spre difuzare materialul publicitar (spotul) care să corespundă din punct de vedere a condițiilor tehnice ale Radiodifuzorului EURONEWS ROMÂNIA;
- nu trimită spre difuzare, în cadrul aceluiași calup publicitar, spoturi identice sau parțial identice ale aceluiași client; acest lucru este posibil doar cu aprobarea expresă și explicită a Radiodifuzorului si doar dacă programează și alte spoturi, pentru a păstra norme de echidistanta fata de alti clienti si estetica a calupului de publicitate;
- respecte condițiile stipulate în contract și caietul de sarcini cu privire la modalități și termene de plată;
- despăgubească Comitentul – Media împotriva oricăror reclamații și acțiuni în justiție, ce rezultă din încălcarea unor drepturi de proprietate intelectuală (brevete, nume, mărci înregistrate etc.), legate de echipamentele, materialele, instalațiile sau utilajele folosite pentru sau în legătură cu serviciile prestate;
- execute serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat;
- supravegheze prestarea serviciilor, să asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natură provizorie, fie definitivă, cerute pentru derularea contractului, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută sau se poate deduce din contract;
- respecte reglementările referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii și, după caz, standardele internaționale agreate cu privire la forța de muncă, convențiile cu privire la libertatea de asociere și negocierile colective, eliminarea muncii forțate și obligatorii, eliminarea discriminării în privința angajării și ocupării forței de muncă.

**(5)** În situația în care Spotul Publicitar va fi considerat necorespunzător pentru a fi difuzat de COMITENTUL MEDIA , din perspectiva legii sau a Contractului, Părțile vor depune toate

eforturile în vederea identificării unor soluţii de comun acord, pentru ca acesta să corespundă solicitărilor legale şi/sau a celor specifice ale COMITENTUL MEDIA în vederea derulării în bune condiţii a Contractului; cu toate acestea, în situaţia neajungerii la o soluţie agreată de ambele părţi, COMITENTUL MEDIA nu va putea fi obligat în nicio modalitate să re/difuzeze Spotul Publicitar şi nici nu va putea considerat răspunzător faţă de REGIE sau faţă de Clienţii acesteia sau faţă de orice entitate afiliată sau terţă pentru neacceptarea/nedifuzarea/oprirea difuzării acestuia, cu condiţia ca nedifuzarea / oprirea difuzării să fie justificată de nerespectarea prevederilor legale aplicabile sau imposibilitatea difuzării să se datoreze nerespectării de către REGIE a condiţiilor tehnice sau de nerespectarea de către Spotul Publicitar a regulilor de bună conduită morală sau ale Politicilor editoriale si comerciale ale radiodifuzorului Euronews Romania.

(6) REGIA are obligaţia să predea materialul de reclamă cu cel puţin 48 ore înainte de prima difuzare, exceptând ziua de luni, când va fi predat în avans cu 72 ore, pe bază de comandă, unde vor fi specificate: număr/dată contract, nume client, nume spot, dimensiune spot, precum si alte informatii solicitate de COMITENTUL MEDIA .

(7) REGIA se obligă să:

~~a.~~ trimită spre difuzare materialul publicitar (spotul) care să corespundă din punct de vedere a condiţiilor tehnice ale COMITENTULUI MEDIA , conform fişei tehnice furnizate de COMITENTUL MEDIA.

b. să respecte condiţiile stipulate în prezentul contract cu privire la modalităţi şi termene de plată;

*c.* să achite ***Venitul net minim garantat anual (VNMGA),*** conform ofertei financiare.

(8) În cazul în care REGIA nu execută obligaţiile de plată stabilite în sarcina sa potrivit prezentului Contract, COMITENTUL MEDIA are dreptul să suspende - până la data achitării integrale a tuturor sumelor restante de plată – difuzarea materialelor publicitare în curs de desfăşurare.

(9) **DREPTURILE REGIEI**

REGIA are dreptul de a valorifica în exclusivitate timpul de publicitate alocat acesteia de catre Radiodifuzorul EURONEWS ROMÂNIA conform prezentului Contract şi va fi singurul răspunzător pentru identificarea clienţilor şi încheierea contractelor cu aceştia, inclusiv să planifice comenzile campaniilor publicitare şi să le programeze pentru difuzare asigurând atât rezervarea de spaţiu publicitar, cât şi confirmarea către clienţi a comenzilor şi rezervărilor etc.

## Art. 13 GARANŢII

**(1)** REGIA şi/sau CLIENŢII garantează că deţin/e toate drepturile de autor şi/sau conexe, iar REGIA îşi asumă, în raport cu COMITENTUL MEDIA, întreaga răspundere asupra conţinutului Campaniilor/Spoturilor Publicitare care urmează să fie difuzate în **timpul de publicitate televizată** , în caz contrar obligându-se să suporte integral şi imediat toate şi oricare dintre costurile, onorariile rezonabile, daunele şi prejudiciile de orice natură create COMITENTUL MEDIA şi/sau terţilor sau la care COMITENTUL MEDIA ar putea fi obligat ca urmare a difuzării acestora, ca urmare a culpei REGIEI sau a Clienţilor, a prevederilor legislaţiei în vigoare, inclusiv dar fără a se limita la încălcarea drepturilor de autor şi/sau conexe, nerespectarea deciziilor C.N.A., nerespectarea deciziilor O.R.D.A. privind organismele de gestiune colectivă, netrimiterea la timp/ trimiterea incompletă/incorectă/ de către REGIE/CLIENŢI a tuturor informaţiilor privind titularii de drepturi de autor şi/sau conexe, respectiv cele privind operele, interpretările, fonogramele, şi/sau videogramele incluse în spoturile publicitare puse la dispoziţie.

(2) În măsura în care va fi rezonabil posibil pentru COMITENTUL MEDIA , va evita sau limita intinderea prejudiciului, și va informa în timp util REGIA cu privite la existența oricăreia dintre situațiile de mai sus;

(3) Regia **trebuie să depună anual, în termen de 2 săptămâni - ce curg de la data transmiterii de către Comitentul media a audienței medii măsurate pentru anul precedent, o garanție în cuantumul Venitului net minim garantat anual (VNMGA) pentru fiecare 0.01 punct de audiență, 18-54, Urban+g, conform ofertei financiare.**

**Pentru anul 2022, Regia trebuie să depună, în termen de 2 săptămâni - ce curg de la data semnării contractului, o garanție în cuantumul Venitului net minim garantat anual (VNMGA) pentru anul 2022, conform ofertei financiare.**

**Garanția pentru venitul net minim garantat trebuie să fie valabilă până la data de 15.02 a anului următor anului pentru care s-a calculat venitul net minim garantat.**

## Art. 14 CONFIDENTIALITATE

(1) Părţile se obligă ca, pe toată durata Contractului şi ulterior pentru o perioadă de 50 (cincizeci) ani:

a) Să păstreze confidenţialitatea cu privire la toate discuţiile şi aspectele convenite în baza prezentului Contract, oricare şi toate clauzele Contractului şi la Informaţiile confidenţiale puse la dispoziţie de către oricare dintre Părţi sau de care au luat cunoştinţă pe parcursul derulării Contractului;

b) Să aducă la cunoştinţa oricăror terţi, limitările şi restricţiile asumate prin prezentul Contract cu privire la clauzele de confidenţialitate şi Informaţiile confidenţiale şi să ia toate măsurile necesare pentru a preîntâmpina orice situaţie de încălcare a obligaţiilor de confidenţialitate asumate;

c) Să utilizeze orice informaţie/document/material primit în derularea Contractului, direct sau indirect, exclusiv în scopul îndeplinirii obligaţiilor asumate;

d) Să nu solicite decât acele informaţii necesare pentru buna derulare a Contractului;

(2) Prin "**Informaţii confidenţiale**", Părţile înţeleg orice informaţii/date/acte/fapte/documente cu care Părţile intră în contact cu ocazia derulării Contractului şi a tuturor actelor adiţionale/anexele subsecvente, indiferent de suport, de natura lor comercială sau tehnică, privitoare la afacerea fiecărei Părţi, politicile sale comerciale şi financiare, de marketing, de **vânzare a timpului de publicitate,** strategii de marketing şi de relaţii publice, tarife, clienţi, baze de date sau alte date de identificare, precum şi orice alte informaţii care nu sunt publice şi care ţin în mod direct sau indirect de derularea activităţii Părţilor;

(4) Oricare Parte va putea dezvălui informaţii în legătură cu prezentul Contract, în situaţia în care deţine acordul scris al celeilalte Părţi pentru respectiva comunicare.

## Art. 15 FORŢA MAJORĂ

(1) Forţa majoră profită Părţii care o invocă, în condiţiile legii române.

(2) Sunt considerate cazuri de forţă majoră orice evenimente, independente de voinţa sau de culpa Părţilor, absolut imprevizibile şi insurmontabile, care fac imposibilă executarea obligaţiilor de către Partea care le invocă;

(3) Forţa majoră exonerează de răspundere Partea care o invocă, cu obligaţia acesteia de a notifica cealaltă Parte în prealabil, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, în

termen de 5 (cinci) zile de la data apariţiei cazului de forţă majoră şi de a lua de îndată măsurile de limitare a consecinţelor lui;

**(4)** După încetarea cauzei de forţă majoră, Partea care a invocat-o este ţinută de respectarea întocmai şi la timp a obligaţiilor asumate.

**(5)** În cazul în care una dintre Părţi nu îşi poate executa total sau parţial obligaţiile asumate prin prezentul Contract timp de 30 (trezeci) de zile calendaristice, din cauza unui caz de forţă majoră, orice Parte are dreptul să înceteze Contractul prin notificare scrisă adresată celeilalte Părţi, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, fără alte formalităţi judiciare sau extrajudiciare sau intervenţie a instanţei.

**Art. 16 COMUNICARI. NOTIFICARI**

**(1)** Toate comunicările, informările şi notificările dintre Părţi se vor face în scris în format letric şi/sau electronic şi vor fi transmise pe adresa de email şi/sau poştală, menţionate în Contract, sub semnătură, prin poştă, cu confirmare de primire sau prin email, la adresa indicată; în situaţia transmiterii prin poşta electronică , documentul se consideră primit de destinatar şi produce efecte din prima zi lucrătoare, imediat următoare, celei în care a fost expediat;

**(2)** Orice comunicare sau notificare exprimată verbal nu se va lua în considerare decât dacă este confirmată în scris prin una dintre modalităţile prevăzute la alin.(1);

**(3)** Pentru eficientizarea şi buna derulare a Contractului şi a implementării anexelor/actelor adiţionale, Părţile vor putea comunica şi prin poşta electronică e-mail, cu confirmare de citire, la următoarele adrese de poştă electronică:

**a)** _____ (pentru Universitatea Politehnica din Bucureşti – Euronews Romania);

**b)** _____ (pentru REGIE)

**(5)** Fiecare Parte are obligaţia de a anunţa în scris cealaltă Parte, ori de câte ori intervin modificări ale datelor de identificare menţionate în Contract sau ale persoanelor responsabile de derularea Contractului, în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data modificării acestora.

**Art. 17 ÎNCETAREA CONTRACTULUI**

**(1)** Prezentul Contract încetează:

**a)** Prin acordul scris al ambelor Părţi;

**b)** La data expirării duratei Contractului, în cazul în care Părţile nu au convenit în scris, printr-un act adiţional, prelungirea efectelor acestora;

**c)** Prin reziliere de catre oricare dintre Părţi, fără alte formalităţi prealabile şi fără intervenţia instanţei de judecată, în caz de încălcare de către cealaltă Parte a oricărei obligaţii substanţiale în sarcina respectivei Părţi potrivit Contractului.

**d)** Rezilierea se va produce cu efect imediat pentru orice încălcări ale Părţilor ce nu pot fi remediate. În caz de orice alte încălcări, Părţii care nu şi-a executat obligaţiile i se vor acorda 15 (cincisprezece) zile calendaristice pentru a remedia neexecutarea în cauză;

**e)** Prin reziliere de către oricare dintre Părţi, fără alte formalităţi prealabile şi fără intervenţia instanţei de judecată în situaţia încetării efectelor sau retragerii autorizaţiilor/licenţelor celeilalte Părţi.

**(2)** Pentru claritate, sunt considerate obligaţii ce nu sunt susceptibile de remediere, respectiv a căror încălcare atrage rezilierea cu efect imediat următoarele:

a) oricare dintre Părţi nu respectă clauzele de confidenţialitate prevăzute în prezentul Contract;

b) Beneficiarul nu reface/rectifică/retrage, in termen de 5 zile de la notificare, un Spot Publicitar considerat necorespunzător potrivit oricăror clauze aplicabile din acest Contract.

## Art. 18 RĂSPUNDEREA CONTRACTUALĂ:

**(1)** Pentru neîndeplinirea în tot şi/sau în parte, neîndeplinirea la termen şi/sau în condiţii necorespunzătoare a oricăreia şi/sau a tuturor obligaţiilor asumate prin prezentul Contract, Partea în culpă va răspunde şi va despăgubi pe deplin cealaltă Parte pentru toate costurile, onorariile, cheltuielile, daunele şi prejudiciile aferente oricăror acte, acţiuni sau omisiuni ale Părţii în culpă, cel puţin până la acoperirea prejudiciului produs celeilalte Părţi.

**(2)** În situaţia în care, din cauza neîndeplinirii întocmai şi la timp sau a îndeplinirii necorespunzătoare a obligaţiilor asumate de către REGIE (e.g., cu privire la conţinutul Spoturilor Publicitare puse la dispozitie de REGIE, cu privire la conţinutul oricăror altor documente de promovare realizate de REGIE sau materialele realizate de către CLIENŢI în baza informaţiilor furnizate de REGIE.), COMITENTUL-MEDIA va fi sancţionat sau acţionat în instanţă sau obligat la plata unor daune interese sau penalităţi de întârziere, inclusiv dar fără a se limita la sancţiuni ale C.N.A., acţiuni sau penalizări ale organismelor de gestiune colectivă sau ale terţilor persoane fizice sau juridice, române sau străine, în legătură directă sau indirectă cu orice aspecte legate de conţinutul Spoturilor/Campaniilor Publicitare care fac obiectul prezentului Contract, REGIA este direct răspunzătoare pentru prejudiciul creat şi va suporta integral daunele şi prejudiciile create din culpa sa sau a CLIENŢILOR pentru care a contractat, fiind de acord inclusiv să fie chemată în garanţie sau introdusă în cauză prin orice altă modalitate prevăzută de lege. COMITENTUL-MEDIA are obligatia informării de îndată a REGIEI cu privire la orice astfel de sanctiune/actiune initiată impotriva sa în legătură cu obligaţiile REGIEI şi/sau legată de Spoturile Publicitare transmise spre difuzare.

## Art. 19 DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ:

**(1)** Toate drepturile de proprietate intelectuală aparţinând COMITENTULUI-MEDIA sau REGIEI, direct sau indirect, sunt şi rămân proprietatea exclusivă a titularului acestora. Sunt considerate drepturi de proprietate intelectuală următoarele, fără ca enumerarea să fie limitativă: *operele literare, originale de creaţie intelectuală în domeniul literar, artistic sau ştiinţific, know how, strategii integrate, documente, materiale, programe sotfware, tehnicile de derulare cadru a activităţii, mărci, desene, modele, brevete de invenţie, însemne, sloganuri, identitate vizuală generală şi de afaceri, precum şi orice alte semne* utilizate în activitatea curentă, înregistrate sau nu la autorităţile statului român;

**(2)** Nicio Parte nu cesionează şi nu acordă licenţă celeilalte Părţi pentru niciunul dintre drepturile de proprietate industrială sau intelectuală proprii, al căror titular este Partea;

**(3)** Cu toate acestea, exclusiv în scopul îndeplinirii obiectului şi pe durata prezentului Contract, REGIA/CLIENTUL acordă implicit dreptul de utilizare asupra mărcilor, însemnelor, sloganurilor, modelelor, creaţiilor, interpretărilor, fonogramelor, videogramele s.a.m.d., conţinute în Spoturile Publicitare.

## Art. 20 LEGISLAŢIA APLICABILĂ. SOLUŢIONAREA DISPUTELOR:

**(1)** Prezentul Contract este guvernat, încheiat, pus în aplicare şi interpretat în conformitate cu legislaţia română.

**(2)** Orice dispută/diferend/controversă care ia naştere în legătură cu încheierea, interpretarea, executarea sau încetarea prezentului Contract va fi soluţionată pe cale amiabilă, Părţile fiind de acord să depună toate eforturile şi să acţioneze cu bună credinţă.

**(3)** In cazul în care Părţile nu pot ajunge la o soluţionare amiabilă, orice litigiu decurgând din sau în legătură cu acest Contract, inclusiv referitor la încheierea, executarea ori desfiinţarea lui, se va soluţiona de instanţele competente din România.

**Art. 21 Clauza de exclusivitate.**

(1) REGIA nu poate negocia sau încheia pe seama sa, fără consimţământul COMITENTULUI MEDIA, în ţară sau străinatate, contracte privind vânzarea de timp de publicitate sau similare celor care fac obiectul prezentului contract.
(2) Este interzis REGIEI să reprezinte mai mulţi comitenţi, din aceeaşi categorie cu RADIO DIFUZORUL EURONEWS ROMÂNIA. Totodată, COMITENTUL MEDIA nu poate să contracteze cu mai multe REGII, în ţară, pentru acelaşi tip de contracte.

**Art. 22 Clauza de neconcurenţă.**
Pe toată durata prezentului contract, REGIA nu poate să reprezinte mai mulţi comitenţi cu o activitate similară celei prevăzute în contractul de faţă. Această obligaţie este valabilă în teritoriul României, şi pentru o perioadă de 2 ani de la data încetării contractului cu REGIA.

**Art. 23 Dreptul de a cesiona**

Nicio Parte nu are dreptul să cesioneze drepturile şi obligaţiile ce-i revin conform prezentului Contract fără a obţine în prealabil acordul scris al celeilalte Părţi contractante.

**Art. 24 Interpretarea contractului**

(1) Dacă una dintre prevederile Contractului va fi declarată nulă sau inaplicabilă, aceasta nu va avea niciun efect asupra celorlalte clauze ale Contractului, care vor continua să rămână în vigoare şi să producă efecte juridice.

(2) Părţile agreează expres prin prezentul faptul că în cazul în care una dintre prevederile Contractului va fi declarată nulă sau inaplicabilă, acestea o vor înlocui de comun acord, prin act adiţional la prezentul Contract încheiat în scris şi semnat de ambele Părţi, cu o prevedere similară care va reflecta în cea mai mare măsură posibilă raţiunea economică, juridică sau comercială a prevederii declarate nule sau inaplicabile.

**Art. 25 Alte clauze**

(1)Părţile confirmă expres prin prezentul faptul că au negociat de comun acord termenii şi conditiile Contractului şi că niciuna dintre prevederile acestui Contract nu poate fi considerată clauză standard în sensul articolului 1202 din Codul Civil al României.

(2)Părţile confirmă expres şi işi asumă toate prevederile prezentului Contract, inclusiv dar fără limitare la prevederile cu privire la limitarea răspunderii, încetarea Contractului, inclusiv prin denunţare unilaterală, dreptul de a suspenda executarea obligaţiilor, decăderea din drepturi sau din beneficiul termenului, legea aplicabilă sau instantele judecătoreşti competente să soluţioneze diferendele reieşind din sau în legatură cu prezentul Contract.

(3) Prevederile prezentului contract se completează cu dispoziţiile Caietului de sarcini.

(4)Preambulul, anexele, actele adiţionale la prezentul Contract fac parte integrantă din acesta.

*Prin semnarea prezentului Contract şi a anexelor sale, Părţile declară că sunt autorizate să semneze, şi-au exprimat în mod serios şi liber consimţământul şi că au înţeles pe deplin clauzele contractuale, pe care le-au citit integral şi pe care le-au acceptat în mod expres.*

| PENTRU COMITENTUL MEDIA UNIVERSITATEA POLITEHNICA DIN BUCUREȘTI | PENTRU REGIE |
| --- | --- |
| **Nume:** _____ | **Nume:** _____ **- Administrator** |
| **Funcţie**: | **Semnătură:**_____ |

**ANEXA NR. 1**
**CONDITII TEHNICE DE DIFUZARE A SPOTURILOR PE STATIA .....**

## 1 INTRODUCERE

Acest document are ca scop standardizarea procedurii de achizitie a spoturilor publicitare de la REGIE pana la emisia pe canalele TV destinate.

## 2 FORMAT FISIER PENTRU EMISIA MCR

Formatul de fisier acceptat pentru emisie este:

| | |
|---|---|
| Format | MXF |
| Commercial name | MXF-OP1a |
| Format settings | Closed / Complete |
| Video | |
| Format | AVC |
| Commercial name | Advanced Video Cdec |
| Format profile | High 4:2:2@L4.2 |
| Format settings, CABAC | Yes |
| Format settings | CABAC / 2 Ref Frames |
| Format settings | Long GOP (M=3, N=24) |
| Format settings, wrappin mode | Frame |
| Video Bit rate | 50.00 Mbps |
| Width | 1920 pixels |
| Height | 1080 pixels |
| Display aspect ratio | 16:9 |
| Frame rate | 50.000 fps |
| Color space | YUV |
| Chroma subsampling | 4:2:2 |
| Bit depth | 10 bits |
| Scan type | Progressive |
| Audio | |
| Format | PCM |
| Format_Settings_Wrapping | Frame (AES) |
| Bit rate mode - Constant | |
| Bit rate | 1152 Kbps |
| Channel(s) | 2 channels |
| Sampling rate | 48.0 KHz |
| Bit depth | 24 bits |

Fisierele transmise trebuie sa fie in conformitate cu recomandarile CNA si conforme din punct de vedere audio cu recomandarile EBU R128.
In cazul clipurilor publicitare, cu durata mai mica de 2 minute, recomandarile sunt:

1. Taria sonora medie: -23 LUFS.
2. Taria sonora de scurta durata: maxim -20 LUFS.
3. Valoarea de varf a amplitudinii semnalului nu va depasi -1dBTP.

## 3 LIVRARE FISIER

Transferul fisierelor se va face catre urmatoare adresa: Host: .....
Username:
Password:

## 4 OBSERVATII

1. Toate fisierele video vor fi supuse unui process de analiza si control dpdv tehnic; procesul poarta denumirea de QC tehnic. In cazul in care fisierele nu indeplinesc conditiile tehnice minim necesare unei bune emisii, se va cere catre TV Delivery retransmiterea clipului publicitar in cauza.
2. Emisia unui clip publicitar sub specificatiile tehnice (cu QC respins) se va face doar dupa confirmarea pe mail de catre persoanele autorizate (Marketing, Management canal TV, Dep. Vanzari, etc) catre personalul de traffic responsabil pentru fiecare canal TV.