



ANTREPRENORIAT INDUSTRIAL

Domeniul de studii: Inginerie și Management

Descriere

Programul de studii *Antreprenoriat Industrial* își propune formarea de specialiști cu înaltă calificare pentru producție, cercetare, învățământ și servicii, într-un mediu de afaceri concurențial. Programul urmărește formarea masteranzilor ca viitori manageri ai unei întreprinderi care, prin risc și inițiativă, să conducă la creștere și la obținerea de profit. Ca viitori tineri antreprenori, aceștia vor dobândi abilități de identificare a oportunităților de afaceri, de utilizare a resurselor financiare, materiale și umane necesare exploatării acestora, finalizând cu elaborarea unui plan de afaceri de succes.

Relevanța pentru piața muncii

Programul de master *Antreprenoriat Industrial* este relevant pentru piața muncii prin satisfacerea cererii de specialiști cu înaltă calificare, pregătiți multidisciplinar în domeniul ingineresc, economic și antreprenorial. Absolvenții programului au fost angajați în industria auto (DACIA-RENAULT), în proiectare inovativă a produselor industriale (SC HONEYWELL GARETT SA), în domeniul bancar (Banca Transilvania) etc.

Competențe obținute

Dezvoltarea spiritului antreprenorial în domeniul științelor ingineresti; Managementul propriei afaceri (Spin-off, Start-up); Analiza documentațiilor tehnice în dezvoltarea de produse industriale și în procesele specifice transferului tehnologic; Utilizarea software-urilor de analiză economică (ARENA, MS-Project) și de proiectare asistată de calculator (Autodesk Inventor, SolidWorks, ADAMS).

Discipline (selecție)

Managementul IMM-urilor; Comunicare managerială; Managementul marketingului; Managementul riscului în afaceri; Managementul mediului; Analiza ciclului de viață al produselor industriale; Exploatarea produselor și mentenanță; Eco – concepția produselor; Dezvoltarea asistată de calculator a produselor industriale; Dezvoltare durabilă de produs; Inovare și transfer tehnologic.

Teme de cercetare (selecție)

Dezvoltarea unui centru de construcție și comercializare de roboți; Cercetarea activității de minerit criptomonede și impactul asupra pieței internaționale; Cercetarea de marketing privind măsurarea satisfacției clienților unei platforme de investiții; Analiză și programare pentru realizarea unui Smart Parking; Analiza comparativă a procesului de realizare al unui produs tradițional vs. Industrial.

Alte informații de interes

Organizații consultate în analiza competențelor calificării menționate: Patronatul Tinerilor Întreprinzători din Regiunea Sud - Muntenia, Institutul de Cercetări pentru Hidraulică și Pneumatică (INOE 2000 – IHP), Institutul Național de Cercetări Aeronautice "Elie Carafoli" – INCAS.

Limba de predare: Română

Durata: 2 ani

Contact: alexandru.radulescu@upb.ro

Detalii:

<http://www.mecanica.pub.ro/new/index.php/admitere-master-2022/>

