



COMUNICARE MANAGERIALĂ

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Descriere

Programul de Comunicare managerială are ca scop dezvoltarea competențelor comunicaționale în contextul globalizării și integrării europene. Înființat încă din 2002 și reacreditat ARACIS în 2019, masteratul de Comunicare managerială se concentrează pe strategii comunicaționale în vederea perfecționării diferitelor tipuri de organizații.

Relevanța pentru piața muncii

Absolvenții pot ocupa posturi de management în departamente de comunicare ale diferitelor companii și organizații, precum și în agenții de consultanță pentru relații publice și publicitate.

Poziții posibil de obținut: Consilier dezvoltare locală și regională (Cod COR 242229); Purtător de cuvânt (Cod COR 243206); Organizator protocol (Cod COR 243208); Manager resurse umane (Cod COR 121207).

Competențe obținute

- ✓ Conceperea și elaborarea unor proiecte manageriale de dezvoltare a instituțiilor politice
- ✓ Evaluarea proceselor specifice managementului organizațional din perspectiva comunicării intra/interculturale;
- ✓ Asumarea de roluri/funcții manageriale specifice diverselor structuri organizaționale;

Discipline (selecție)

Strategii de comunicare interculturală; Antropologia comunicării; Comportament organizațional, Psihologia comunicării; Etica actelor de comunicare, Fundamente ale științelor comunicării; Comunicare și orientările de valoare; Politici de integrare europeană.

Teme de cercetare (selecție)

Strategii de comunicare la nivelul instituțiilor europene. Comunicarea valorilor companiei. Schimbările produse în educație de învățarea online.

Alte informații de interes

Colaborările tradiționale cu firmele CSP Plus Consult și Biroul de Cercetări Sociale vizează pregătirea absolvenților în concordanță cu cererea existentă pe piața forței de muncă

Limba de predare: Română

Durata: 2 ani

Contact: dfcdssu@upb.ro

Detalii:

<https://www.fiir.upb.ro/index.php/ro/masterat/admitere-2018-masterat>

