



Facultatea de Antreprenoriat, Ingineria și Managementul Afacerilor



ANTREPRENORIAS, MANAGEMENTUL ȘI INGINERIA AFACERILOR

Domeniul de studii: Inginerie și management

Descriere

Programul de masterat asigură studenților obținerea unor competențe antreprenoriale și manageriale, ducând la creșterea șanselor de integrare pe piața muncii. Studenții acestui program pot opta fie pentru dezvoltarea unei afaceri proprii, fie pentru un loc de muncă în companii recunoscute la nivel internațional.

Poți să-ți transformi cunoștințele în impact și să-ți stimulezi dorința de inovare cu ajutorul programului nostru de afaceri.

Descoperă strategii de creștere a afacerii și construiește o companie puternică, menită să susțină progresul.

Relevanța pentru piața muncii

Adaptabilitatea este cheia inovației. Programul AMIA te ajută să afli cum să răspunzi flexibil și creativ la mediul de afaceri în continuă schimbare și adesea imprevizibil.

Cod COR: 214139 / Denumire COR: auditor în managementul riscului

Competențe obținute

- Competențe de cunoaștere și utilizare a conceptelor și proceselor specifice oricărei afaceri de la inițiere până la obținerea profitului, consolidare și sustenabilitate a afacerii.
- Competențe de inițiere, derulare și încetare a unei afaceri.
- Competențe de întocmire a unui plan complet și eficient de afaceri.
- Competențe de marketing și vânzare necesare în derularea unei afaceri.
- Competențe de analiză financiară și de aplicare a instrumentelor economice specifice.

Discipline (selecție)

- Antreprenoriat și planul afacerii
- Marketing
- Informatică pentru afaceri
- Managementul organizației
- Politicile și strategiile de afaceri
- Tehnici de comunicare
- Management financiar

Teme de cercetare (selecție)

- Riscurile unei afaceri
- Studiu privind impactul rețelelor sociale asupra potențialului de inovare al unei companii
- Plan de afacere privind inițierea unei afaceri
- Rolul tehnologiilor digitale în elaborarea strategiei de marketing într-o organizație
- Managementul reputației corporatiste
- Cercetare privind folosirea rețelelor de socializare pentru îmbunătățirea tehnicilor de comunicare
- Importanța construirii unui brand/procesul de rebranding pentru o companie
- Cercetări privind tendințele în dezvoltarea organizațională
- Elaborarea unui model de afacere pentru valorificarea serviciilor digitale

- Proiectarea și implementarea unei soluții informatice pentru e-commerce
- Consolidarea poziției pe piață prin campanii integrate de marketing
- Strategii de marketing în cadrul unei organizații

Alte informații de interes

Mod de predare interactiv.

Proiectarea planului de afacere pentru propria afacere sau pentru obținerea de credite, granturi, finantari, accesare de programe Start-up Nation etc.

Posibilitatea de a obține Burse Erasmus +.

Limba de predare: Română

Durata: 2 ani

Contact: email: faima.upb@gmail.com

telefon: 021.402.93.36

Detalii: www.faima.pub.ro

