

Euronews România anunță recrutarea Directorului de Vânzări



euronews.
ROMANIA

București, România – 4 noiembrie 2021 – Departamentul de vânzări al Euronews România va fi condus de Stelian Nicola Banoti, un profesionist cu 20 de ani de experiență în televiziune.



Stelian Banoti are multiple specializări în strategii de management competitiv și este recunoscut ca expert în tehnici de negociere, de analiză a pieței și de dezvoltare.

Pe parcursul carierei sale profesionale a activat ca Head of TV Sales pentru toate stațiile deținute de grupul CME România, printre care și ProTV. A deținut poziția de Sales Executive și Sponsorship Sales Manager la Acasă TV și a gestionat portofoliul de Business & Sales al Acasa TV, Acasa GOLD și PRO TV International.

Stelian Banoti este implicat și în proiecte ale societății civile ca fondator al Asociației MB Sport Concept, un ONG care sprijină tinerii sportivi în drumul spre marea performanță.

Redactorul-șef Euronews România, Andra Miron Diaconescu, își declară satisfacția cu privire la încheierea procesului de selecție a Directorului Departamentului de Vânzări : „Stelian aduce echipei noastre o experiență extraordinară în domeniul vânzării de produse media. Sunt mândră să spun că am reușit să construim o echipă de top, cu rezultate dovedite și cu integritate. În această formulă, am încredere că suntem pregătiți să oferim publicului nostru o televiziune unică în România, atât prin conținutul de calitate cât și prin obiectivitate”.

Recrutarea pentru următoarele poziții va continua în curând.

Euronews România este o filială a Euronews, cel mai important canal internațional de știri din Europa.

Pe data de 6 ianuarie 2020, Euronews a anunțat semnarea unui parteneriat cu Universitatea Politehnică din București (UPB) pentru a lansa Euronews România, un nou canal de știri independent, destinat unui public vorbitor de limba română.

Euronews România va fi un canal național care va produce știri și actualități locale, naționale, regionale și internaționale în limba română, bazat pe principiile de jurnalism independent promovate de Euronews.

Euronews România are o poziționare unică pe piața media din țara noastră, acoperind știrile naționale și internaționale din perspectiva sa europeană definitorie. Euronews România va produce jurnalism credibil și responsabil, ancorat în valorile sale editoriale de obiectivitate, echilibru, acuratețe și corectitudine, urmând întocmai linia editorială a canalului Euronews - „All Views”.

În ultimii doi ani, Euronews a lansat alte trei proiecte afiliate de marcă în Georgia, Albania și Serbia. Euronews România este primul afiliat de marcă lansat în Uniunea Europeană.

Urmăriți echipele Euronews și Africanews pe Twitter: [@euronewspress](https://twitter.com/euronewspress) pentru știri de ultimă oră, urmăriți: [@euronews](https://twitter.com/euronews) [@africanews](https://twitter.com/africanews)

Media contact:

Alin Matei

+4 (0)7 45 00 77 08

alin.matei@upb.ro

Euronews

Euronews este cel mai important canal internațional de știri din Europa. Misiunea sa este să încurajeze oamenii să-și formeze propria opinie. Euronews este complet imparțial și încearcă să ofere o varietate cât mai mare de perspective: Euronews reprezintă „All views” (Toate opiniile).

De la lansarea sa în 1993 în Lyon (Franța), Euronews a oferit știri imparțiale prin care a câștigat încrederea publicului din întreaga lume. Disponibil în aproape 400 milioane de locuințe din 160 țări, inclusiv 67% din casele din Uniunea Europeană și Marea Britanie, canalul ajunge la peste 140 milioane de persoane lunar, prin televiziune sau platforme digitale.

În 2017, Euronews și-a extins oferta prin lansarea canalului în 12 limbi, cu o abordare „glocală” a știrilor: Euronews continuă să crească la nivel mondial și oferă conținut adaptat așteptărilor publicului local. Pe lângă acoperirea permanentă a programului de știri, Euronews a pus accent și pe emisiuni centrate pe știință, climă, afaceri, informații de actualitate și cultură, atât la TV, cât și prin platformele sale digitale.

Cu o echipă de 400 de jurnaliști având peste 30 de naționalități diferite, cele 12 ediții ale Euronews prezintă știrile europene și mondiale 24/7 în arabă, engleză, franceză, germană, greacă, maghiară, italiană, persană, portugheză, rusă, spaniolă și turcă.

Cu sediul în Lyon, Euronews are birouri (editoriale și/sau comerciale) și în Bruxelles, Atena, Budapesta, Berlin, Londra, Paris, Luanda, Johannesburg, Emiratele Arabe Unite și Singapore. Din 2018, a lansat patru proiecte afiliate de marcă, printre care și Euronews Romania.

În 2016, grupul Euronews a lansat canalul Africanews, primul canal de știri pan-African multilingv și independent.

www.euronews.com www.africanews.com

Universitatea Politehnica din București

Fondată în 1818, cu scopul de a sprijini dezvoltarea industrială a regiunii, Universitatea POLITEHNICA din București a fost de-a lungul celor peste două secole de existență principalul generator de resurse umane pentru România și nu numai.

Astăzi, cu cei peste 30.000 de studenți și mai mult de 3.000 de angajați care își desfășoară activitatea în 15 facultăți și peste 300 de programe de studii, la nivelul celor trei cicluri universitare, UPB a devenit una dintre cele mai prestigioase universități tehnice din centrul și estul Europei. Oferind programe de studii în limbile franceză, engleză și germană și colaborând cu instituții de învățământ superior, entități de cercetare și companii din peste 100 țări, vizibilitatea internațională a comunității UPB sporește în fiecare an. Astfel, universitatea este în prezent membră în majoritatea organizațiilor internaționale sau europene relevante în domeniul învățământului superior și cercetării, în multe dintre acestea la nivel de management.

Politehnica din București nu înseamnă astăzi numai educație de calitate, dar este și un impresionant centru de cercetare, în care se regăsesc peste 150 de laboratoare dotate la cel mai înalt nivel tehnologic și care atras peste 700 de milioane de euro investiții în infrastructura de cercetare și resursa umană în ultima decadă.

Adaptarea permanentă a programelor de studii în conformitate cu progresul științific și tehnologic, orientarea către dezvoltarea abilităților practice ale absolvenților și preocuparea pentru dezvoltarea de soluții tehnice pentru diferite provocări cu care economia, industria sau societatea se confruntă, fac din UPB un partener preferat de majoritatea companiilor importante din România, dar și de autoritățile publice. Ca o urmare firească, peste 95% dintre absolvenții UPB își găsesc un loc de muncă la absolvirea studiilor.

Campusul UPB, situat în centrul Bucureștiului și întins pe o suprafață de peste 100 ha, pe lângă spațiile destinate activităților didactice și de cercetare, include 16.000 locuri de cazare pentru studenți și cadrele didactice, baze sportive, cantine, dar și o centrală de co-generare a energiei electrice, care nu este doar un excelent laborator pentru studenți, ci face din universitate un jucător pe piața de energie. Nu în ultimul rând, UPB dispune de un centru de conferințe cu o aulă de 1.200 de locuri, spații pentru reuniuni, prezentări și expoziții, hotel, restaurante, totalizând aproximativ 20.000mp.

www.upb.ro

