

# Euronews Romania anunță lansarea concursului pentru managementul de top al canalului de știri

București, România – 29 aprilie 2021 – Euronews România anunță deschiderea procesului de selecție pentru posturile de management editorial – Editor Șef Știri Externe, Șef News Desk, Șef Programe, Producător Executiv, Șef Digital. Euronews România și Universitatea Politehnica din București invită aplicanții să consulte fișele de post pentru fiecare dintre funcțiile scoase la concurs și să încarce on-line documentele pentru selecție.

Toate detaliile pot fi consultate aici – <https://posturivacante.upb.ro/posturi-euronews/>

## Andra Miron Diaconescu, redactor șef Euronews România:

*„Prin această primă etapă de selecție a redacției Euronews România dăm tonul construcției unei televiziuni care va fi unică în România prin profesionalism, obiectivitate și conținut de calitate. Televiziunea va fi bazată pe valorile Euronews – All views.*

*Ne așteptăm ca procesul de selecție să fie unul foarte competitiv, după modelul Euronews. Acesta va consta în aplicația propriu-zisă – CV și scrisoare de intenție – examen scris și interviu. Va fi o adevărată competiție a profesioniștilor, deschisă, onestă, în care adevăratul câștigător va fi publicul din România.*

*Euronews România va fi un trendsetter pe piața media din România, iar acest lucru va fi posibil doar cu participarea celor mai buni jurnaliști care cred în valorile editoriale de obiectivitate, corectitudine, etică și deontologie profesională, dar care dovedesc și abilități manageriale incontestabile”.*

Andra Miron Diaconescu a fost anunțată ca redactor-șef al Euronews România pe 24 martie 2021 și va coordona recrutarea echipei editoriale a canalului în perioada următoare. Andra are o experiență de 17 ani în jurnalism și management media și a lucrat pentru branduri media consacrate precum B1 TV, National TV și Realitatea TV. Este o prezentatoare bine-cunoscută în România și are o vastă experiență de lucru în mediul de știri și știri de ultimă oră. Andra a fost recrutată direct de către Euronews și este acum angajată a canalului-mamă, răspunzând echipei de management editorial a Euronews.

Pe data de 6 ianuarie 2020, Euronews a anunțat că a semnat un parteneriat cu Universitatea Politehnica din București (UPB) pentru a lansa Euronews România, un nou canal de știri independent destinat publicului vorbitor de limba română. În total, peste 100 de membri ai personalului vor fi recrutați pentru Euronews România.

### **Mihnea Costoiu, Universității Politehnica din București:**

*„Începem construcția unei echipe care țintește să redefinească piața media din România. Căutăm profesioniști cu standarde înalte, pregătiți să dezvolte un proiect care va aduce obiectivitate și echilibru pe o piață media care are mare nevoie de aceste valori.*

*Vrem să ajutăm publicul din România să aibă acces la informație echidistantă, dar și să educăm cetățenii în spiritul surselor de știri de calitate. Este un proiect unic în țară și credem că, poate pentru prima oară, vom putea oferi României o voce obiectivă către Europa.*

*Nu în ultimul rând, prin profesionalism și standarde informaționale înalte, vrem să inovăm modul în care universitățile au impact asupra societății”.*

Euronews România va fi un canal național de știri care va produce știri și actualități locale, naționale, regionale și internaționale în limba română, bazat pe jurnalismul independent al Euronews. Euronews România vine pe piața media competitivă din țară cu o poziționare unică, prin care acoperă știrile naționale și internaționale din perspectiva sa europeană definitorie. Euronews România va produce jurnalism competitiv și responsabil, ancorat în valorile sale editoriale de obiectivitate, echilibru, acuratețe și corectitudine, pe baza liniei editoriale „All Views” a canalului.

De-a lungul ultimilor doi ani, Euronews a lansat deja alte trei proiecte afiliate de marcă. Euronews România este primul afiliat de marcă lansat în Uniunea Europeană.

Euronews este unul dintre cele mai importante canale internaționale de știri și unul dintre cele mai cunoscute și mai de încredere mărci de știri care operează în întreaga Europă. La nivel mondial, Euronews este difuzat în 160 de țări și este distribuit în peste 400 de milioane de locuințe - inclusiv 67% din locuințele din Uniunea Europeană + Marea Britanie. În fiecare lună, Euronews ajunge la peste 140 de milioane de oameni, atât la televizor, cât și prin platforme digitale, conform Global Web Index (2020).