



Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



MARKETING INDUSTRIAL

Domeniul de studii: Inginerie și management

Descriere

Programul de master Marketing Industrial continuă pregătirea absolvenților programelor de licență prin aprofundarea elementelor referitoare la inginerie, marketing și management în afacerile industriale, să dobândească abilitățile necesare integrării facile pe piața muncii, în orice tip de activitate economică.

Relevanța pentru piața muncii

Planul de învățământ al programului de master Marketing Industrial a fost conceput astfel încât disciplinele studiate să se înlănțuie într-o ordine firească. De asemenea, acesta este realizat astfel încât să formeze atât competențe cognitive cât și competențe profesionale practice. În acest fel, studenții noștri își vor dezvolta capacitatea de a învăța activ, de a înțelege soluțiile tehnologice, de a adopta decizii pe baza unei gândiri logice, creative și critice, de a înțelege cerințe tehnice și de a propune soluții, capacitatea de a lucra în echipă și capacitatea de a colabora cu specialiști din alte domenii.

Companii importante cum ar fi **Huawei Technologies** au angajat absolvenții noștri pe poziții de *Marketing Campaign Manager ; Trade Marketing Specialist ; Supply chain specialist ;*

Agencia de marketing Online Sinaps - *PPC Marketing Specialist*

E.ON Romania – *Specialist Comunicare Clienti B2C*

NextGen Communications – *Marketing Specialist*

Cod COR: 214946 / Denumire COR: expert achizitii publice

Competențe obținute

a. Competențe profesionale:

- Abordarea pragmatică și eficientă a activităților industriale în context european, prin cunoștințele privind instituțiile și economia UE, politici comerciale și logistica afacerilor internaționale;
- Cunoașterea și identificarea celor mai eficiente instrumente și tehnici promoționale;
- Proiectarea și/sau analiza diferitelor sisteme care caracterizează latura umană a activităților industriale;
- Stabilirea factorilor ce influențează evoluția unui proces și modelarea matematică a acestuia în vederea analizei, formulării deciziilor și a previziunilor;
- Cunoașterea și utilizarea coloranților naturali, “prietenosi” pentru mediu, alternativa ecologică la coloranții sintetici;
- Identificarea și evaluarea aplicabilității practice a unei aplicații multimedia și integrarea acesteia într-un

proiect complex;

- Proiectarea strategiilor elementelor mixului de marketing adecvate etapei ciclului de viață a produsului și mediului extern;
- Cunoașterea metodelor de evaluare rapidă a riscurilor industriale și de transport.

b. Competențe transversale:

- Abordarea practică a aspectelor de inginerie, marketing și management în activitățile industriale;
- Capacitatea de a lucra independent și în echipă;
- Asumarea de responsabilități (sociale, etice, ecologice);
- Dezvoltarea continuă a propriei pregătiri profesionale;
- Abilitatea de comunicare cu structurile ierarhice superioare și cu echipa aflată în subordine

Discipline (selecție) :

Marketingul produselor și serviciilor industriale ; Metode statistice aplicate în marketing; Economie industrială europeană; Cercetări de marketing; Dezvoltarea resurselor umane; Marketing strategic în domeniul industrial; Multimedia pentru activități industriale; Riscurile afacerilor industriale.

Teme de cercetare (selecție)

- Eficacitatea metodelor de promovare a produselor inovative în industria
- Metode actuale de dezvoltare profesională (mentoring, coaching, NLP etc.)
- Importanța educației (antreprenoriale, STEM, etc) pentru creșterea competitivității României
- Publicitatea – Impactul comunicării verbale și non-verbale
- Cercetare privind identificarea efectelor comunicării de marketing asupra relațiilor cu clienții.

Alte informații de interes

Companii parteneri : Huawei Technologies ; BCR ; Hilti România SRL ; Porsche ; Italia România ; VALROM Industrie SRL ; VALROM Industrie SRL

Mobilități Erasmus

Limba de predare: Română

Durata: 2 ani

Contact: faima.upb@gmail.com;

Conf. dr. ec. Natalia MANEA:

natalia.manea@upb.ro

Telefon: 021.402.93.36

Detalii: <http://faima.pub.ro/master.php>

The graphic is titled "Master Marketing Industrial" and features a dark red background with a lightbulb icon. Text includes "tu viitor specialist in marketing" and "noi iti punem la dispozitie cele mai noi informatii". It lists domains: marketing, resurse umane, evaluarea riscurilor, economie europeana, logistica, multimedia. The graphic also includes logos for FAIMA and a European Union flag, along with various business icons like a pie chart, bar chart, and truck.