

Lansarea Euronews România

A large blue rectangular graphic containing the Euronews Romania logo. The logo consists of the word 'euronews.' in a white, lowercase, sans-serif font, with a period at the end. Below it, the word 'ROMANIA' is written in a smaller, white, uppercase, sans-serif font, with wide letter spacing.

euronews.
R O M A N I A

București, Romania – 6 Ianuarie 2021 – Euronews, cel mai important canal de știri din Europa, a semnat un parteneriat cu Universitatea Politehnică din București (UPB) pentru a lansa Euronews Romania, un canal de știri nou, independent destinat publicului vorbitor de limba română.

Euronews România este filiala mărcii Euronews, care va livra știri locale, regionale, naționale și internaționale prin TV și platforme digitale.

Euronews România este primul proiect de acest tip lansat în Uniunea Europeană și va fi construit pe baza unei televiziuni deja existente: UPB Sigma TV.

Ediția în limba engleză a Euronews este deja disponibilă pentru milioane de români, însă noul proiect își propune să aducă publicului local un mix relevant de știri europene difuzate în limba română.

Noul canal de știri va avea propria echipă de jurnaliști și corespondenți din toată România, dar și de la Bruxelles, care vor lucra conform valorilor Euronews precum independența, imparțialitatea și linia editorială „All Views” (*Toate Perspectivetele*) a canalului. Până la lansare, echipa va ajunge la peste 100 de angajați la nivel local.

Redactorul-șef al canalului românesc va fi recrutat de Euronews și va fi angajat al stației-mamă.

Euronews va înființa și prezida un comitet editorial. Acesta va defini, în special, orientările editoriale strategice, linia editorială și echilibrul general al programelor, în conformitate cu valorile fundamentale ale mass media (precum independența editorială, libertatea de exprimare, imparțialitatea, etc.).

UPB se va baza pe competența, experiența, precum și pe abordarea multiculturală și pluralistă a Euronews pentru a lansa această nouă televiziune. Euronews va distribui conținut către Euronews România, care va fi difuzat pe platformele mass media românești alături de conținutul original produs de canalul local. Euronews România va utiliza preponderent conținutul editorial al Euronews care se referă la Europa, în timp ce Euronews va prelua conținutul realizat local în articolele referitoare la România.

Michael Peters, CEO al Euronews, a declarat: „Suntem foarte mândri de acordul la care am ajuns cu UPB. Am găsit un partener de încredere pentru un proiect ambițios. România are o piață media foarte competitivă, cu mai multe canale de știri deja existente. Totuși credem că Euronews România va livra o ofertă care lipsește astăzi în peisajul media național. Complet imparțial, înrădăcinat în ADN-ul nostru European, Euronews a oferit întotdeauna o perspectivă distinctă asupra știrilor. Ca întotdeauna, Euronews România va oferi, cu obiectivitate, echilibru și acuratețe, o perspectivă puternic europeană asupra știrilor.”

Mihnea Costoiu, Rectorul UPB, a declarat: „Suntem una dintre cele mai mari și mai prestigioase universități din această parte a lumii, iar obiectivul nostru strategic este să răspundem provocărilor pe care societatea le așază în fața noastră.

Misiunea noastră nu se oprește la a transmite cunoștințe, la a forma competențe și abilități sau a realiza proiecte de cercetare. Avem de asemenea responsabilitatea de a forma cetățeni angajați în societate, cu spirit critic, de a promova libertatea informației, valorile democratice și europene. Mai mult, crearea unei comunități în jurul universității, bazată pe valori cum ar fi incluziunea, cooperarea, comunicarea și solidaritatea, este esențială.

Astfel, prin acest demers, obiectivul nostru este să aducem o voce puternică, dinamică și obiectivă pe piața media din România.

Ce loc mai bun să găzduiască libertatea de gândire și de exprimare decât o universitate cu două secole de tradiție?

Credem că, oferind jurnalism de calitate și informații echidistante unui public care are nevoie de ele mai mult ca niciodată, Euronews România este nu numai o realizare media, dar și o inițiativă educațională.

Prin Euronews România, ne alăturăm unei familii europene recunoscută pentru jurnalism de calitate. Mulțumim partenerilor noștri pentru încredere și le urăm bun venit în comunitatea UPB!”

Într-o mișcare strategică prin care urmărește să devină prima „media globală” din lume, Euronews a semnat în ultimii doi ani acorduri de afiliere cu grupuri media și de telecomunicații care doresc să construiască un canal de știri independent de încredere în țara lor.

Euronews este un canal de știri internațional de top și una dintre cele mai cunoscute și mai de încredere mărci de știri care operează în întreaga Europă. La nivel mondial, Euronews este difuzat în 160 țări și distribuit în aproape 400 de milioane de case – inclusiv în 67% din locuințele din Uniunea Europeană și Marea Britanie. În fiecare lună, Euronews ajunge la aproximativ 150 milioane de oameni, atât pe canale TV, cât și pe platforme digitale, conform Global Web Index (Q1, 2020).

Urmăriți echipele Euronews și Africanews pe Twitter: [@euronewspress](https://twitter.com/euronewspress) pentru știri de ultimă oră
urmăriți: [@euronews](https://twitter.com/euronews) [@africanews](https://twitter.com/africanews)

Contact:

Gabriel Petrea
Director Proiect Euronews România
+4 (0)7 56 45 64 56/ +4 (0) 21 402 9089
gabriel.petrea@upb.ro

Euronews

Euronews este cel mai important canal internațional de știri din Europa. Scopul său este să încurajeze oamenii să-și formeze propria opinie. Euronews este complet imparțial și încearcă să ofere o varietate cât mai mare de perspective: Euronews reprezintă „*Toate opiniile*”.

De la lansarea sa în 1993 în Lyon (Franța), Euronews a oferit știri imparțiale prin care a câștigat încrederea publicului din întreaga lume. Disponibil în aproape 400 milioane de locuințe din 160 țări, inclusiv 67% din casele din Uniunea Europeană și Marea Britanie, canalul ajunge la aproape 150 milioane de persoane lunar.

În 2017, Euronews și-a extins oferta prin lansarea canalului în 12 limbi, cu o abordare „glocală” a știrilor: Euronews continuă să crească la nivel mondial și oferă conținut potrivit așteptărilor publicului local. Pe lângă acoperirea permanentă a programului de știri, Euronews a pus accent și pe emisiuni centrate pe știință, climă, afaceri, informații de actualitate și cultură, atât la TV, cât și pe platformele sale digitale. Ediția în limba engleză prezintă 17 ore de emisiuni de știri în fiecare zi a săptămânii.

Cu o echipă de 500 de jurnaliști având peste 30 de naționalități diferite, cele 12 ediții ale Euronews prezintă știrile europene și mondiale 24/7 în arabă, engleză, franceză, germană, greacă, maghiară, italiană, persană, portugheză, rusă, spaniolă și turcă. Cu sediul principal la Lyon, Euronews are birouri în Bruxelles, Atena și Budapesta, corespondenți în toată Europa, precum și birouri comerciale în Londra, Paris, Berlin, Emiratele Arabe Unite și Singapore.

În 2016, Euronews a lansat canalul Africanews, primul canal de știri pan-African multilingv și independent.

www.euronews.com www.africanews.com

Universitatea Politehnică din București

Fondată în 1818, cu scopul de a sprijini dezvoltarea industrială a regiunii, Universitatea POLITEHNICA din București a fost de-a lungul celor peste două secole de existență principalul generator de resurse umane pentru România și nu numai.

Astăzi, cu cei peste 30.000 de studenți și mai mult de 3.000 de angajați care își desfășoară activitatea în 15 facultăți și peste 300 de programe de studii, la nivelul celor trei cicluri universitare, UPB a devenit una dintre cele mai prestigioase universități tehnice din centrul și estul Europei. Oferind programe de studii în limbile franceză, engleză și germană și colaborând cu instituții de învățământ superior, entități de cercetare și companii din peste 100 țări, vizibilitatea internațională a comunității UPB sporește în fiecare an. Astfel, universitatea este în prezent membră în majoritatea organizațiilor internaționale sau europene relevante în domeniul învățământului superior și cercetării, în multe dintre acestea la nivel de management.

Politehnica din București nu înseamnă astăzi numai educație de calitate, dar este și un impresionant centru de cercetare, în care se regăsesc peste 150 de laboratoare dotate la cel mai înalt nivel tehnologic și care atras peste 700 de milioane de euro investiții în infrastructura de cercetare și resursa umană în ultima decadă.

Adaptarea permanentă a programelor de studii în conformitate cu progresul științific și tehnologic, orientarea către dezvoltarea abilităților practice ale absolvenților și preocuparea pentru dezvoltarea de soluții tehnice pentru diferite provocări cu care economia, industria sau societatea se confruntă, fac din UPB un partener preferat de majoritatea companiilor importante din România, dar și de autoritățile publice. Ca o urmare firească, peste 95% dintre absolvenții UPB își găsesc un loc de muncă la absolvirea studiilor.

Campusul UPB, situat în centrul Bucureștiului și întins pe o suprafață de peste 100 ha, pe lângă spațiile destinate activităților didactice și de cercetare, include 16.000 locuri de cazare pentru studenți și cadrele didactice, baze sportive, cantine, dar și o centrală de co-generare a energiei electrice, care nu este doar un excelent laborator pentru studenți, ci face din universitate un jucător pe piața de energie. Nu în ultimul rând, UPB dispune de un centru de conferințe cu o aulă de 1.200 de locuri, spații pentru reuniuni, prezentări și expoziții, hotel, restaurante, totalizând aproximativ 20.000mp.

www.upb.ro

