



## INGINERIE ECONOMICĂ ȘI MANAGEMENTUL AFACERILOR

Domeniul de studii: Inginerie și Management

### Descriere

Programul este convergent conceptului de produs inovativ, cu accent pe transmiterea de cunoștințe cu specific economic, modelate pe baza tehnologiilor celei de-a 4-a revoluții industriale. Absolvenții au cunoștințe privind vânzările – transmise de directorul de vânzări al unei importante companii multinaționale, dar și abilitățile de a-și dezvolta singuri o afacere și un magazin on-line, știu cum funcționează algoritmi de inteligență artificială și cum pot fi ei utilizați în zona comercială și își pot proiecta și fabrica, prin tehnologii aditive, produsele de care, prin metode specifice marketingului digital, știu că este nevoie pe piață.

### Relevanța pentru piața muncii

Viitorul este al celor care au cunoștințe de inginerie pe care și le pot pune în valoare pe baza unor planificări bazate pe eficiență și adaptabilitate. Companiile caută absolvenți care pot analiza critic o situație economică, și sunt capabili să rezolve probleme complexe. Studenții noștri învață să facă față tuturor acestor provocări, știu cum se dezvoltă un produs nou, integrând tehnologii noi, cum este el promovat, ce canale și metode de vânzare sunt potrivite, cum poți obține, la final, profit.

### Competențe obținute

Absolvenții cunosc metodologia de dezvoltare a produselor noi, își însușesc metode de vânzare și de promovare a produselor bazate pe tehnologii digitale, modalități de implementare a unor algoritmi de inteligență artificială în procesele economice și industriale, tehnologii de proiectare și de modelare numerică a produselor, dar și de fabricare aditivă a acestora.

### Discipline (selecție)

Marketing Digital; Sisteme de Inteligență Artificială; E-Commerce și baze de date; Managementul Vânzărilor; Antreprenoriat tehnologic; Cibernetică Economică și Industrială; Proiectare Asistată și Fabricație Aditivă...

### Teme de cercetare (selecție)

Managementul proiectului de dezvoltare a unei imprimante 3D personale, proiectarea conceptuală și analiza economică a unor variante constructive ale acesteia; Omologarea unei stații de încărcare pentru dispozitive electronice și marketing strategic în promovarea acesteia; Analiza economică a unor variante de Dispozitiv de tastare multi-device pentru persoane cu nevoi speciale și elaborarea cărții produsului.

**Limba de predare:** Română

**Durata:** 2 ani

**Contact:** cristian.doicin@upb.ro

**Detalii:**

[https://www.fiiir.upb.ro/Upload/2020/2021-2022/Planuri\\_de\\_invatamant\\_-\\_MASTERAT/19\\_IEMA\\_2021-2023.pdf](https://www.fiiir.upb.ro/Upload/2020/2021-2022/Planuri_de_invatamant_-_MASTERAT/19_IEMA_2021-2023.pdf)



ORACLE  
Academy