



## TEHNOLOGII ȘI SISTEME POLIGRAFICE

Domeniul de studii: Inginerie industrială

### Descriere

Masteratul își propune să ofere studenților cunoștințe:

- despre tehnologiile poligrafice și sistemele moderne de producție din industria poligrafică;
- pentru inițierea și/sau transformarea managementului sub impactul tehnologiei informației;
- pentru crearea unor abilități de lucru utilizând tehnicile, metodele și instrumentele de dezvoltare și realizare a produselor în contextul organizațiilor moderne.

### Relevanța pentru piața muncii

Masteratul s-a înființat în 2014 la solicitarea reprezentanților mediului economic românesc, deoarece s-a constatat lipsa specialiștilor în industrie, a resursei umane calificate pentru învățământul preuniversitar și a resurselor de documentare și informare. De-a lungul timpului s-au format specialiști și cadre didactice, s-au elaborat studii care să stea la baza orientării eficiente a tinerilor pentru domeniul tehnici poligrafice, s-a inițiat revizuirea și actualizarea standardelor ocupaționale și de profil, s-au redactat cărți de specialitate, manuale, auxiliare curriculare.

### Competențe obținute (selecție)

- Aplicarea tehnologiilor de tipărire în realizarea produselor poligrafice;
- Utilizarea tehnicilor, metodelor, modelelor și instrumentelor necesare în asigurarea, realizarea și valorificarea calității proceselor și produselor industriei poligrafice;
- Formarea și inocularea capacității de analiză și rezolvare a unor probleme tehnico-economice, financiare și manageriale care apar în condițiile reale ale pieței globalizate actuale.

### Discipline (selecție)

- Teoria, fundamentele și măsurarea culorii;
- Designul produselor poligrafice;
- Tehnologii poligrafice: ofset, flexografie, serigrafie, speciale, digitale;
- Controlul de proces în tiparul convențional și digital;
- Utilaje și echipamente poligrafice;
- Managementul proceselor poligrafice.

### Teme de cercetare (selecție)

- Analiza activităților tipografice asupra mediului în scopul creării unui cod de bune practici;
- Măsurarea calității tiparului;
- Managementul și asigurarea calității procesului de tipar;
- Optimizarea soluționării estetice și constructive a ambalajelor și a produselor publicitare.

### Alte informații de interes

- Companii partenere în program: *Grup Transilvae, EDS, EDCG, Arta Grafică, Everest, Rodotex, Masterprint*;
- Burse Erasmus+, de merit, sociale;
- Participarea la conferințe, publicarea și premierea activităților de cercetare.

**Limba de predare:** română

**Durata:** 2 ani

**Contact:** emilia.balan@upb.ro

**Detalii:** <http://www.fiir.upb.ro>

