

Raport de implementare FDI - Domeniul 1 - 2022

A. INFORMAȚII GENERALE

Cod final de înregistrare:	CNFIS-FDI-2022-0454
Denumire Instituție:	Universitatea POLITEHNICA din București
Titlu proiect:	Accesul elevilor și studenților la învățământul ingineresc de calitate
Domeniul vizat:	1.Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior
Bugetul aprobat	318000 LEI

Obiectivele proiectului

OS1: Promovarea ofertei educaționale a universității prin campanii de informare și promovare derulate online;

OS2: Imbunătățirea serviciilor de orientare și consiliere a studenților, în special a celor proveniți din medii defavorizate, în vederea integrării rapide după absolvire în piața forței de muncă;

OS3: Consolidarea parteneriatelor dintre universități și organizațiile economice publice și private.

OS4: Identificarea principalelor competențe necesare absolvenților în vederea integrării facile pe piața muncii.

Activitatea 1 (subordonată OS1). Realizarea de materiale de informare destinate elevilor de liceu

În cadrul acestei activități au fost realizate următoarele acțiuni:

- Realizarea a 30 de materiale video de promovare și informare asupra modalităților de dezvoltare a competențelor școlare și transversale necesare inserției în sistemul universitar. Aceste materiale au fost realizate în scopul promovării ofertei educaționale și a evenimentelor din cadrul POLITEHNICA București, relevante pentru elevi în viitoarea lor carieră academică și postate atât pe site-ul acces.upb.ro, cât și pe rețelele de socializare ale universității:

<https://www.facebook.com/UPB1818>, <https://www.instagram.com/upb1818/>

<https://www.tiktok.com/@upb1818>, <https://www.youtube.com/@upb1818>,

[ro.pinterest.com/upb1818](https://www.pinterest.com/upb1818).

Activitatea 2 (subordonată OS1). Promovarea online a materialelor realizate pentru elevii din clasele a IX-a – a XII-a, în vederea creșterii incluziunii sociale și accesului la învățământul superior

- În cadrul activității, pe diverse platforme ale universității (principal Youtube - <https://www.youtube.com/@upb1818>) au fost transmise live sau filmate în studio, materiale necesare pregătirii elevilor pentru bacalaureat și concursul de admitere la POLITEHNICA București, la materii precum: matematică, informatică, fizică, economie, chimie etc. Prin aceste acțiuni sprijinite în cadrul proiectului s-a oferit elevilor din medii defavorizate pregătire accesibilă online, atingându-se indicatorii asumați prin proiect.

Activitatea 3 (subordonată OS2). Organizarea de sesiuni de consiliere destinate studenților în vederea informării și dezvoltării unor competențe transversale solicitate de piața forței de muncă

În cadrul acestei activități au fost realizate următoarele acțiuni:

- Au fost organizate sesiuni de consiliere pentru un număr de 717 studenți, conform listelor de prezență, în vederea informării și orientării în cariera a acestora. În cadrul acestor sesiuni, experții Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră (COCC) au prezentat modalități prin care studenții universității să își poată dezvolta principalele competențe și abilități solicitate de angajatori pe piața muncii (abilități de comunicare, lucru în echipă, creativitate, gândire critică, abilități de analiză și sinteză, realizarea de corelații între pandemia Covid19 și impactul acesteia pe piața muncii)
- În cadrul acestei activități, a fost organizat un concurs pe echipe sub forma unui atelier de lucru interactiv – *Viața în era postpandemică* - în cadrul căruia au participat 8 echipe formate din 4 studenți fiecare. Echipele au fost selecționate în urma desfășurării activității de consiliere, în baza unei scrisori de motivație.
- *Obiectivele atelierului de lucru:*
 - conștientizarea impactului pandemiei de Covid19 asupra unor domenii cheie, precum educația, medicina, tehnologia și piața muncii, asupra societății, în ansamblu;
 - analiza efectelor pandemiei de Covid19 asupra individului, mediului, educației și a pieței muncii, precum și asupra tehnologiei și industriei;
 - propunerea unor strategii/a unor soluții pentru integrarea efectelor pozitive ale pandemiei de Covid19 și pentru gestionarea efectelor negative ale pandemiei de Covid19 la nivel individual și global.
- Primele 4 echipe care au obțin cele mai bune rezultate în cadrul concursului au fost premiate prin acordarea unor burse speciale din cadrul proiectului, în baza metodologiei de evaluare a concursului. În cadrul acestei acțiuni, studenții au pus în practică cunoștințele avute sau dobândite și au răspuns concret unei situații practice care le-a solicitat utilizarea adecvată a competențelor și abilităților transversale în vederea respectării principiilor de tranziție școală – viață activă.

Activitatea 4 (subordonată O3). Organizarea unor workshop-uri/conferințe care să conducă la consolidarea parteneriatelor dintre universități și organizațiile economice publice și private.

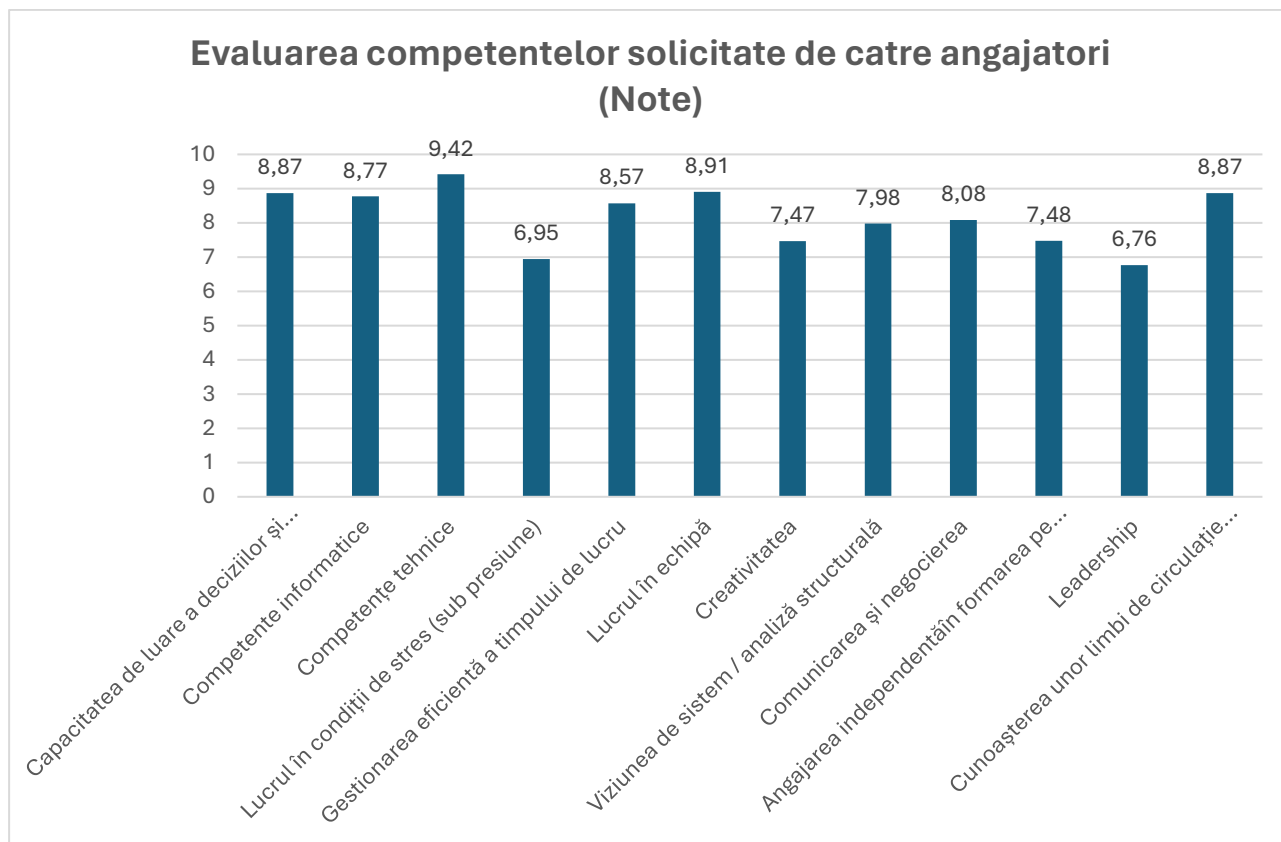
În cadrul acestei activități au fost realizate următoarele acțiuni:

- organizarea unui număr de 13 întâlniri, la care au participat reprezentanți ai agenților economici, studenți și cadre didactice. Scopul acestor întâlniri a fost de a consolida parteneriatele între facultățile universității și organizațiile economice, în care au fost discutate subiecte precum:
 - modul în care programele de studii se pot adapta cerințelor pieții;
 - îmbunătățirea activității de practică;
 - participarea specialiștilor din mediul socio-economic în cadrul procesului de învățământ;
 - implicarea mediului socio-economic în dezvoltarea și derularea programelor de studii;
 - prezentarea ofertelor de practică din partea agenților economici;

Tabel centralizator - întâlniri cu agenții economici

Nr crt.	Facultatea	Compania	Data intalnirii	Nr. participanti
1	Energetica	Power&Lighting Tehnorob SA	23.09.2021	20
2	Energetica	General Electric	14.09.2021	25
3	Energetica	S.S.T.T.I.R.E.T Teletrans SA	16.09.2021	22
4	ETTI	LUXOFT, Tremend si VTEX	01.10.2021	130
5	ETTI	DigitalLabs	24.11.2021	95
6	FAIMA	Smarttech/DEUTSCHE BAHN/Webecom	02.11.2021	115
7	FAIMA	Hilti/DHL/Porsche Romania/Serban&Musneci Associates	16.11.2021	107
8	SIM	Delta Aluminium Slatina	22.10.2021	69
9	SIM	NBR-DELTA Tube Slatina, ARVA Metal&Steels	29.10.2021	65
10	SIM	REMAT Tulcea, ALPROF Navodari	12.11.2021	59
11	Transporturi	Avia Motors, RAR, RTR, HaynesPro, Porsche, Bosch, Asiom	11.11.2021	37
12	Transporturi	Onmicrosoft, Akka, Cmmtb	11.11.2021	47
13	Transporturi	KUEHNE NAGEL, VoestAlpine, DB Cargo România, DHL International, IGPR, GRUP FERVIAR ROMÂN & Institutul pentru Tehnică de Calcul, DB Schenker Logistics	18.11.2021	36

- realizarea unui raport privind competențele socio-profesionale identificate de potențialii angajatori. Rezultatul sintetic este prezentat în figura de mai jos (pe baza a 84 de chestionare/repsonenți):



Activitatea 5. (subordonată întregului proiect). Realizarea unor instrumente informatice dedicate informării elevilor și studenților

În cadrul activității 5, site-ul <http://acces.upb.ro/> a fost în permanență actualizat cu activități din universitate de interes pentru elevi (pregătiri, admitere, festivaluri etc.) și pentru studenți (admitre masterat, festivaluri, evenimente pe facultăți – concursuri, conferințe, workshop-uri, evenimente culturale etc.). Totodată, turul virtual al universității (regăsit și pe site-ul upb.ro) poate fi accesat de către cei ce vor să devină studenți sau cei ce caută anumite locații din universitate.

Activitatea 6. Management proiect

Directorul de proiect împreună cu echipa administrativă a asigurat bunul mers al implementării proiectului. Obiectivele propuse au fost urmărite și au fost alocate resurse din cadrul proiectului sau din universitate pentru ca echipa de implementare să aibă toată susținerea în vederea asigurării bunului mers al activităților. Pe lângă cei angajați în cadrul proiectului, au mai existat colaboratori studenți (voluntari în cadrul asociațiilor studențești), cadre didactice, parteneri din mediul preuniversitar și mediul socio-economic.